

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

SAVORIA Group merupakan perusahaan yang beroperasi di sektor makanan dan minuman di Indonesia. Perusahaan ini adalah bagian dari Djarum Group, salah satu perusahaan FMCG (Fast Moving Consumer Goods) terkemuka di Indonesia yang sudah terkenal dengan berbagai merek produknya yang unggul. SAVORIA Group mengelola beberapa anak perusahaan dan merek, termasuk PT Global Dairi Alami yang fokus pada produksi susu Milk life, PT Prima Top Boga yang memproduksi 5days dan Bonchef, serta PT Sumber Kopi Prima yang memproduksi Caffino dan Kopi Tubruk Gajah (Reza, 2020).

Sebelum melaksanakan magang di Savoria, penulis telah mempelajari secara umum struktur dan lini bisnis yang dimiliki oleh Savoria Group, termasuk beberapa perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. PT Savoria Kreasi Rasa (SKR) dikenal sebagai produsen permen, snack, dan minuman dengan merek ternama seperti FOX'S®, KRIZZI®, dan SHOT®. Sementara itu, PT Sumber Kopi Prima (SKP) fokus pada produk kopi, baik kopi instan maupun kopi seduh, melalui merek CAFFINO dan KOPI TUBRUK GADJAH. Dalam sektor susu, PT Global Dairi Alami (GDA) mengelola produksi susu segar dan UHT dengan merek MILKLIFE. Seluruh produk-produk ini didistribusikan oleh PT Gonusa Prima Distribusi (GPD), yang memiliki jaringan distribusi luas di Indonesia hingga ke pasar internasional. Pemahaman awal ini menjadi bekal penting sebelum penulis mulai magang di Savoria.



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

Sumber: <https://www.savoria.co.id/>

Berikut daftar perusahaan-perusahaan yang berada didalam Savoria Group:

1. **PT Prima Top Boga (PTB)** mengelola produk Pastry seperti croissant RTE, adonan beku, pastry yang siap dipanggang dan siap untuk dinikmati dengan merek 5DAYS dan BONCHEF.
2. **PT Savoria Kreasi Rasa (SKR)** memproduksi barang Makanan & Minuman seperti permen, minuman, snack, dan produk makanan penutup dengan merek FOX'S®, KRIZZI®, dan SHOT®.
3. **PT Sumber Kopi Prima (SKP)** mengelola Produk Kopi meliputi kopi seduh dan instan dengan merek CAFFINO serta KOPI TUBRUK GADJAH.
1. **PT Global Dairi Alami (GDA)** mengelola produk Susu, termasuk susu segar dan produk UHT dengan merek MILKLIFE.

2. **PT Gonusa Prima Distribusi (GPD)** menyalurkan produk untuk Savoria Group. Jaringan distribusi dan penjualan GPD meluas di seluruh pulau Indonesia dan juga mencakup distribusi internasional



Gambar 2. 2 *Products Portofolio Savoria Group*

Gambar di atas merupakan produk-produk yang dikelola oleh Savoria Group. Meskipun *content creator* berada dibawah SAVORIA, *content creator* juga bertugas untuk membuat berbagai konten untuk PT Global Dairi Alami, PT Sumber Kopi Prima dan PT Prima Top Boga.

SAVORIA Group didirikan dengan fokus utama pada inovasi produk makanan dan minuman yang berkualitas tinggi serta sesuai dengan selera konsumen modern. Dengan visi untuk menjadi pemimpin di industri FMCG, perusahaan ini terus mengembangkan portofolio produknya dan memperluas jangkauan pasarnya, baik di dalam negeri maupun internasional.

Dalam perjalanannya, SAVORIA Group telah berhasil meluncurkan berbagai merek makanan dan minuman yang diterima dengan baik oleh masyarakat. Perusahaan ini juga aktif dalam penerapan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan brand awareness dan memperkuat hubungan dengan konsumennya.

Dengan komitmen terhadap kualitas, inovasi, dan pemasaran yang efektif, SAVORIA Group terus berkembang dan menjadi salah satu perusahaan yang berpengaruh di industri makanan dan minuman di Indonesia.

