

**AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT
MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG
SEDAYU GROUP**



LAPORAN MAGANG

REYHAN ANDHIKA

00000075567

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT
MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG
SEDAYU GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

REYHAN ANDHIKA

00000075567

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reyhan Andhika

Nomor Induk Mahasiswa 00000075568

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA DEPARTEMENT
MARKETING COMMUNICATION DI AMANTARA BY AGUNG
SEDAYU GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Reyhan Andhika)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP

Oleh

Nama : Reyhan Andhika

NIM : 00000075567

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Fakhry Dinansyah
Date: 2025.07.29
08:30:09 +07'00'

Penguji



Digitally signed
by Tangguh Okta
Wibowo
Date: 2025.07.28
22:12:32 +07'00'

Fakhry Dinansyah M.M., M.I.KOM

NIDN 0304039001

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A

NIDN 0320109004

Pembimbing



Digitally signed by
Fakhry Dinansyah
Date: 2025.07.29

08:30:38 +07'00'

Fakhry Dinansyah M.M., M.I.KOM

NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.29
15:57:17 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nama Lengkap Mahasiswa

NIM 00000075567

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Reyhan Andhika)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Reyhan Anndhika)

AKTIVITAS *GRAPHICS DESIGNER* PADA *DEPARTEMENT MARKETING COMMUNICATION* DI AMANTARA BY AGUNG SEDAYU GROUP

Reyhan Andhika

ABSTRAK

Industri retail di Indonesia terus berkembang, terutama pada sektor pusat perbelanjaan yang kini menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat urban. Dalam persaingan yang semakin kompetitif, visualisasi brand menjadi salah satu elemen penting untuk menarik perhatian konsumen dan membangun kesan yang kuat. Amantara by Agung Sedayu Group, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti dan gaya hidup modern, menjadi tempat penulis menjalani program magang sebagai Graphic Designer. Selama magang, penulis terlibat dalam pembuatan materi visual seperti poster promosi, konten media sosial, dan video singkat untuk mendukung aktivitas mall. Pekerjaan ini dilakukan secara kolaboratif dan dinamis, serta berkaitan langsung dengan bagaimana strategi visual disusun untuk menjangkau audiens. Proses kerja di lapangan menjadi wadah untuk menerapkan ilmu perkuliahan dan mengembangkan keterampilan desain, komunikasi, dan adaptasi dalam dunia profesional. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas proses magang yang berlangsung selama 640 jam di industri retail yang cepat dan kompetitif.

Kata kunci: Desain Graphis, Komunikasi Pemasaran, Industri Properti & komersial, Magang, Amantara by Agung Sedayu Group.

**GRAPHICS DESIGNER ACTIVITIES IN THE MARKETING
COMMUNICATION DEPARTMENT AT AMANTARA BY
AGUNG SEDAYU GROUP**

Reyhan Andhika

ABSTRACT

Industri retail di Indonesia terus berkembang, terutama pada sektor pusat perbelanjaan yang kini menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat urban. Dalam persaingan yang semakin kompetitif, visualisasi brand menjadi salah satu elemen penting untuk menarik perhatian konsumen dan membangun kesan yang kuat. Amantara by Agung Sedayu Group, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti dan gaya hidup modern, menjadi tempat penulis menjalani program magang sebagai Graphic Designer. Selama magang, penulis terlibat dalam pembuatan materi visual seperti poster promosi, konten media sosial, dan video singkat untuk mendukung aktivitas mall. Pekerjaan ini dilakukan secara kolaboratif dan dinamis, serta berkaitan langsung dengan bagaimana strategi visual disusun untuk menjangkau audiens. Proses kerja di lapangan menjadi wadah untuk menerapkan ilmu perkuliahan dan mengembangkan keterampilan desain, komunikasi, dan adaptasi dalam dunia profesional. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas proses magang yang berlangsung selama 640 jam di industri retail yang cepat dan kompetitif.

Kata kunci: Desain Graphis, Komunikasi Pemasaran, Industri Properti & komersial, Magang, Amantara by Agung Sedayu Group.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	11
2.1 Tentang Amantara by Agung Sedayu Group	11
2.2 Visi Misi Amantara By Agung Sedayu Group	12
2.3 Struktur Organisasi Amantara By Agung Sedayu Group	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14

3.1	Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.2.1	Tugas Kerja Magang.....	18
3.2.1.1	Tugas Pokok Kerja Magang.....	18
3.2.1.2	Tugas Tambahan Kerja Magang.....	19
3.2.1	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	19
3.2.3	Kendala Utama	34
3.2.3.1	Kendala Akademis.....	34
3.2.3.2	Kendala Praktis.....	35
3.2.4	Solusi	35
3.2.4.1	Solusi Akademis.....	35
3.2.4.2	Solusi Praktis.....	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		37
4.1	Simpulan.....	37
4.2	Saran	38
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	38
4.2.2	Saran untuk Universitas	38
4.2.	Saran untuk Mahasiswa	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		43

