

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL



LAPORAN MAGANG

ADRIAN IBNU HAJAR AL HAETAMY

00000075271

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ADRIAN IBNU HAJAR AL HAETAMY

00000075271

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adriam Ibnu Hajar Al Haetamy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Adrian Ibnu Hajar)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Adrian Ibnu Hajar Al Haetamy
NIM : 00000075271
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Oleh

Nama : Adrian Ibnu Hajar Al Haetamy

NIM : 00000075271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Vega Karina Andira Putri S.Sos.,

M.Si.

NIDN 0331077503


Dr. Arsa Widitiarsa

Utoyo, S.T., M.Sn.

NIDN 0313068201

Pembimbing


Vega Karina Andira Putri S.Sos., M.Si.

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:30:37 +0700'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adrian Ibnu Hajar Al Haetamy

NIM : 00000075271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA


Yang menyatakan,
(Adrian Ibnu Hajar)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

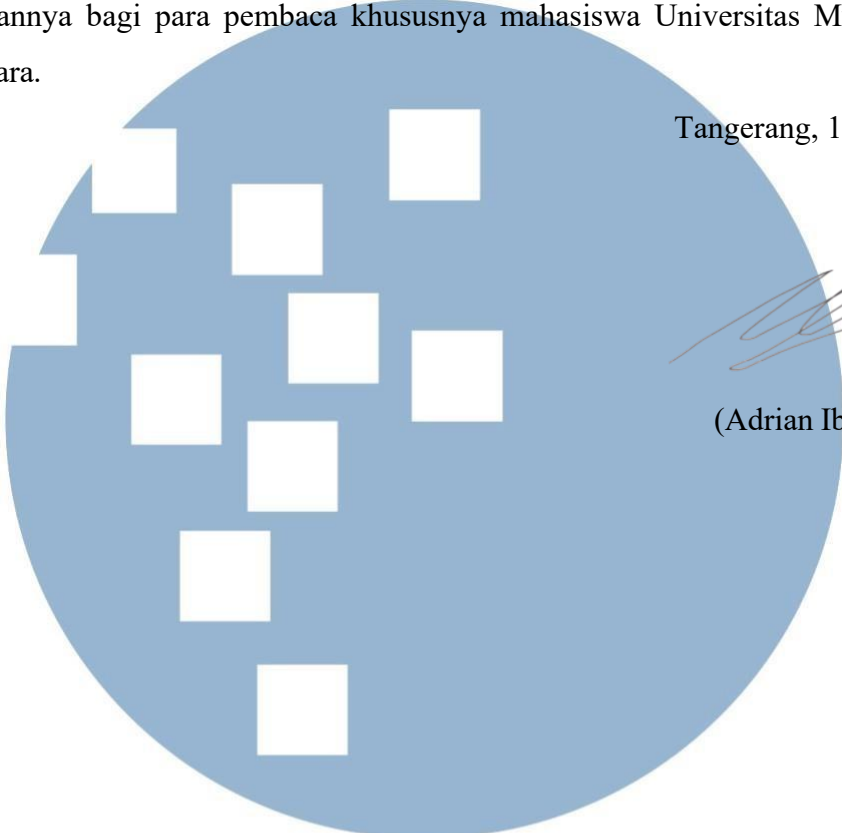
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Vega Karina Andira Putri S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini. Tanpa beliau kegiatan MBKM ini tidak dapat terlaksana dengan lancar.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Amanda Josephine yang selalu sabar menemani dan memberikan dukungan penuh untuk saya
8. Rekan rekan yang tidak bisa saya sebutkan semuanya yang telah banyak membantu saya untuk menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Adrian Ibnu Hajar)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PT GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Adrian Ibnu Hajar Al Haetamy

ABSTRAK

Minat masyarakat terhadap proteksi mobil meningkat seiring dengan siklus penjualan mobil yang juga meningkat, hal ini dikarenakan *sense of belonging* yang tinggi terhadap mobil. PT. Global Auto International menjadi tempat magang pilihan untuk mempelajari konten promosi di media sosial serta tools yang memadai. PT. Global Auto International merupakan Agen Pemegang Merek (APM) proteksi mobil ternama dari negara-negara besar seperti Amerika dan Jepang. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content creator* intern yang berada dibawah divisi *marketing communication* sebagai pembuat konten dalam sosial media bagi brand dibawah naungan PT. Global Auto International. *Content creator* bekerja untuk menyusun dan memproduksi konten dalam sosial media sebagai bentuk promosi penjualan yang berhubungan dengan konsep pembuatan konten dan periklanan. Kendala utama dalam aktivitas magang ialah kurangnya praktik akan penyusunan dan produksi konten di kampus sehingga ketika bekerja langsung mahasiswa cenderung belum memahami. Untuk mengatasi kendala tersebut perusahaan mengajar dan membimbing mahasiswa agar memahami dan dapat mengimplementasikan ilmu tersebut dalam perancangan sebuah konten. Solusi tersebut diberikan oleh perusahaan agar aktivitas magang berjalan lancar.

