

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, S. P., Nadya, A. N., & Afiany, F. D. (2024, Juni). *Content Production Project to Increase Social Media Reach for Banyu Minuman*. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7(6), 97–101.
- Bisnis.com. (2025, January 23). Prediksi APJII: Pengguna internet RI capai 231 juta pada 2025. *Bisnis.com*.
<https://teknologi.bisnis.com/read/20250123/101/1834227/prediksi-apjii-pengguna-internet-ri-capai-231-juta-pada-2025>
- Castells, M. (2009). *The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture (2nd ed.)*. Wiley-Blackwell.
- Chun, A. (2018). Digital content creation and the new media economy. *Journal of Media Studies*.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran media sosial dalam pemerataan interaksi antar keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(2).
- Hussein, A. S. (2014). *Social marketing: Strategi menuju Indonesia yang lebih baik*.
- Hilyah, F. A. N., Hufad, A., & Aziz, F. Konten Publikasi Film: Impresi Remaja terhadap Film Indonesia. *Gunahumas*, 7(1), 3.
- Komisi Perlindungan Anak Indonesia. (2024, September 13). *Paparan konten pornografi dapat menyebabkan anak terlibat dalam kekerasan seksual*.
<https://www.kpai.go.id/publikasi/paparan-konten-pornografi-dapat-menyebabkan-anak-terlibat-dalam-kekerasan-seksual>
- Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. (n.d.). *Sejarah Lembaga Sensor Film*.
<https://www.staging.lsf.go.id/sejarah>
- Murni, E. S., Luthfie, M., & Subagdja, O. (2025). Pengaruh Implementasi Program Budaya Sensor Mandiri terhadap Partisipasi Penonton Film Layar Lebar. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(4), 2595-2603.
- Maeskina, M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi kerja content creator di era digital. *Jurnal Communio*, 11(1), 20–30.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., & Albani, F. R. (2024). Analisis pertumbuhan pengguna internet di Indonesia. *BIIKMA: Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia*, 2(1), 65.
- Putri, B. A. A., Rohmanurmeta, F. M., & Widyaningrum, H. K. (2024, Juli). Model project based learning berbantuan media audio visual terhadap keterampilan menulis teks narasi tema anak siswa kelas IV. Dalam *Seminar Nasional Sosial, Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)* (Vol. 3, No. 2, pp. 239).

- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2009 tentang Perfilman*. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia.
- Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2014 tentang Lembaga Sensor Film*. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia.
- Rulistiani, V. U., Asyura, I., Kamali, A. S., & Linda, L. (2023). Pengaruh Metode Brainstorming Terhadap Keterampilan Berpikir Kreatif. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(2), 1366–1378. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v7i2.1784>
- Ramadhan, A. (2024, Februari 7). *APJII: Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. Detikinet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2019 tentang Pedoman dan Kriteria Penyensoran Film*. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia.
- Keraf, G. (2004). *Argumentasi dan narasi*. Gramedia.
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2016). *The handbook of new media: Social shaping and social consequences of ICTs (Student ed.)*. <https://www.researchgate.net/publication/277058217>
- Saraswati, M. (2020). *Peran content creator dalam produksi motion graphic di lembaga pemerintah non kementerian Badan Narkotika Nasional Provinsi (BNNP) DIY* [Skripsi, STIKOM Yogyakarta].
- Suryana, D., & Nurhayani, N. (2021). Efektivitas Teknik Presentasi dalam Meningkatkan Kemampuan Berbicara Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(3), 1393–1407. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i3.1761>
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena content creator di era digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438–443.
- Tarigan, A. A. (2022). Peran copywriting media sosial dalam meningkatkan minat konsumen terhadap produk West Burger. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik (JIMSIPOL)*, 2(3), 1–10. <https://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol/article/viewFile/1454/1494>
- Tjandra, S. J., & Yuwono, E. C. (2022). Perbandingan teori dan praktik perancangan desain grafis pada proyek internship di studio grafis. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(0), 11. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12276>
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena content creator di kalangan remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 677–690.