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.1 Flow Komunikasi Graphic Designer Intern	15
Tabel 3.2.1 Penjelasan Tahapan Graphic Designer Intern	17
Tabel 3.2.1.1.1 Tugas Pokok Kerja Magang.....	18
Tabel 3.2.1.2.1 Tugas Tambahan Kerja Magang	19
Tabel 3.2.2.1 Alur Pre-Production	20
Tabel 3.2.2.2 Alur Production	21
Tabel 3.2.2.3 Alur Post-Production.....	22

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

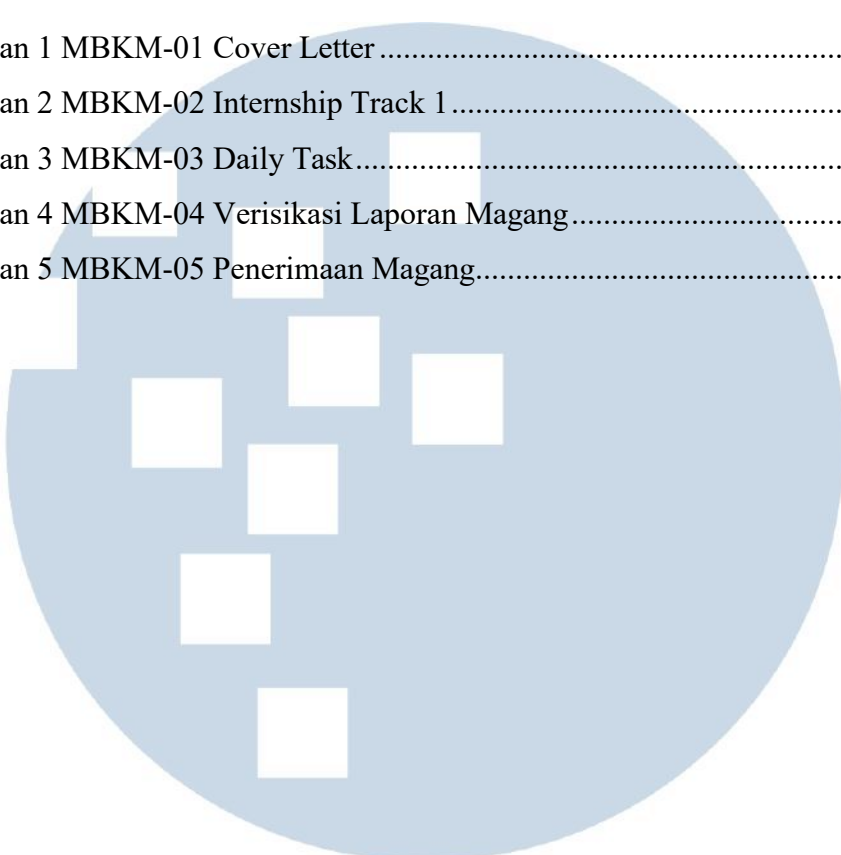
Gambar 1.1 Market Share Real Estate	1
Gambar 1 2 Real Estate Report	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan Industri Real Estate di Indonesia.....	2
Gambar 1 4 Data Jumlah Sebaran Mal di Provinsi DKI Jakarta	4
Gambar 2.3 1 Struktur Organisasi Amantara by Agung Sedayu Group	12
Gambar 3.2.1 Tahapan Graphic Designer Intern.....	16
Gambar 3.2.2.1 Aktivitas Technical Meeting	20
Gambar 3.2.2.2 Proses Production (Editing).....	21
Gambar 3.2.2.3 Proses Review dan Finalisasi.....	22
Gambar 3.2.2.4 Berlos Communication Model	24
Gambar 3.2.2 5 Contoh Pembuatan Konten.....	25
Gambar 3.2.2.6 Visual Flow Western Culture	26
Gambar 3.2.2.7 Sicker Basement HXC Mall	27
Gambar 3.2.2.8 Banner Bazar HXC Mall	28
Gambar 3.2.2. 9 Poster Digital	28
Gambar 3.2.2.10 Hasil Konten Audio Visual	29
Gambar 3.2.2.11 Caption IG HXC Mall	32
Gambar 3.2.2 12 Bukti Feedback & Action Audiens.....	33

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01 Cover Letter	43
Lampiran 2 MBKM-02 Internship Track 1	44
Lampiran 3 MBKM-03 Daily Task	44
Lampiran 4 MBKM-04 Verisikasi Laporan Magang	69
Lampiran 5 MBKM-05 Penerimaan Magang	70



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A