

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

#### 2.1 Tentang Perusahaan

PT Global Auto International (GAI) didirikan pada tahun 2009 dengan kepercayaan menjadi agen pemegang merek (APM) dengan Andi Setiawan sebagai Presiden Direktur untuk produk kelas premium di sektor otomotif. PT Global Auto International memegang empat (4) merek produk kelas premium untuk film dan pelapis nano keramik. Kantor Pusat terintegrasi dengan pusat pelatihan yang berbasis di Jakarta Utara. Merek yang dibawa ialah,



Gambar 2.1 Logo PT. Global Auto International  
Sumber: Data perusahaan 2025

#### 1. GSWF PPF

GSWF adalah merek *paint protection film* asal Amerika Serikat yang pertama kali dibawa oleh PT Global Auto International ke Indonesia dari negara Amerika Serikat. GSWF merupakan merek pelindung mobil yang sudah dipercaya lebih dari 50 negara serta bergaransi sampai lebih dari 15 tahun karena kualitasnya. GSWF merupakan *paint protection film* atau *ppf* yang berguna sebagai lapisan pada bagian tubuh mobil sebagai pelindung dari segala bahaya yang ada di jalanan seperti, *stone chip*, baret, radiasi sinar *uv* dan lain lain. GSWF memiliki kemampuan self healing yang membuat *ppf* mereka lebih digemari dan dipercaya di seluruh dunia, karena kualitasnya yang terjamin GSWF dipercaya di Indonesia.

#### 2. SYTEM X CERAMIC PROTECTION

System X Ceramic Protection merupakan sebuah brand asal Amerika Serikat yang dibawa oleh PT. Global Auto International. Merek ini sudah dikenal di dunia

karena *coating* mereka yang memiliki sertifikasi *Boeing* atau sudah diuji ketahanannya di pesawat *Boeing*. *System X* merupakan merek *coating* yang berbentuk obat sebagai pelindung mobil untuk menjaga ketahanan cat mobil lebih awet. Cat mobil yang sudah di *coating* menggunakan *System X* akan selalu tampil baru seakan baru keluar dari dealer mobil. Merek ini cenderung lebih digemari masyarakat karena memiliki efek daun talas yang bekerja sebagai anti air pada mobil, jadi setiap kali mobil terkena air *System X* akan melindungi tubuh mobil tanpa menyisakan bekas air

### 3. RG SHIELD

*RG Shield* merupakan merek pelindung *head unit* mobil yang berasal dari jepang. Pelindung yang ditawarkan oleh *RG shield* ialah berbentuk lapisan kaca seperti yang biasa kita temukan di *smartphone*. Kelebihan dari brand ini ketimbang brand lainnya ialah *RG Shield* sangat mengutamakan kenyamanan dan kemudahan penggunaannya dikarenakan *ultra clear view technology* mereka yang memiliki kelebihan *head unit* terasa seperti tidak memakai pelindung.

### 4. ICE U WINDOW FILM

*Ice window film* atau yang biasa disebut *Ice-u* merupakan brand kaca film asal jepang yang sudah sangat terkenal di seluruh dunia karena tolak panas mereka yang tinggi namun memberikan kenyamanan saat berkendara. *Ice-u* juga sudah dipercaya oleh merek mobil ternama seperti *mazda*, *mitsubishi* dan lainnya. Tidak heran jika seluruh dunia sudah tidak asing dengan merek yang satu ini. *Ice-u* juga memiliki kelebihan yakni mereka memiliki tingkat kegelapan kaca film yang sangat tinggi tetapi tidak merubah kegelapan dari dalam mobil. Mengendarai mobil terasa seperti tidak pakai kaca film ketika menggunakan *ice-u*..

## 2.2 Visi Misi PT. GLOBAL AUTO INTERNATIONAL

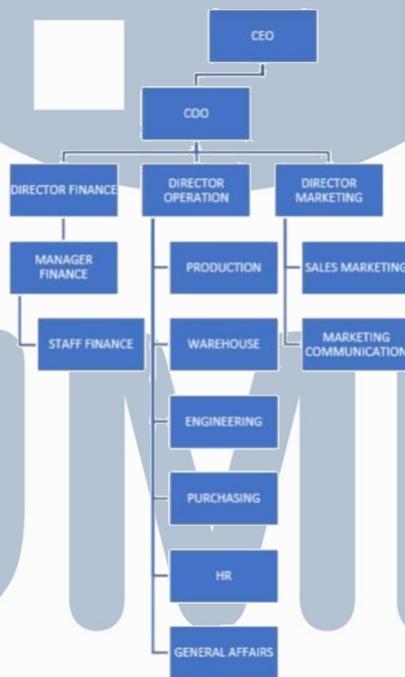
**VISI** :Menjadi perusahaan yang terbaik dibidang produk dan jasa otomotif di Indonesia melalui proses yang unggul serta pengembangan sumberdaya manusia terbaik guna memuaskan pelanggan secara total sehingga menjadi perusahaan pilihan pertama yang terkemuka.

