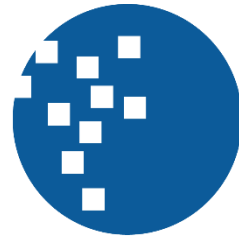


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT  
PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**ACHMAD EZRA VALENTINO**

**00000073808**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT  
PRIORITAS JAYA INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**ACHMAD EZRA VALENTINO**

**00000073808**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Achmad Ezra Valentino

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073808

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Achmad Ezra Valentino)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Oleh

Nama : Achmad Ezra Valentino

NIM : 00000073808

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 10 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

**Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0311048505**

Penguji

**Dr. Arsa Widityarsa Utoyo, S.T., M.Sn**

**NIDN 0313068201**

Pembimbing

**Angga Ariestya, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0311048505**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera  
Rizky Anugrah Bangun  
Date: 2025.07.25 12:29:34  
+07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**

**NIDN 0304078404**

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Achmad Ezra Valentino  
NIM : 00000073808  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025



Achmad Ezra Valentino

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT PRIORITAS JAYA INDONESIA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Angga Ariestya, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Haviz Falah Asyraf, S.I.Kom. sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk menjalankan proses kerja magang sehingga dapat mengetahui alur kerja di dunia industri.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Beatrice Clarisa, *Manager Digital Marketing* yang turut dalam membimbing dan memberi banyak masukan selama proses kerja magang.
9. Seluruh teman-teman dari team *Digital Marketing Departement*, Satriani Puspita Dewi, Muhammad Dzakwan Zaky, Widhah Khairunisa, Aditya Nugroho, Frida Yuliandari dan teman-teman

yang masih banyak lagi namanya belum saya sebutkan. Terima kasih telah turut membimbing dan menemani selama proses kerja magang dan selalu memberi dukungan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini menjadi motivasi dan sumber informasi bagi teman-teman mahasiswa yang akan menjalankan proses kerja magang.

Tangerang, 30 Juni 2025



Achmad Ezra Valentino



# AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT. PRIORITAS JAYA INDONESIA

(Achmad Ezra Valentino)

## ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan di era digital telah menciptakan peluang besar dalam pemasaran berbasis konten. Laporan magang ini membahas aktivitas *content creator* dalam mendukung strategi pemasaran digital di PT Prioritas Jaya Indonesia, sebuah perusahaan kosmetik lokal yang memproduksi dan mendistribusikan berbagai merek kecantikan. Melalui kegiatan magang selama enam bulan, penulis menjalankan peran sebagai *Content Creator Intern* dan terlibat dalam seluruh proses produksi konten, mulai dari pra-produksi, produksi hingga pasca-produksi. Aktivitas meliputi perumusan *editorial planning*, riset tren, pengambilan gambar, editing video, penulisan caption, hingga publikasi konten di media sosial seperti Instagram dan TikTok. Konten yang dibuat bertujuan untuk mendukung promosi melalui *digital marketing*, keterlibatan audiens, dan mendukung kampanye digital marketing. Strategi konten dirancang dengan pendekatan *emotional*, penggunaan visual yang menarik, dan adaptasi tren untuk menjangkau target audiens secara efektif. Melalui pengalaman ini, *Content Creator Intern* memperoleh pemahaman praktis mengenai ekosistem kerja industri kreatif serta mengasah keterampilan dalam komunikasi visual dan digital marketing.

**Kata kunci:** *content creator*, *media sosial*, *digital marketing*, industri kecantikan.

# **CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT PRIORITAS JAYA INDONESIA**

(Achmad Ezra Valentino)

## **ABSTRACT**

*The growth of the beauty industry in the digital era has created significant opportunities for content-based marketing. This internship report discusses the role of a content creator in supporting digital marketing strategies at PT Prioritas Jaya Indonesia, a local cosmetics company that manufactures and distributes various beauty brands. Over the course of a six-month internship, the author served as a Content Creator Intern and was actively involved in the entire content production process, from pre-production and production to post-production. Activities included developing editorial planning, researching trends, capturing visual assets, editing videos, writing captions, and publishing content on social media platforms such as Instagram and TikTok. The content created aimed to support digital marketing promotions, increase audience engagement, and reinforce digital campaign strategies. The content strategy was designed with an emotional approach, visually appealing elements, and trend adaptation to effectively reach the target audience. Through this experience, the Content Creator Intern gained practical insights into the creative industry ecosystem and developed skills in visual communication and digital marketing.*

