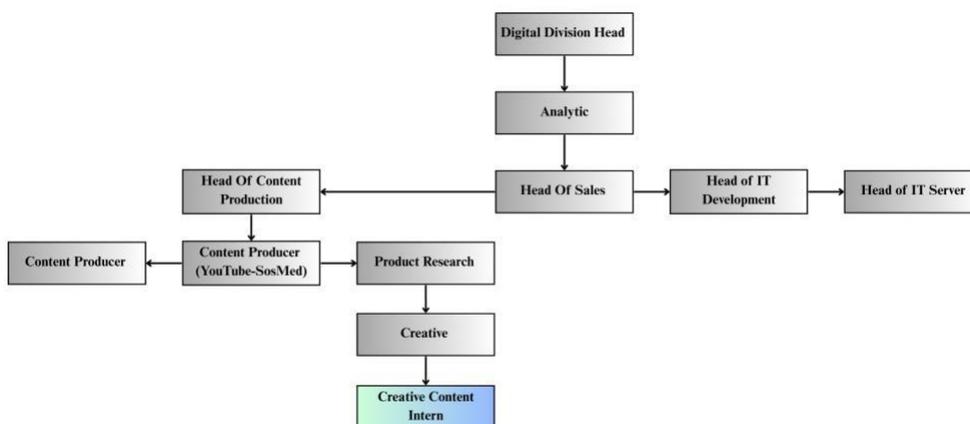


## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Dalam perusahaan MNC Picture, pekerja magang bekerja di divisi Klaklik. Klaklik merupakan sebuah *platform* digital yang berbasis aplikasi yang saat ini dalam proses berkembang. Klaklik adalah salah satu bagian dari anak perusahaan milik MNC Picture. Aplikasi Klaklik dibuat dan dikembangkan oleh MNC Picture sebagai inovasi baru dalam era digital yang berbentuk konten digital. Divisi Klaklik dapat berkembang pesat dengan adanya struktur organisasi yang terstruktur.



Gambar 3. 1 Kedudukan Pekerja Magang Selama Proses Kerja Magang

Sumber: Data Olahan Pekerja Magang (2025)

Selama proses kegiatan magang berlangsung, masing-masing divisi memiliki tugas dan tanggung jawabnya tersendiri. Pekerja magang memiliki posisi sebagai *Creative Content Intern* yang bekerja dibawah naungan divisi *Creative* dan *Product Research*. Berdasarkan struktur organisasi yang telah tercantum, divisi *Product Research* dan divisi *Creative* memiliki keterikatan untuk bekerjasama

dalam memproduksi konten-konten digital. Divisi *Product Research* memiliki tugas utama dalam melakukan riset produk. Dengan riset ini, dapat membantu menganalisis pasar, mengidentifikasi tren, dan memahami kebutuhan agar relevan dengan target audiens Klaklik. *Product research* dapat dilakukan tanpa memungut biaya tambahan dan dapat dilakukan dalam waktu cepat jika terlibatnya seluruh tim dalam melakukan riset (C. Todd Lombardo, Aras Bilgen, 2020). Melalui hasil riset yang telah dilakukan, akan dikembangkan kembali oleh divisi *Creative*. Divisi *Creative* akan mengembangkkn hasil riset yang telah diberikan oleh divisi *Product Research*, kemudian akan memberikan penugasan kepada divisi *Creative Content Intern*. Divisi *Creative Content Intern*, memiliki tugas utama dalam membantu divisi *Creative* untuk merealisasikan ide yang telah didiskusikan menjadi kenyataan, seperti konsep kreatif yang digunakan untuk kampanye promosi, penulisan *push notification* atau sinopsis, dan produksi konten lainnya.



### 3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang

Pekerja magang mendapatkan kesempatan untuk belajar dalam industri media dan hiburan di perusahaan Media Nusantara Citra (MNC) Picture dalam divisi Klaklik. Pekerja magang menjalankan proses magang selama 640 jam kerja. Kegiatan magang ini dilakukan selama kurun waktu 4 bulan, tepatnya pada bulan Maret 2025 hingga Juni 2025. Pekerja magang memiliki jabatan sebagai *Creative Content Intern*. Pekerja magang memiliki tanggung jawab dalam mengembangkan ide-ide kreatif dengan memanfaatkan teknologi digital.

#### 3.2.1 Tugas Kerja Magang

Tugas utama yang dilakukan oleh pekerja magang selama kegiatan magang berlangsung di divisi klaklik sebagai berikut:

Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Direct Marketing	Push Notification																
	Menghubungi komikus via DM																
	Riset kompetitor																
Content production	Membuat sinopsis buku																
	Membuat konten promosi																

Tabel 3. 1 Uraian Tugas Kerja Magang

Sumber: Data Olahan Laporan Magang (2025)

#### 3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama proses magang berlangsung, pekerja magang memiliki tugas utama sebagai *Creative Content Intern* sebagai berikut:

