



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana

Morrison, 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.

Russel, Thomas, J dan Ronald Lane, W. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner buku pertama*. Jakarta: PT Elec Media Komputindo.

Suprpto, Tommy. 2013. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS

Zettl, 2009. *Television Production Handbook*. United States: Wadsworth Cengage Learning.

Internet:

<http://www.an.tv>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>

UMMN