

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Media Sosial di Seluruh Dunia (Januari 2013 - Januari 2023)*.
- Bachdar, S. (2017). *Serba-Serbi Mengapa Konsumsi Susu Indonesia Rendah*.
- Cinthy. (2021). Apa itu Content Creator? Ini Pengertian dan Perannya dalam Suatu Bisnis! Retrieved from <https://accurate.id/marketingmanajemen/apa-itu-content-creator/>
- Doucett, E. (2015). *New Routes to Library Success*. American Library Association.
- Fundrika, B. A., & Varwati, L. (2022). *Terungkap, Ini Sebab Konsumsi Susu Sapi Masyarakat Indonesia Masih Rendah*.
- Hardum, S. E. (2020). *Dirikan Industri Peternakan Sapi Terpadu, GDA Gandeng Petani Lokal*.
- Irawan, D., & Suwanto, E. (2016). *Pengaruh EM4 (Effective Microorganisme) terhadap Produksi Biogas Menggunakan Bahan Baku Kotoran*. Teknik Mesin Univ. Muhammadiyah Metro, 5, 44. Retrieved from <http://ojs.ummetro.ac.id/index.php/turbo>
- Ini 6 Tujuan Promosi yang Wajib Dipahami Setiap Pebisnis. (2020, Januari 15). Retrieved from <https://www.sodexo.co.id/tujuan-promosi-yang-wajibdipahami-pebisnis/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kumparan. (2020). *Peternakan dan Pabrik MilkLife Terintegrasi Demi Hasilkan Susu Berkualitas*.
- Orami. (2022). *Hari Susu Sedunia: Tingkatkan Konsumsi Susu untuk Kesehatan dan Kurangi Dampak Buruknya bagi Lingkungan*.
- Ramadhan, B. (2020, Juni 22). *10 Manfaat Bagi Brand Jika Konsisten Membuat Konten*. Retrieved from <https://teknoia.com/10-manfaat-konsistenmembuat-konten-9f8ee1ee01>

Reza. (2020, Oktober 28). *PT Global Dairi Alami Gerakan Sektor Ekonomi dengan Memberdayakan Masyarakat Desa Manyeti*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/news/read/4394565/pt-global-dairi-alami-gerakan-sektor-ekonomi-dengan-memberdayakan-masyarakat-desa-manyeti>

Robbins, S. P., & Coulter, M. A. (2015). *Management*. Pearson. Stewart, P. (2017). *The Live-Streaming Handbook*. Taylor & Francis.

Susanti, A. (2019). *Pengaruh Struktur Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi*. Retrieved from <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1993/>

Umam, K. (2018, Desember 12). *SDM yang Kreatif, Inovatif, dan Produktif*. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jateng/bacaartikel/12739/SDM-yang-Kreatif-Inovatif-dan-Produktif.html>

Wicaksono, P. (2023, Januari 24). *Content Planning Itu Apa dan Cara Membuatnya*. Retrieved from <https://www.qubisa.com/article/contentplanning-itu-apa-dan-cara-membuatnya>

UMN