##### A. Direct Marketing

*Direct marketing* merupakan kegiatan pemasaran iklan yang dapat membantu suatu perusahaan atau organisasi dalam membangun komunikasi lebih dekat dengan konsumennya. Kegiatan pemasaran *direct marketing* dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti dengan menggunakan media sosial, email, dan periklanan digital (Cybellium, 2024). Dengan menggunakan konsep *direct marketing*, dapat memberikan manfaat bagi perusahaan atau organisasi dalam

kebutuhan pemasaran hingga menjangkau audiens secara lebih luas. *Direct Marketing* merupakan sebuah strategi pemasaran dengan menggunakan media digital yang berbentuk email, SMS, dan media lainnya yang bertujuan untuk melakukan promosi (Aghazadeh & Khoshnevis, 2024). Dengan konsep ini pesan dikirim secara langsung (*direct mail*) tanpa adanya perantara. Strategi ini bertujuan untuk mendorong adanya sebuah tindakan pengguna untuk mengunjungi situs *website* sehingga terjadinya tahapan melakukan eksplorasi. Selain itu, dapat membangun kepercayaan hingga mempererat hubungan antara perusahaan dengan pengguna. Strategi pemasaran *direct marketing*, tidak hanya dapat dilakukan melalui media digital saja. Menurut Kotler et al. (2022) *direct marketing* dapat dilakukan dengan cara tradisional atau melakukan interaksi secara langsung dengan menawarkan promosi yang ada. Strategi ini digunakan sebagai teknik pemasaran untuk membangun komunikasi yang erat dengan konsumen tanpa melibatkan perantara. Selama proses kegiatan magang berlangsung sebagai bagian dari tim *creative content intern* dalam divisi Klaklik, tentunya pekerja magang mempelajari banyak hal yang berkaitan dengan media digital untuk mendukung konten-konten Klaklik.

Dalam kegiatan magang yang telah berlangsung, pekerja magang memiliki tanggung jawab dalam membuat kutipan atau *quotes* untuk *push notification* aplikasi. Untuk mendapatkan kutipan atau *quotes* tersebut, pekerja magang perlu membaca buku yang telah ditentukan oleh mentor, kemudian pekerja magang akan merangkai kata dan membuat kutipan melalui *link* Google Sheets yang telah diberikan oleh mentor. Selain itu, pekerja magang juga memiliki tanggung jawab untuk menghubungi para komikus. Dalam penugasan ini, pekerja magang akan mendapatkan *link* Google Sheets berisi beberapa *list* nama komikus yang diberikan dan ditentukan oleh mentor. Pekerja magang menyusun kalimat atau membuat pesan promosi sebelum dikirim kepada komikus yang ingin dituju. Setelah kalimat pada pesan tersebut dibuat secara menarik dan detail, pekerja magang mengirim pesan secara langsung melalui *Direct Message* (DM) instagram. Lalu, pekerja magang juga memiliki tanggung jawab dalam melakukan riset terhadap kompetitor Klaklik. Dalam penugasan ini, mentor akan memberikan *link* Google Slide yang nantinya akan diisi dengan hasil riset yang telah dilakukan

oleh pekerja magang. Pekerja magang melakukan riset melalui media sosial Instagram dan *website* resmi kompetitor. Setelah mendapatkan informasi terkait kompetitor, informasi tersebut akan dicatat oleh pekerja magang dalam *link* Google Slide yang telah diberikan oleh mentor.

## **B. Content Production**

Menurut Casey (2015), *Content Production* merupakan strategi dalam memproduksi sebuah konten yang sesuai dengan kebutuhan target audiens. Dengan menggunakan konsep *content production* dapat memudahkan pekerja magang dalam memproduksi konten yang menarik. Konsep *content production* memperhatikan beberapa tahapan penting, seperti merencanakan, melaksanakan, serta mengevaluasi. Konsep ini menekankan konten yang diproduksi secara terstruktur dapat membuahi hasil konten yang sesuai dengan tujuan. Konsep *content production* memiliki 4 tahapan penting, diantaranya yaitu:

### 1. *Substance*

Pada tahapan ini perlu memperhatikan konten seperti apa yang ingin diproduksi atau konten diproduksi akan berisi tentang apa. Melalui tahapan ini perlu memperhatikan gaya bahasa yang digunakan, intonasi nada. Serta tema konten.

### 2. *Structure*

Dalam tahapan ini, jika konten yang diproduksi terstruktur dapat memudahkan pengguna dalam menemukan dan mencari konten yang sesuai dengan kebutuhan.

### 3. *Workflow*

Pada tahapan ini, memasuki proses produksi konten. Dalam tahapan ini perlu memperhatikan beberapa hal, seperti ide konten, alur dari konten yang akan diproduksi, dan pengelolaan konten.

### 4. *Governance*

Dalam tahapan ini, bagaimana sebuah organisasi atau perusahaan mengambil keputusan dalam memastikan bahwa konten yang diproduksi telah sesuai dengan strategi yang ada.

