

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Media Nusantara Citra (MNC)

Mengutip dari *website* resmi MNC, awal mula berdirinya MNC Hary Tanoesoedibjo mendirikan Media Nusantara Citra (MNC) Group di tahun 1997. MNC Group bergerak dalam bidang media yang berbasis iklan dengan memproduksi berbagai konten dalam bentuk media digital maupun non-digital. Seiring dengan berjalannya waktu, MNC Group memperluas ranah mediana dengan mengambil alih saham yang dimiliki oleh PT Global Informasi Bermutu (GTV/GlobalTV) di tahun 2001. Selain itu, di tahun 2004 MNC juga mengambil alih keseluruhan program yang dimiliki oleh Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI). Hary Tanoesoedibjo mengembangkan usahanya dengan menghadirkan MNC Picture. MNC Picture merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri media dan hiburan. MNC Picture merupakan sebuah rumah produksi yang memproduksi berbagai macam konten hiburan dalam bentuk film layar lebar, sinetron/Film televisi (FTV), dan program televisi lainnya yang ditayangkan melalui berbagai stasiun televisi. Selain itu, MNC merilis media berita dengan nama MNC News dan media lainnya seperti, MNC Muslim, MNC Sports, dan tema lainnya pada tahun 2006-2010. Pada tahun yang sama, MNC tidak hanya berkembang dalam ranah media televisi saja, tetapi juga berkembang dengan menghadirkan program dalam ranah media cetak dan berkembang dalam media radio, yaitu V radio.

Seiring proses yang dilalui dan berjalannya waktu, MNC telah berhasil meraih penghargaan dalam memproduksi film dalam bentuk animasi dengan judul “KIKO” dan “Zak Storm” di tahun 2015. Keberhasilan ini menjadi sebuah peluang bagi MNC untuk melakukan kolaborasi secara internasional dengan *Korea Creative Content Agency* (KOCCA) dan *Minhwa Broadcasting Corporation* (MBC) Korea. Dengan kesuksesan yang diraih, PT MNC Studios International (MSI) telah meresmikan gedung MNC Picture sebagai bagian dari anak perusahaan milik MNC Group di tahun 2018. Penghargaan yang digapai oleh

MNC tidak hanya sampai tahun 2018 saja, tetapi MNC berkembang dengan membangun Movieland pada tahun 2021. Selain itu, MNC juga melakukan *rebranding* nama perusahaan dari MSIN menjadi MNC Digital Entertainment Tbk pada tahun 2022. Dengan berjalannya waktu dan perkembangan yang telah dilalui, terjadinya perubahan teknologi digitalisasi.

Hal ini mempengaruhi perusahaan MNC Picture dalam memperluas jangkauannya melalui media digital. Pada tahun 2018, MNC Picture memiliki *platform* Klaklik yang menyediakan konten *web series* yang hanya tersedia melalui Youtube. Namun, perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk berkembang dengan melakukan *rebranding* nama aplikasi dari nama “SuperApp” menjadi Klaklik di tahun 2021-2022. Selain itu, dengan masa perkembangan Klaklik, tidak hanya sekedar sebagai aplikasi yang menyediakan *web series*, tetapi juga menyediakan *ebook* dengan tipe buku novel, komik, *chat story*, dan skenario film yang diproduksi oleh MNC Picture. Dengan kehadiran aplikasi Klaklik, dapat memberikan peluang bagi para kreator atau penulis dalam mengembangkan karyanya dengan melakukan kolaborasi bersama aplikasi Klaklik.

## 2.2 Visi Misi PT MNC Picture

Dilansir melalui *website* resmi MNC Picture berikut merupakan visi misi dari perusahaan MNC Picture, antara lain:

### VISI

Menjadi *production house* terdepan yang memberikan ragam sajian program dengan kualitas konten terbaik, baik di dalam maupun luar negeri, dengan output produksi yang tinggi.

### MISI

Membangun *Production House* yang memiliki teknik produksi serta proses kreatif berstandar internasional, sehingga dapat menghasilkan program yang berkualitas dan mampu bersaing.