Kata Kunci: Proteksi mobil, *Content creator*, PT. Global Auto international.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN MARKETING COMMUNICATION DIVISION AT PT. GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

Adrian Ibnu Hajar Al Haetamy

ABSTRACT

People's interest in car protection increases along with the cycle Car sales are also increasing, this is due to the high sense of belonging towards cars. PT. Global Auto International becomes the preferred internship place to learn promotional content on social media and adequate tools. PT. Global Auto International is a well-known car protection Brand Holder Agent (APM) from major countries such as America and Japan. The position chosen in the internship activity is the content creator intern who is under the division Marketing communication as a content creator in social media for brands Under the auspices of PT. Global Auto International Content creators work for Compiling and producing content in social media as a form of promotion Sales related to the concept of content creation and advertising. The main obstacle in internship activities is the lack of practice for the preparation And content production on campus so that when working directly students Tend not to understand yet. To overcome these obstacles, the company teaches and guides Students to understand and be able to implement the knowledge in Designing a content. The solution is provided by the company so that Internship activities are running smoothly.

Keywords: Car protection, Content creator, PT. Global Auto International.

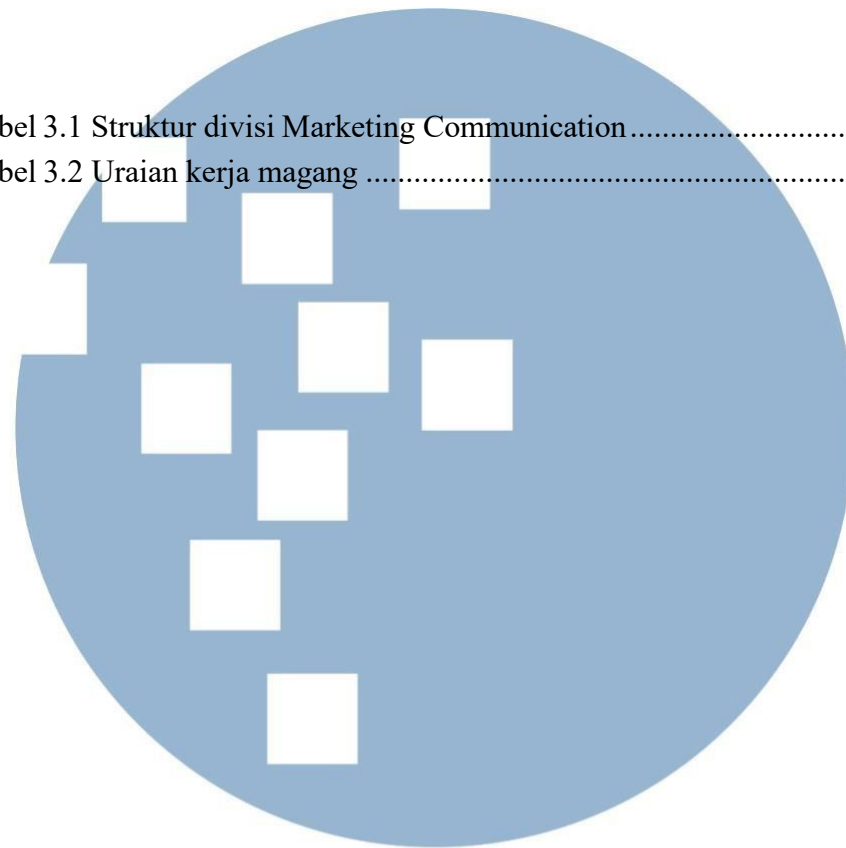
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PT. GLOBAL AUTO INTERNATIONAL	9
2.1 Tentang Perusahaan.....	9
2.2 Visi Misi PT. GLOBAL AUTO INTERNATIONAL	10
2.3 Struktur PT. Global Auto International	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan.....	36
4.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN.....	40
FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur divisi Marketing Communication	14
Tabel 3.2 Uraian kerja magang	16



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penjualan mobil 2024	1
Gambar 1.2 Data rata-rata waktu yang dihabiskan di smartphone	2
Gambar 1.3 tiktok global auto protection	4
Gambar 1.4 tiktok global auto protection	4
 Gambar 2.1 Logo PT. Global Auto International	 9
Gambar 2.2 Struktur perusahaan	11
Gambar 2.3 Struktur Marketing Communication	12
 Gambar 3.1 Situasi Content Planning	 19
Gambar 3.2 Draft Storyline	20
Gambar 3.3 Draft Approval	21
Gambar 3.4 Logo GSWF	22
Gambar 3.5 Logo System X	22
Gambar 3.6 Logo Global Auto Protection	23
Gambar 3.7 Fasilitas kantor yaitu kamera	24
Gambar 3.8 Situasi Shooting	25
Gambar 3.9 Atribut lengkap sebagai SOP shooting	26
Gambar 3.10 Pakaian bebas untuk konten edukasi	26
Gambar 3.11 Situasi shooting diluar kantor	27
Gambar 3.12 Capcut sebagai fasilitas kantor	28
Gambar 3.13 Weekly report SystemX	29
Gambar 3.14 Monthly report GSWF	29
Gambar 3.15 Situasi persiapan event	32
Gambar 3.16 Konten Pre-event	33
Gambar 3.17 Konten ajakan event	33
Gambar 3.18 Flyer Ngabuburide	34
Gambar 3.19 Situasi event Volvo	36
Gambar 3.20 Flyer sebulan sekali vol.2	37

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	40
B. Kartu MBKM (MBKM 02).....	41
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	42
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	51
E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	52
F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	53