Selama proses kegiatan magang berlangsung sebagai bagian dari tim *creative content intern* dalam divisi Klaklik, tentunya pekerja magang mempelajari banyak hal yang berkaitan dengan strategi dalam membuat konten untuk mendukung dan mengembangkan konten-konten Klaklik. Dalam kegiatan magang yang telah dilakukan, hal ini dapat dikaitkan dengan pekerjaan yang dilakukan oleh pekerja magang. Pekerja magang memiliki tanggung jawab dalam membuat sinopsis dari buku-buku pilihan yang diberikan oleh mentor. Setelah diberikan *list* buku tersebut, pekerja magang memasuki tahap membaca buku mulai dari *chapter* 1-7. Setelah membaca buku tersebut, pekerja magang mulai membuat sinopsis di *link* Google Docs yang telah diberikan oleh mentor. Sinopsis yang dibuat bertujuan untuk menjadi sumber referensi pekerja magang dalam membuat kutipan dan ide konten promosi.

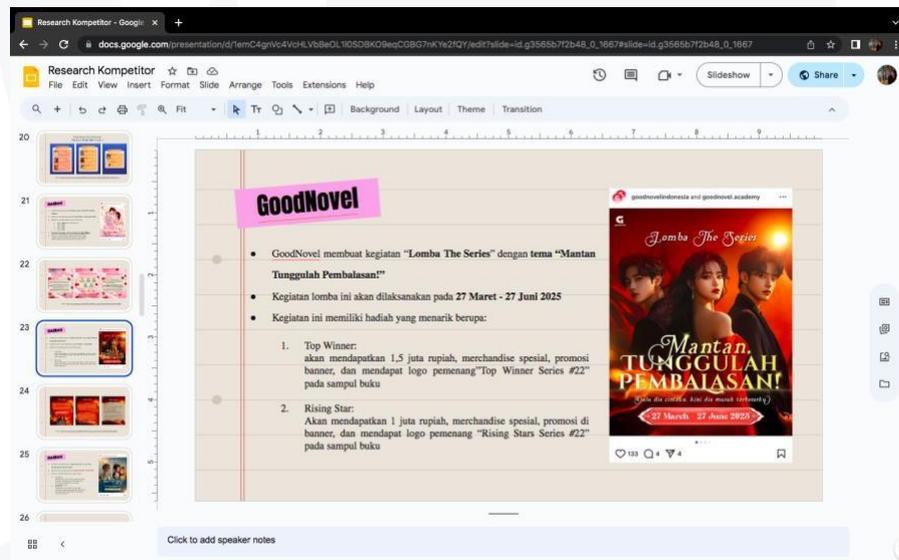
Selain itu, pekerja magang juga memiliki tanggung jawab dalam membuat konten promosi yang akan dipublikasikan dalam media sosial Instagram Klaklik. Ide konten promosi didapat dengan melakukan riset tren konten yang sedang *trending* dan relevan dengan target audiens Klaklik. Selain itu, pekerja magang mendapatkan ide konten melalui sinopsis yang telah dibuat. Konten promosi dibuat dengan tujuan untuk menarik perhatian masyarakat untuk bergabung dengan aplikasi Klaklik.

Melalui keempat tahapan ini, dapat membantu pekerja magang dalam menjalankan tugasnya sebagai *creative content intern*. Konsep *content production* memberikan gambaran dan arahan bagi pekerja magang untuk mempelajari strategi konten dengan memperhatikan poin-poin penting sebelum memproduksi sebuah konten. Hal ini bertujuan untuk menyesuaikan strategi dan mencapai pada target audiens yang sesuai. Mulai dari mencari ide konten yang relevan dengan audiens hingga pada tahapan memproduksi konten promosi. Dengan strategi konten dapat memperluas informasi atau pemahaman terkait suatu perusahaan atau organisasi. strategi konten tidak hanya mementingkan nilai visual dan teks saja, melainkan penyampaian pesan yang informatif (*Teaching Professional and Technical Communication A Practicum in a Book*, 2018).

Terdapat beberapa penugasan untuk mencapai kesuksesan dalam mengembangkan aplikasi Klaklik melalui media digital, diantaranya yaitu:

### 1. Melakukan Riset Terhadap Kompetitor

Pada kegiatan magang yang telah dilakukan, pekerja magang memiliki tanggung jawab untuk melakukan riset terhadap kompetitor Klaklik. Dalam penugasan ini, mentor akan memberikan *link* Google Slide yang nantinya akan diisi dengan hasil riset yang didapat oleh pekerja magang.



Gambar 3. 2 Analisis Data Kompetitor Klaklik

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Pekerja magang mencari informasi terkait kompetitor melalui media sosial instagram dan *website* resmi kompetitor. Dalam melakukan riset tersebut, pekerja magang memperhatikan kegiatan atau lomba apa yang diadakan oleh kompetitor, bagaimana kompetitor membangun komunikasi yang baik dengan audiensnya, dan pekerja magang memperhatikan apa yang menarik dari kegiatan yang diadakan oleh kompetitor, misalnya seperti dengan membuat kegiatan lomba yang disertai dengan hadiah menarik. Selain itu, dalam melakukan riset, pekerja magang ikut serta bergabung dalam beberapa *channel* yang tersedia dalam media sosial instagram kompetitor. Pekerja magang mencari informasi terkait perbincangan seperti apa yang dapat membangun komunikasi yang baik antara kompetitor dengan audiens, misalnya seperti memperhatikan dalam

*channel* tersebut membahas seputar buku-buku yang menarik untuk dibaca dan para kreator yang mempromosikan karyanya dalam *channel* tersebut.