**Keywords:** *content creator, social media, digital marketing, beauty industry.*

## DAFTAR ISI

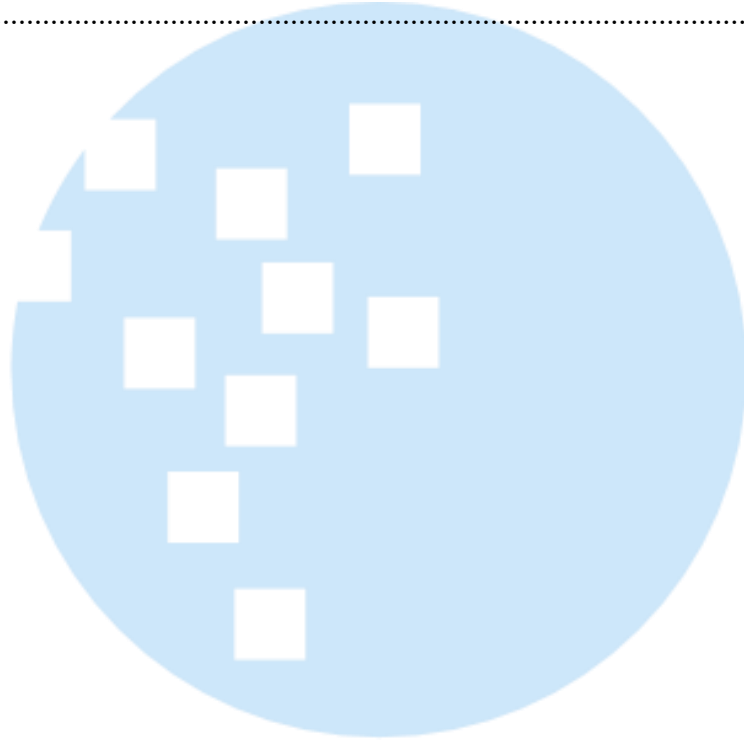
|                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>                                         | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                                       | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                           | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                  | <b>vi</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                                          | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                           | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                               | 1           |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....                                   | 6           |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....                                  | 7           |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....                                             | 7           |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....                                         | 7           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                          | <b>10</b>   |
| 2.1 Tentang PT. Prioritas Jaya Indonesia .....                                        | 10          |
| 2.1.1 Visi Misi .....                                                                 | 12          |
| 2.2 Struktur Organisasi PT. Prioritas Jaya Indonesia .....                            | 13          |
| 2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi.....                                                   | 16          |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>                                          | <b>19</b>   |
| 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang .....                                                | 19          |
| 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang .....                                         | 20          |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 3.2.1 Tugas Kerja Magang.....                | 21        |
| 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....   | 23        |
| 3.3 Kendala Yang ditemukan .....             | 47        |
| 3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan ..... | 48        |
| <b>BAB IV.....</b>                           | <b>49</b> |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>               | <b>49</b> |
| 4.1 Simpulan.....                            | 49        |
| 4.2 Saran .....                              | 50        |
| 4.2.1 Saran Untuk Perusahaan .....           | 50        |
| 4.2.2 Saran Untuk Universitas .....          | 51        |
| 4.2.3 Saran Untuk Mahasiswa .....            | 51        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                   | <b>53</b> |



## DAFTAR TABEL

|           |                                                                             |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 | Uraian Tugas <i>Content Creator Intern</i> PT Prioritas Jaya Indonesia..... | 22 |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|----|