MISI:

1. Membangun jaringan yang kuat di seluruh wilayah Indonesia.
2. Membeikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.
3. Menyediakan produk dan jasa berkualitas tinggi dengan novasi berkesinambungan.

### 2.3 Struktur PT. Global Auto International

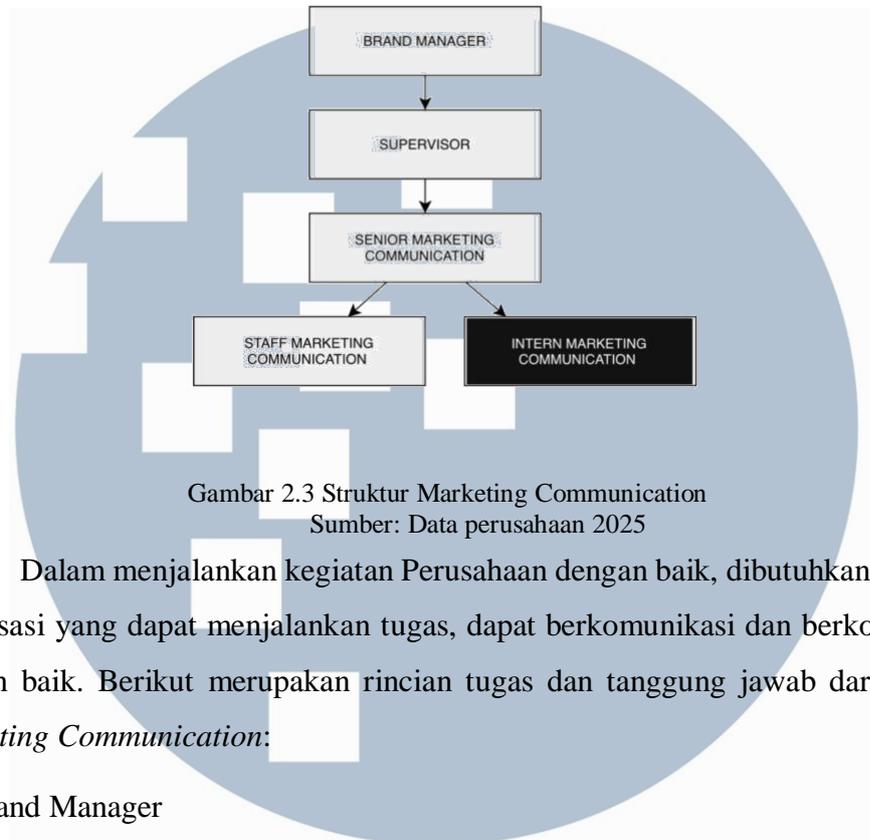
1. Struktur organisasi perusahaan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur perusahaan.

Sumber: Data perusahaan 2025

2. Struktur organisasi Divisi Marketing Communication



Gambar 2.3 Struktur Marketing Communication  
 Sumber: Data perusahaan 2025

Dalam menjalankan kegiatan Perusahaan dengan baik, dibutuhkan anggota organisasi yang dapat menjalankan tugas, dapat berkomunikasi dan berkoordinasi dengan baik. Berikut merupakan rincian tugas dan tanggung jawab dari bagian *Marketing Communication*:

A. Brand Manager

Menjaga Nama Brand tidak hanya dari mata publik serta melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi dalam proses kreatif dan menjadi sumber referensi dalam seluruh bagian *Marketing Communication* termasuk dalam proses aktivitas magang. Brand manager hanya memberi referensi konten yang selebihnya diarahkan oleh supervisor.

B. Supervisor

Memantau departemen yang bergerak yakni Senior dan juga staff serta magang. Supervisor menjadi sumber penilaian dan juga araan untuk pekerja magang dalam menjalani tugasnya. Supervisor juga mempunyai tanggung jawab yaitu memastikan perencanaan dan pelaksanaan terlaksana dengan baik.

C. Senior Marketing Communication

Menjadi penanggung jawab staff *marketing communication* yakni menjaga kestabilan dan kekompakkan tim. Senior bekerja sebagai pembimbing sekaligus

sebagai mentor pekerja magang untuk membantu mengerjakan aktivitas seperti, Menyusun *Content Planning, Content Production, Post Production* dan *Event*.

#### D. Staff Marketing Communication

Melakukan perencanaan dan pelaksanaan segala kegiatan dalam perusahaan yang berhubungan dengan Komunikasi Pasar secara digital. Pekerja magang bekerja di bagian staff marketing communication sebagai *Content Creator*.