Setelah pekerja magang menemukan informasi terkait kelebihan dan kekurangan kompetitor, pekerja magang akan memberikan penjelasan serta bukti gambar dalam *link* Google Slide yang telah diberikan oleh mentor terkait *insight* yang didapat selama melakukan riset. Dengan menggunakan media sosial dapat membantu pekerja magang untuk mencari informasi perusahaan atau produk (Strong, 2024). Dalam penugasan riset ini, Klaklik memiliki 6 kompetitor yang menjadi fokus utama, diantaranya yaitu GoodNovel, Noveltoon, Kegiatan Belajar Mengajar (KBM), Kwikku, KaryaKarsa, dan Fizzo. Riset ini dilakukan dengan tujuan untuk mencari ilmu dan ide-ide baru yang dapat diimplementasikan pada Klaklik. Selain itu, bertujuan untuk mengembangkan aplikasi Klaklik agar dapat terus berkembang.

Riset merupakan kunci utama dalam melakukan strategi media dengan meliputi tiga poin penting (Ummah, 2019). Dalam tugas yang diberikan, pekerja magang memperhatikan tiga poin penting yaitu, melakukan riset terhadap latar belakang kompetitor, mencari informasi dengan sebanyak-banyaknya tentang aktivitas yang dilakukan oleh kompetitor, dan memperhatikan bagaimana cara kompetitor membangun komunikasi dengan audiens. Melalui konsep ini menjelaskan bahwa sebelum mengelola media memerlukan tahap riset terhadap kompetitor, dengan ini dapat memudahkan pekerja magang dalam memahami kelebihan dan kekurangan dari masing-masing kompetitor Klaklik.



Gambar 3. 3 Lomba Klaklik *Active Heartbeat*

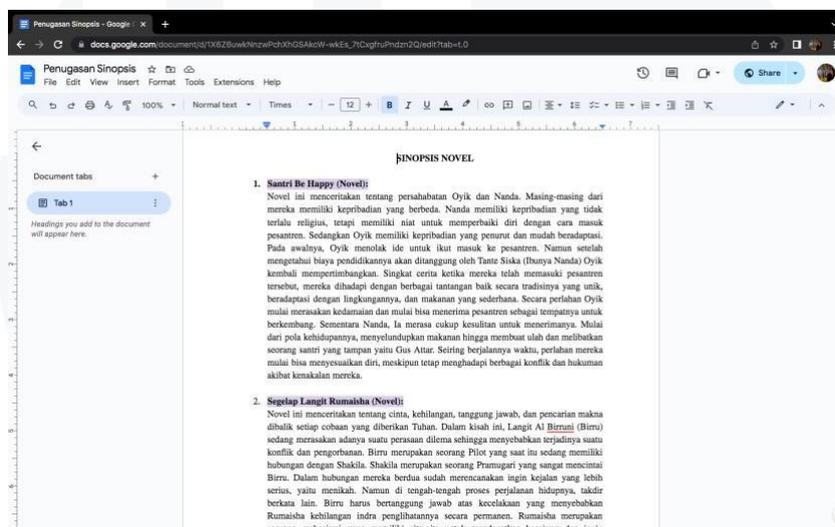
Sumber: Aplikasi Klaklik

Berdasarkan pada gambar 3.2.1 merupakan salah satu kegiatan lomba *online* yang terinspirasi dari hasil riset yang telah dilakukan oleh pekerja magang. Kegiatan lomba Klaklik *Active Heartbeat* mengajak para pengguna dan *followers* Klaklik untuk bergabung untuk mengikuti lomba dengan memperbarui *chapter* dan membuat karya baru. Melalui kegiatan lomba ini, dapat membangun hubungan erat antara Klaklik dengan audiens Klaklik.

## 2. Membuat Sinopsis

Pada kegiatan magang yang telah dilakukan, pekerja magang memiliki tugas utama dalam membuat sinopsis dari buku-buku pilihan yang telah ditentukan oleh mentor. Mentor akan memberikan *link* Google Docs yang nantinya akan diisi dengan sinopsis dari buku-buku yang telah dibaca oleh pekerja magang. Pada tahapan pertama, pekerja magang membaca buku sesuai dengan pilihan buku yang telah ditentukan oleh mentor dalam *link* Google Docs. Selanjutnya, pekerja magang mulai membaca buku dari *chapter* 1-7. Klaklik menyediakan beragam buku dengan jumlah *chapter* yang banyak. Namun terdapat beberapa buku yang mulai pada *chapter* 8 hingga akhir memiliki sistem berbayar. Pengguna perlu membeli koin untuk

membaca *chapter* selanjutnya. Setelah tahap membaca selesai, pekerja magang membuat sinopsis pada *link* Google Docs yang telah diberikan oleh mentor.