## 2.3 Struktur Organisasi Klaklik

Fondasi utama bagi perusahaan untuk mempertahankan citra dan reputasinya yaitu adanya visi dan misi perusahaan. Namun, visi dan misi perusahaan saja tidak cukup membuat perusahaan berkembang. Perusahaan juga memerlukan adanya struktur organisasi perusahaan yang terorganisir agar tidak terjadi kesalahan komunikasi antar divisi.



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Klaklik

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Dengan struktur organisasi, dapat memudahkan karyawan perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya dari masing-masing divisi. Setiap divisi memiliki kepala divisi yang bertanggung jawab dalam mengawasi, membimbing, dan mengevaluasi pekerjaan yang dilakukan oleh anggota karyawan dan pekerja magang. Struktur organisasi klaklik terbagi menjadi beberapa bagian bagian divisi, diantaranya yaitu:

1. Media Nusantara Citra Picture (MNCP) Digital *Division Head* Memiliki tanggung jawab secara keseluruhan seperti strategi, pengambilan keputusan, dan memastikan masing-masing divisi bekerja dengan baik sesuai dengan visi dan misi perusahaan dalam menghadirkan konten digital yang terbaik. Jabatan ini memimpin 4 divisi utama, yaitu *Head of Content Production*, *Head of Sales*, *Head of IT Development*, dan *Head of*

*IT Server.*

2. *Head of Content Production*

Memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan, merencanakan, dan mengawasi kualitas konten yang diproduksi.

3. *Content Producer*

Memiliki tanggung jawab dalam membuat dan mengembangkan konsep konten yang akan digunakan. Selain itu, melakukan kerjasama dengan tim *creative* untuk menghasilkan ide konten menarik.

4. *Content Producer (Youtube - Social Media)*

Memiliki tanggung jawab dalam produksi konten pada *platform* Youtube dan media sosial. Selain itu, jabatan ini bertanggung jawab untuk mengelola jadwal posting konten dan membuat konten yang relevan dengan target audiens Klaklik.

5. *Product Research*

Memiliki tanggung jawab dalam melakukan riset pasar dan analisis tren digital yang relevan dengan audiens. Riset ini dilakukan dengan tujuan untuk mencari referensi ide terkait proses perkembangan aplikasi pada media digital.

6. *Head of Sales*

Memiliki tanggung jawab dalam mengatur strategi pemasaran dalam mempromosikan produk Klaklik. Selain itu, meningkatkan pendapatan melalui kerjasama dengan berbagai pihak seperti, *creator* dan media lainnya.

7. *Sales Officer*

Memiliki tanggung jawab untuk mencapai target dan membangun komunikasi dengan klien dan mitra bisnis untuk memastikan kepuasan pelanggan dan menawarkan produk atau layanan dalam aplikasi Klaklik.

8. *Head of IT Development*

Memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan teknologi dan infrastruktur IT Klaklik. Selain itu, divisi ini memiliki tugas untuk

memastikan *platform* Klaklik dapat berjalan dengan baik, aman, dan tidak terjadi kendala, sehingga dapat membuat para pengguna nyaman.

9. *Web Developer*

Memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan *platform* Klaklik, mulai dari desain *homepage* hingga fitur yang tersedia dalam *platform*. Selain itu, divisi ini juga memastikan *platform* Klaklik mudah untuk diakses dan dapat menarik perhatian para pengguna.

10. *Head of IT Server*

Memiliki tanggung jawab dalam memimpin anggotanya atas manajemen server dan infrastruktur jaringan Klaklik. Jabatan ini bertanggung jawab dalam memastikan keamanan, ketersediaan, dan kinerja yang maksimal.

11. *System Engineer*

Memiliki tanggung jawab dalam menjaga sistem IT Klaklik. Selain itu, memastikan bahwa secara keseluruhan sistem dapat digunakan dan mendukung kebutuhan operasional *platform*.