2.1.1 Visi Misi SAVORIA Group

Savoria Group memiliki visi untuk *"Jadikan setiap hari terasa lezat"*, yang mencerminkan komitmen perusahaan dalam menghadirkan kebahagiaan melalui produk makanan dan minuman berkualitas di setiap momen kehidupan konsumen. Untuk mencapai visi tersebut, Savoria mengusung misi utama yaitu *"Hadir untuk merayakan momen makanan sehari-hari, dengan produk berkualitas, inovasi segar, dan cita rasa lezat yang dapat dinikmati oleh pelanggan kami."*

Dalam pelaksanaannya, Savoria menjunjung empat prinsip utama yang menjadi pilar dari misi perusahaan, yaitu:

- 1 Kualitas, di mana perusahaan berkomitmen untuk tidak pernah berkompromi dalam menghasilkan makanan dan minuman yang memenuhi standar tertinggi.
- 2 Cita Rasa, karena Savoria percaya bahwa makanan lezat mampu membawa kegembiraan dalam keseharian.
- 3 Inovasi, dengan keyakinan bahwa ide-ide baru dapat muncul dari mana saja dan siapa saja.
- 4 Momen, sebagai pengingat bahwa makanan memiliki kekuatan untuk menyatukan orang-orang—baik sebagai teman, keluarga, maupun sebagai satu bangsa.

2.1.2 Nilai-Nilai (Core Values) Savoria Group

Nilai inti yang dipegang teguh oleh Savoria Group dirangkum dalam akronim INCREDIBLE, yang mencerminkan semangat: INtegrity, CREativity, DIligence, dan BLEnd.

1. Integritas menjadi dasar dalam setiap tindakan, dengan menjunjung kejujuran dan konsistensi antara perkataan dan perbuatan.

2. Kreativitas diwujudkan dalam semangat untuk terus berinovasi dan melakukan perbaikan berkelanjutan guna memenangkan hati konsumen.
3. Ketekunan ditunjukkan melalui dedikasi untuk meraih keunggulan kerja secara efektif dan efisien.
4. Campuran (Blend) mencerminkan perpaduan antara kerendahan hati, rasa hormat, semangat kolaborasi, serta budaya produksi yang harmonis.

Keseluruhan nilai ini menjadi fondasi budaya kerja di Savoria Group, yang turut membentuk karakter organisasi dalam mencapai tujuan bersama secara berkelanjutan.

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan dan struktur departemen marketing

Menurut (Robbins & Coulter, 2015), Struktur organisasi adalah sebuah kerangka kerja formal organisasi dengan pembagian pekerjaan dan dikoordinasikan. Struktur ini menjadi alat untuk pembagian tugas menjadi lebih kecil sehingga lebih mudah diatur dan memperjelas koordinasi antara pimpinan dengan bawahan.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Savoria Group Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Gambar di atas merupakan struktur organisasi yang dimiliki oleh Departemen Marketing Savoria Group. Departemen marketing bertanggung jawab terhadap fungsi pemasaran. Departemen marketing bertugas untuk membuat strategi yang efektif untuk meningkatkan penjualan dan pendapatan bagi perusahaan. Content creator berada pada bagian *digital marketing*, maka berikut adalah penjelasan job description pada departemen *digital marketing* SAVORIA:

A. Director of Marketing

Bertugas untuk mengarahkan strategi pemasaran yang efisien untuk perusahaan. Jabatan ini dijabat oleh Soegiono yang memiliki peran krusial dalam pengambilan keputusan untuk semua aktivitas yang dilakukan oleh divisi pemasaran.

B. Manager of Digital Marketing

Bertanggung jawab atas semua kegiatan pemasaran dengan mengarahkan kampanye yang dilaksanakan oleh perusahaan. Jabatan ini dipegang oleh Yusuf Pandi yang berperan dalam pengembangan konsep pemasaran, aktivasi media sosial, dan berbagai aktivitas pemasaran lainnya.

C. Supervisor of Digital Marketing

Mengelola promosi dan proyek digital lainnya sambil bertanggung jawab atas aktivitas pemasaran. Jabatan ini dijabat oleh Jackson Hugo yang bertanggung jawab dalam merancang strategi inovatif untuk pertumbuhan baru agar konsistensi merek tetap terpelihara.

D. Lead Digital Content Producer

Bertanggung jawab untuk mengembangkan dan melaksanakan aktivitas pemasaran di platform media sosial dan e-commerce. Jabatan ini dipegang oleh Kimberly Natasha yang berperan dalam merancang konten Tiktok sesuai dengan tren pasar yang telah dianalisis menjadi solusi bagi perusahaan. Senior content creator digital juga mengelola vendor dan pihak lain dalam manajemen kampanye.

E. Internship in Digital Marketing

Bertanggung jawab untuk menghasilkan dan melaksanakan konten yang sesuai dengan kampanye. Jabatan ini diisi oleh penulis yang bertanggung jawab untuk menciptakan konten Tiktok setiap hari dengan mengikuti tren yang sedang berlangsung.

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. The letters are bold and rounded, with a consistent color throughout. The logo is centered horizontally and occupies a significant portion of the lower half of the page.