Gambar 3. 4 Pengerjaan Sinopsis Buku

Sumber: Data Milik Perusahaan (2025)

Melalui sinopsis yang telah dibuat oleh pekerja magang, akan menjadi referensi ide bagi pekerja magang dalam membuat kutipan atau *quotes* untuk *push notification* dan sebagai referensi untuk ide konten promosi. Selain itu, Melalui sinopsis yang telah dibuat, terdapat beberapa judul dari buku pilihan yang nantinya akan diceritakan kembali kepada mentor. Hal ini bertujuan untuk menyortir buku yang menarik untuk dipajang sebagai *recommendation* pada bagian *homepage* Klaklik. Menurut Casey (2015) *content production* merupakan sebuah strategi dalam membuat konten dengan memperhatikan beberapa tahapan, seperti merencanakan, melaksanakan, serta mengevaluasi. Melalui penugasan ini, dapat menjadi bagian dari strategi konten yang membahas bagaimana cara membuat konten yang terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan. Penggunaan konsep *content production* dapat memudahkan pekerja magang dalam memastikan konten yang dibuat dapat sesuai dengan kebutuhan target audiens Klaklik.

### 3. Membuat Kutipan Untuk *Push Notification*

Pada kegiatan magang yang telah dilakukan, pekerja magang memiliki tugas utama dalam membuat kutipan atau *quotes* untuk *push notification* aplikasi Klaklik. Dalam penugasan ini, mentor akan memberikan sebuah *link* Google sheets yang berisi beberapa buku-buku pilihan. Pekerja magang memiliki tanggung jawab dalam membuat kutipan atau *quotes* dengan kategori buku komik, novel, dan *chat story*.



Gambar 3. 5 Data Kutipan *Push Notification*

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Untuk membuat kutipan atau *quotes*, pekerja magang perlu membaca terlebih dahulu buku-buku pilihan yang telah ditentukan oleh mentor dalam *link* Google Sheets yang telah diberikan. Setelah pekerja magang selesai membaca, pekerja magang akan mengasah ide dalam menyusun kalimat untuk membuat kutipan atau *quotes* dan mencari referensi ide melalui sinopsis yang telah dibuat. Dengan ini, memudahkan pekerja magang dalam mencari ide untuk membuat kutipan atau *quotes* yang sesuai dengan alur cerita buku. Kalimat kutipan atau *quotes* tersebut, akan dicatat oleh pekerja magang dalam *link* Google Sheets yang telah diberikan.

No	Judul	Total Chapter	Fitur	Push Notification 1	Push Notification 2
3	Segelap Langit Rumalaha	25	Novel	Manuela memang hanya bisa merencanakan dan Tuhan adalah sebaik-baiknya penentu takdir	Dia pun bukan wanita kuat, tetapi jika diraput, lantas siapa yang akan membe kekuatan untuk anak gadisnya yang dia ini
4	Pemilik Hati Arsy	10	Novel	Arsy hanya pasrah ketika ibunya mengambil keputusan, karena sekali mengambil keputusan, sulit untuk merubahnya	Kamu baru sadar? Kenapa dari kemarin batu banget cerita mengenai nasib oran Sudah tau itu hal yang pribadi, bukannya menyelamatkan malah dijadikan baha viral
5	Dia Angkasa	11	Novel	Kalau mau nolongin orang, tolong diri lo sendiri dulu	Selain menjabat sebagai wakil ketua SATROVA, Alakka terkenal karena berha memainkan banyak hati perempuan disekolah ini
6	Detektif Conan OI	9	Komik	"Sekarang kita tahu mengapa tidak ada bekas jejak di luar jendela".	"Semakin sulit sebuah kasus malah tambah menyenangkan".
				Semua kenangan kisah manis mereka	Kecintaan Alan terhadap bunga itu pu

Gambar 3. 6 Hasil Kutipan Dalam *Push Notification*

Sumber: Aplikasi Klaklik

*Direct marketing* merupakan sebuah strategi pemasaran iklan yang dapat membantu suatu organisasi atau perusahaan dalam membangun komunikasi dengan konsumennya. *Direct marketing* dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti melalui periklanan digital, email, dan dapat melalui media sosial (Cybellium, 2024). Berdasarkan pada gambar 3.2.5, merupakan contoh kutipan atau *quotes* dalam *push notification* yang telah dibuat oleh pekerja magang. Kutipan atau *quotes* yang dibuat oleh pekerja magang bertujuan untuk menarik perhatian dan mendorong para pengguna untuk mengunjungi aplikasi hingga pada tahapan melakukan eksplorasi. Namun, melalui penugasan ini, terjadi ketidaksesuaian antara konsep dengan deskripsi pekerja magang. Klaklik tidak melakukan *direct marketing* melalui media email, SMS, atau media lainnya. Melainkan menyampaikan pesan secara langsung melalui notifikasi aplikasi.

