

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Amantara by Agung Sedayu Group.

Amantara by Agung Sedayu Group adalah salah satu anak perusahaan dari Agung Sedayu Group, yaitu sebuah perusahaan yang bergerak di industri real estate pada tahun 1971 dan berpusat di Jakarta (Agung Sedayu Group, n.d.). Kemudian, Agung Sedayu Group mulai memperluas bisnis ritelnya dengan mengembangkan berbagai proyeknya, salah satunya yaitu Amantara yang didirikan pada tahun 2018 sebagai unit bisnis dari Agung Sedayu Group yang bergerak di bidang gaya hidup modern, perhotelan, dan pengembangan ruang komersial. Didirikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam menikmati dan merayakan kehidupan, Amantara berfokus pada budaya, keberlanjutan, dan dukungan terhadap bisnis lokal serta produk kerajinan tangan. Sebagai perusahaan ritel dan perhotelan yang dinamis, Amantara menghadirkan proyek-proyek komersial yang dikurasi seperti ruang tematik, hotel, dan pusat perbelanjaan dengan konsep yang kuat untuk menciptakan pengalaman unik dengan manajemen profesional dan keramahan yang menyenangkan (Amantara, 2024).

Amantara by Agung Sedayu Group hadir sebagai pelopor gaya hidup modern yang menciptakan berbagai destinasi unik bagi individu urban yang menghargai budaya, menerapkan pola hidup berkelanjutan, serta mendukung bisnis lokal dan UMKM dalam setiap proyek yang dijelankannya. Perusahaan ini beroperasi di bidang ritel, perhotelan, dan pengelolaan pusat perbelanjaan, serta memiliki jumlah karyawan yang berkisar antara 1.000 hingga lebih dari 5.000 orang. Amantara by Agung Sedayu Group juga terus memperluas jangkauan proyeknya ke lokasi-lokasi strategis, terutama di kota-kota besar di Indonesia. Kantor pusat (Head Office) Amantara by Agung Sedayu Group berada di ASG Tower, kawasan Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta Timur (Fortune Indonesia, 2024).

2.2 Visi Misi Amantara By Agung Sedayu Group

Amantara by Agung Sedayu Group sebagai salah satu perusahaan yang mengembangkan properti terkemuka di Jakarta memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

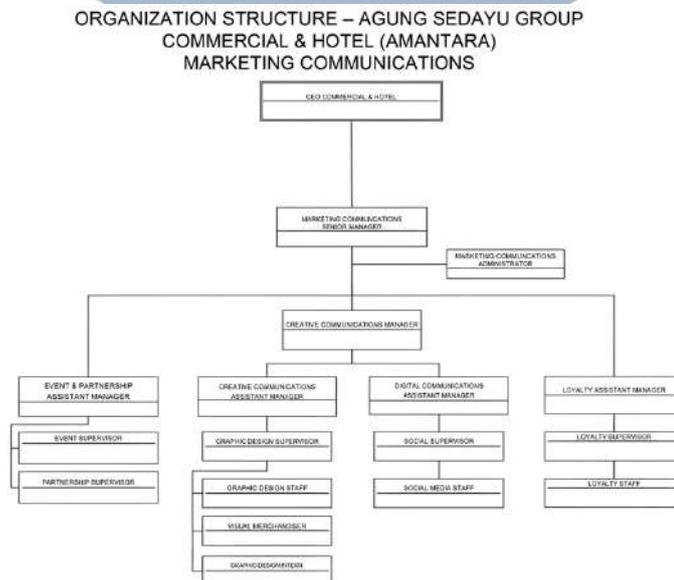
Menciptakan lingkungan yang seimbang di tengah perkembangan modern.

MISI

Menghasilkan proyek-proyek komersial yang luar biasa seperti hotel, pusat perbelanjaan, dan ruang ritel.

2.3 Struktur Organisasi Amantara By Agung Sedayu Group

Amantara by Agung Sedayu Group sudah bergerak 7 tahun sebagai perusahaan yang bergerak di perusahaan properti dan retail. Struktur organisasi Amantara by Agung Sedayu Group memiliki beberapa posisi, seperti dibawah ini:



Gambar 2.3 1 Struktur Organisasi Amantara by Agung Sedayu Group

Sumber: Olahan Data Penulis (2025)

Dari struktur organisasi yang ditampilkan pada tabel 3.2.1, posisi tertinggi di Amantara by Agung Sedayu Group ditempati oleh *Chief Executive Officer* (CEO). Seorang CEO memegang peran penting dalam pengambilan keputusan

strategis serta bertanggung jawab penuh terhadap jalannya seluruh kegiatan operasional perusahaan. Di bawah koordinasi CEO, terdapat berbagai divisi yang menjalankan fungsi-fungsi spesifik, salah satunya adalah divisi *Marketing Communication*, yang memegang peran utama dalam strategi komunikasi pemasaran perusahaan.

Divisi *Marketing Communication* di Amantara by Agung Sedayu Group terbagi lagi ke dalam beberapa unit kerja, yaitu *Marketing Event*, *Graphic Designer*, *Social Media*, dan *Casual Leasing*. Pada masa *internship track I*, penulis diberikan kesempatan untuk terlibat secara langsung dalam kegiatan-kegiatan yang dijalankan oleh unit *Graphic Designer* di bawah naungan Departemen *Marketing Communication*.

a. *Marketing Event*

Bertugas menyusun dan melaksanakan berbagai kegiatan promosi maupun *event* untuk menciptakan *brand awareness* dari mall yang dikelola.

b. *Graphic Designer*

Bertugas untuk menciptakan berbagai materi desain untuk mendukung kegiatan promosi dan kampanye perusahaan. Mulai dari desain poster, *banner*, konten media sosial, hingga kebutuhan visual untuk internal *branding* dan berbagai *event*.

c. *Social Media*

Bertugas mengelola platform digital Amantara by Agung Sedayu Group seperti Tiktok dan Instagram. Tugas utamanya adalah merancang strategi konten, menjadwalkan *postingan*, membuat *caption* yang menarik dan persuasi, serta memantau performa konten.

d. *Casual Leasing*

Bertugas mengelola tenant mall sementara seperti pop up store, booth event, dan tenant musiman lainnya. Tugasnya lainnya juga bertanggung jawab dalam menjalin dan membangun hubungan dengan para tenant untuk tetap bisa bekerja sama di event yang akan datang di mall.