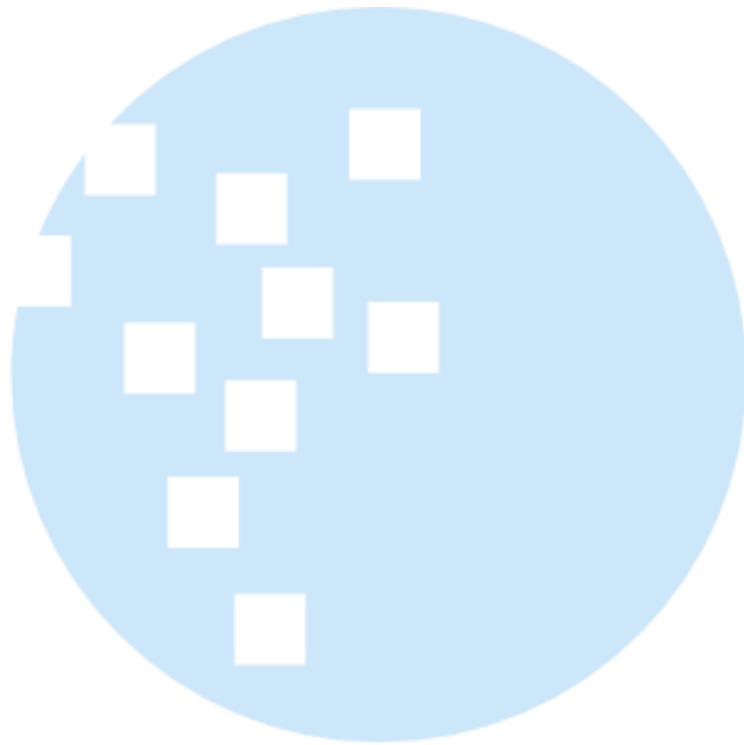


UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Grafik Perkiraan Pendapatan Produk Skincare Nasional 2014 - 2027 .....       | 1  |
| <b>Gambar 1.2</b> Diagram Pangsa Pasar Lokal Kategori Paket Kecantikan .....                   | 2  |
| <b>Gambar 1.3</b> Grafik Sumber Utama Informasi Seputar Skincare 2025.....                     | 3  |
| <b>Gambar 2.1</b> Logo Perusahaan PT Prioritas Jaya Indonesia .....                            | 10 |
| <b>Gambar 2.2</b> Gambar Logo Brand milik PT Prioritas Jaya Indonesia .....                    | 12 |
| <b>Gambar 2.3</b> Struktur Organisasi PT Prioritas Jaya Indonesia.....                         | 13 |
| <b>Gambar 2.4</b> Struktur Organisasi Digital Marketing Departement .....                      | 16 |
| <b>Gambar 3.1</b> Workflow Content Creator Intern .....                                        | 20 |
| <b>Gambar 3.2</b> Editorial Planning Yang Dibuat .....                                         | 24 |
| <b>Gambar 3.3</b> Proses Pencarian kata kunci dengan TikTok Creative Center ...                | 25 |
| <b>Gambar 3.4</b> Hasil Riset Refrensi Konten.....                                             | 27 |
| <b>Gambar 3.5</b> Contoh Konten Feeds .....                                                    | 29 |
| <b>Gambar 3.6</b> Behind The Scene Photoshoot Inesia Body Serum.....                           | 30 |
| <b>Gambar 3.7</b> Proses Syuting Konten Brand Fluff .....                                      | 30 |
| <b>Gambar 3.8</b> Penataan Properti dan Lighting .....                                         | 31 |
| <b>Gambar 3.9</b> Catatan Pribadi Penulis Mengenai Standarisasi Konten .....                   | 33 |
| <b>Gambar 3.10</b> Contoh Pengambilan Gambar dan Video Teknik Close Up dan Extra Close Up..... | 33 |
| <b>Gambar 3.11</b> Konten Story Instagram Yang di Posting.....                                 | 34 |
| <b>Gambar 3.12</b> Proses Pemilihan Footage .....                                              | 35 |
| <b>Gambar 3.13</b> Fitur Color Grading CapCut.....                                             | 36 |
| <b>Gambar 3.14</b> Fitur Sound FX dan Extract Sound .....                                      | 37 |
| <b>Gambar 3.15</b> Contoh Penggunaan Fitur Overlay dan Effect .....                            | 38 |
| <b>Gambar 3.16</b> Proses Pengeditan Video .....                                               | 39 |
| <b>Gambar 3.17</b> Contoh Konten Yang Menggunakan Hook dan CTA .....                           | 40 |
| <b>Gambar 3.18</b> Feedback Berupa Approval Konten .....                                       | 41 |
| <b>Gambar 3.19</b> Catatan Mengenai Komponen Kriteria Konten.....                              | 42 |
| <b>Gambar 3.20</b> Contoh Salah Satu bentuk Caption Edukasi.....                               | 43 |
| <b>Gambar 3.21</b> Konten Event Collaboration PJI X UI.....                                    | 45 |

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Gambar 3.22</b> Jadwal Jaga Booth Event Teras Indonesia .....      | 45 |
| <b>Gambar 3.23</b> Catatan Key Brief Event Teras Indonesia IKEA ..... | 46 |
| <b>Gambar 3.24</b> Konten Event Collaboration PJI X IKEA .....        | 47 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....                         | 56 |
| Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....                                   | 57 |
| Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....                     | 58 |
| Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..... | 93 |
| Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LOA) .....                           | 94 |
| Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....                              | 95 |
| Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.....     | 97 |