#### 4. Membuat Konten Promosi

Konten pemasaran dapat berjalan dengan baik jika adanya strategi yang terstruktur, misalnya seperti dengan membuat konten yang sesuai dengan keinginan target audiens (McCoy, 2017). Pada kegiatan magang yang telah dilakukan, pekerja magang memiliki tanggung jawab sebagai *talent* dan membuat konten promosi. Dalam penugasan ini, pekerja magang diberikan *link* Google Sheets untuk mengisi rekomendasi atau ide konten yang dapat digunakan. Dalam membuat konten promosi, terdapat beberapa tahap yang dilakukan oleh pekerja magang. Sebelum membuat konten, pekerja magang melakukan riset konten yang relevan dan sedang *trending* dalam media sosial Tiktok dan *Reels* Instagram. Setelah pekerja magang mendapat ide konten, pekerja magang akan mencatat ide atau rekomendasi konten tersebut kedalam *link* Google Sheets yang telah diberikan oleh mentor. Setelah ide atau rekomendasi konten tersebut terkumpul, nantinya akan di diskusikan oleh tim *creative* untuk memilah dan menentukan konten seperti apa yang sesuai dengan target audiens Klaklik.

No	Judul Konten	Tipe Konten	Referensi Video	Sumber Novel/Chatstory/Komik/Kuis	Judul Novel/Chatstory/Komik/Kuis	Dial
1	Dimarahin 1 circle karena nikah sama cowo yang belum move on	Point Of View (POV)	<a href="https://www.tiktok.com/@sangradhaa/video/7352055835566165234?_t=ZS-SuwctyDT16e&amp;_r=1">https://www.tiktok.com/@sangradhaa/video/7352055835566165234?_t=ZS-SuwctyDT16e&amp;_r=1</a>	Novel	Segelap Langit Rumaisha	lip sync sambil
2	Nemenin bestie silaturahmi ke rumah mantan, soalnya ngelah pengen balikan mulu	Point Of View (POV)	<a href="https://www.tiktok.com/@_chan/video/7483095374563013677?_t=ZS-Suwbc2P7Gp&amp;_r=1">https://www.tiktok.com/@_chan/video/7483095374563013677?_t=ZS-Suwbc2P7Gp&amp;_r=1</a>	Novel	Mastan Balikan Yuk	lip sync sambil
3	Tebak-tebakkan berhadiah	question and answer (Maintain Komik Strip)	<a href="https://www.tiktok.com/@romiandifa/video/7308135656205433657?_t=ZS-Swff33wq&amp;_r=1">https://www.tiktok.com/@romiandifa/video/7308135656205433657?_t=ZS-Swff33wq&amp;_r=1</a>	Kuis	One Word Comic Strip	Penanya: Jawab 3 portar 300 ribu 2.Penjawab: Wah mau n Penanya: Pertanyaan pei 9x2+37 Penjawab 1: 21 Penanya: Wah bener bgt Pertanyaan kedua, apa ya ketika banjur? Penjawab 2: Menyelami Penanya: Bener banget,

Gambar 3.7 Content Planning Instagram Klaklik

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Pada tahapan selanjutnya, pekerja magang memiliki peran sebagai *talent*, oleh karena itu pekerja magang perlu melakukan tahapan *reading* atau menghafal dialog. Setelah itu memasuki tahapan dalam proses

pembuatan atau *shooting* konten. Konten yang dibuat memperhatikan beberapa poin seperti, bermain dengan ekspresi wajah, intonasi nada saat berbicara, hingga kalimat dibuat sebaik dan menarik mungkin. Konsep *content tilt* merupakan sebuah strategi dalam menyampaikan informasi dengan menggunakan cara yang kreatif atau berbeda sehingga dapat menarik perhatian audiens (Pulizzi, 2015).

Setelah konten tersebut telah dibuat, pekerja magang melakukan proses edit konten dengan menggunakan *tools* capcut. Hasil konten yang telah dibuat akan dikirim kepada mentor, nantinya mentor yang akan menentukan jadwal untuk mengunggah konten dan mentor yang akan mengunggah konten tersebut kedalam media sosial instagram Klaklik. Konten yang telah dibuat berbentuk *reels* dan akan diunggah pada media sosial instagram Klaklik. Strategi konten yang diproduksi secara konsisten, dapat meningkatkan adanya keterlibatan dan dapat menciptakan *brand awareness* (Pandya, 2024). Melalui deskripsi pekerjaan ini dapat dikaitkan dengan konsep *content production*. Menurut Casey (2015), *content production* merupakan strategi dalam memproduksi sebuah konten melalui tahapan merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi.



Gambar 3. 8 Konten Promosi Klaklik

Sumber: *Reels* Instagram Klaklik

Berdasarkan pada gambar 3.2.7, merupakan salah satu konten promosi Klaklik yang diunggah melalui media sosial instagram Klaklik yang dikolaborasi dengan akun resmi MNC Picture. Konten-konten yang dibuat oleh pekerja magang berupa mempromosikan buku-buku menarik yang hanya tersedia pada aplikasi Klaklik dan mempromosikan kegiatan lomba yang diadakan oleh Klaklik. Melakukan promosi melalui media sosial seperti instagram, dapat menciptakan adanya keterlibatan Klaklik dengan target audiens yang ingin dituju. Sebuah brand menggunakan strategi pemasaran melalui media sosial dapat membantu brand dalam memahami dan mengenali siapa target audiensnya secara spesifik dan brand dapat memantau aktivitas yang dilakukan (Zarella, 2010). Hal ini dapat dikaitkan dengan tim *creative content intern*, yang memantau jumlah *likes*, *share*, dan komentar yang ada pada konten-konten yang telah diproduksi. Media sosial memiliki peranan penting dalam memproduksi sebuah konten (Jay Daniel Thompson, 2022).

## 5. Menghubungi Komikus

*Direct marketing* merupakan sebuah strategi pemasaran iklan yang dapat membantu suatu organisasi atau perusahaan dalam membangun komunikasi dengan konsumennya. *Direct marketing* dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti melalui periklanan digital, email, dan dapat melalui media sosial (Cybellium, 2024). Melalui konsep tersebut, dapat dikaitkan dengan pekerjaan yang telah dilakukan oleh pekerja magang. Berdasarkan gambar 3.2.8, merupakan beberapa *list* nama komikus. Pada kegiatan magang yang telah dilakukan, pekerja magang memiliki tanggung jawab untuk menghubungi para komikus.

No.	Komikus	Karakter/Judul Komik	Genre	CP	Progress	Approach Via	Partanggal
1	Mikang	Kekasih Masa Kecil	Slice of Life	Ig: @jehan_jeleyy	Join	Webtoon (Can...	
2	Jenan Jejeyy	Tho R	Slice of Life	Ig: @veart_wira	TBC	Webtoon (Can...	
3	Ve_ra	Cokelat	Slice of Life	Ig: @veart_wira	TBC	Webtoon (Can...	approach by kak teras
4	Mfadlan	Time traveler Kid	Fantasy	Ig: @anaregular.komik / @mr_bedar20	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
5	Rohi anima Studio	Sehari-hari di Rohi anima	Slice of Life	Fb: Rohi anima	Approach	Webtoon (Can...	
6	Joy Culture	Pembunuhan Tak Bersalah	Horror	Ig: @ocubemaki	Approach	Webtoon (Can...	06/03/2025
7	Ni	Being the Older Sister's Hand	Slice of Life	Ig: @ocubemaki	Approach	Webtoon (Can...	06/03/2025
8	Moon Rainey	Hantu yang Salah	Drama	Ig: @xain.nx	Approach	Webtoon (Can...	
9	Gem	Maunderstand	Drama	Ig: @papergem	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
10	Astral Bond	Astral Bond: Klub Warisan Nusantara	Comedy	Ig: @astral.bond	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
11	T.A.K.A.T.I.N	Dakun Meng	Horror	Ig: @arautan	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
12	Mint Hmy	Rolling Days	Drama	Ig: @pamenboy wa: 089517847511	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
13	Mewo The Claw	Alter 18	Comedy	Ig: @pamenboy wa: 089517847511	Negosiasi	Webtoon (Can...	06/03/2025
14	Mila	My Gloomy Husband: Sweet Moments	Romance	Ig: @milaftr	Approach	Webtoon (Can...	06/03/2025
15	Tianox	BOLOZ	Horror	Ig: tianox	TBC	Webtoon (Can...	06/03/2025
16	Suati	Sirenepp	Drama	Ig: @sunnyunyeay yesska7002@gmail.com	X	Webtoon (Can...	06/03/2025
17	Asabella (Eularayz)	At Least He with You, dr JFRU	Slice of Life	Ig: @eularayz	X	Webtoon (Can...	10/03/2025
18	Al Masa	Over Again	Romance	Ig: @beuustration	Approach	Webtoon (Can...	10/03/2025

Gambar 3. 9 List Data Komikus

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Dalam penugasan ini pekerja magang akan diberikan *link* Google Sheets oleh mentor yang berisi beberapa nama komikus. Setelah pekerja magang mendapatkan nama komikus dalam *link* yang diberikan oleh mentor, pekerja magang akan mencari akun media sosial instagram komikus yang telah ditentukan oleh mentor. Pada tahapan selanjutnya, pekerja magang akan menyusun dan membuat kalimat untuk pesan promosi secara detail dan menarik kepada komikus. Setelah kalimat tersusun, pekerja magang akan menghubungi komikus tersebut dengan mengirim pesan promosi melalui *Direct Message* (DM) instagram.



Gambar 3. 10 *Direct Message* Klaklik

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Berdasarkan pada gambar 3.2.9, pekerja magang mengirim pesan dengan memperkenalkan dan mempromosikan aplikasi Klaklik secara langsung tanpa adanya perantara. Dengan konsep *direct marketing*, dapat memudahkan pekerja magang dalam melakukan promosi serta memberikan peluang bagi para komikus atau kreator untuk mengembangkan karyanya dengan berkolaborasi bersama aplikasi Klaklik. *Direct marketing* bukan hanya sekedar mengirim sebuah pesan promosi, melainkan sebagai peluang untuk membangun komunikasi secara lebih dekat dengan konsumen (Zook, 2011).

### 3.2.3 Kendala Utama

Selama melakukan kegiatan magang di MNC Picture, khususnya dalam divisi Klaklik, pekerja magang mengalami beberapa kendala dalam menjalankan peran sebagai *creative content*, diantaranya yaitu:

1. Kehabisan ide dalam membuat kutipan untuk *push up notification* Pekerja magang merasakan kehabisan ide ketika membuat kutipan atau *quotes* untuk *push notification* aplikasi. Dalam membuat *push notification* aplikasi perlu memperhatikan beberapa hal, seperti kalimat yang digunakan hanya boleh singkat, kalimat yang digunakan cukup

mendesripsikan tema buku, dan kalimat yang dibuat dapat menarik perhatian pengguna untuk membaca.

2. Kesulitan merespon ketika terjadinya penolakan dan keraguan dari komikus. Dari berbagai komikus yang telah dihubungi oleh pekerja magang, menunjukkan adanya rasa ragu untuk menjalin kerjasama dengan aplikasi Klaklik. Tidak hanya keraguan, tetapi pekerja magang juga mengalami adanya penolakan. Terdapat beberapa komikus yang telah dihubungi menolak untuk bekerjasama dengan Klaklik dalam mengembangkan karyanya.
3. Terjadi adanya perbedaan antara materi mata kuliah *social media & mobile marketing strategy* dalam kegiatan pekerjaan yang dilakukan selama kegiatan magang berlangsung. Di mana seharusnya pekerja magang belajar bahwa, sebelum membuat suatu konten perlu memahami *trend spotting* atau mencari informasi terkait tren yang sedang ramai. Selain itu, menentukan target audiens yang ingin dituju, misalnya seperti menentukan target secara geografis maupun demografis. Lalu, mengetahui target pesona dengan cara melakukan riset pada media sosial yang dimiliki, misalnya dengan memperhatikan jumlah *followers*, memperhatikan *engagement rate*, melakukan analisis *Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat (SWOT)*. dalam membuat konten promosi untuk media sosial instagram Klaklik. Namun dari banyaknya tahapan yang telah diajarkan dalam mata kuliah tersebut, pekerja magang hanya menerapkan tahapan *trend spotting*. Dalam proses membuat konten, pekerja magang hanya melakukan tahapan *trend spotting*, mencari referensi konten promosi buku melalui sinopsis yang telah dibuat, memasuki tahapan *shooting* video dan mengedit konten dengan *tools* capcut.

Selain itu, terjadinya perbedaan dalam penyampaian pesan promosi. dalam materi perkuliahan *direct marketing & customer relationship management*, pekerja magang belajar membuat pesan promosi berdasarkan *campaign* yang dibuat. Sementara itu dalam kegiatan magang, pekerja magang membuat pesan promosi dengan cara membuat kutipan atau *quotes* yang berkaitan dengan alur cerita dari salah satu buku yang telah ditentukan. Namun dalam penugasan ini, pesan yang dituju tidak melalui media SMS

atau email *personal*, melainkan melalui notifikasi aplikasi yang di mana dituju untuk para pengguna yang hanya memiliki aplikasi Klaklik.

### 3.2.4 Solusi

Berikut adalah solusi yang dapat dilakukan untuk menyelesaikan kendala yang terjadi selama proses kegiatan magang di divisi Klaklik MNC Pictures:

1. Untuk mengatasi kendala kehabisan ide saat membuat kutipan *push notification*, pekerja magang dapat membangun sebuah bank kutipan sejak awal magang. Kutipan ini berisi kalimat-kalimat menarik dari berbagai buku yang sudah dibaca, sehingga ketika dibutuhkan, kutipan tersebut dapat digunakan secara efisien. Selain itu, pekerja magang juga bisa menganalisis gaya penulisan kutipan yang digunakan oleh aplikasi serupa sebagai inspirasi. Dalam proses pembuatan kutipan, penerapan teknik dasar *copywriting* seperti AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) juga bisa membantu menghasilkan kutipan yang lebih menarik. Tak kalah penting, diskusi rutin dengan mentor atau tim kreatif dapat membuka perspektif baru dan memberikan masukan yang berharga, sehingga ide-ide segar bisa terus muncul selama proses magang berlangsung.
2. Untuk mengatasi kendala ketika terjadinya keraguan dan penolakan, pekerja magang dapat melakukan penyusunan pesan yang lebih persuasif dan informatif, dengan menonjolkan *benefit* konkret yang bisa didapatkan oleh komikus, seperti perluasan audiens, sebagai peluang untuk mengembangkan karya atau mendapatkan dukungan dari tim kreatif Klaklik.
3. Pekerja magang dapat tetap mengimplementasikan apa yang sudah dipelajari selama di bangku kuliah ke dalam ruang lingkup kerja. Selain itu, dapat memberikan masukan, ide, dan bersikap proaktif dalam sesi diskusi. Salah satu contohnya, pekerja magang dapat memberikan masukan atau pendapat terkait *direct message* dan *push notifications*

*message*, di mana pesan tersebut akan tetap didapatkan oleh *customer* yang tidak memiliki aplikasi Klaklik melalui email ataupun SMS dari data base yang dimiliki oleh perusahaan.