

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA
COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)**



LAPORAN MAGANG

NADHIRA KEISYA CALLISTA

00000075913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA
COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NADHIRA KEISYA CALLISTA

00000075913

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadhira Keisya Callista

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075913

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI

PT. KEVA COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 01 Juli 2025



(Nadhira Keisya Callista)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA COSMETICS
INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)**

Oleh

Nama : Nadhira Keisya Callista
NIM : 00000075913
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Juli 2025

Pembimbing

Irwan
Fakhruddin
2025.6.28
07:09:07 +07'00'
2025.001.2053

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan
Fakhruddin
2025.06.28
07:09:29 +07'00'
2025.001.2053

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA COSMETICS
INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)**

Oleh

Nama : Nadhira Keisya Callista
NIM : 00000075913
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.24
13:29:45 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhira Keisya Callista

NIM : 00000075913

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Nadhira Keisya Callista)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

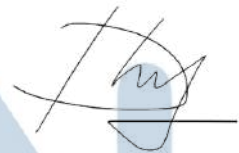
“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT. KEVA COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Mama, papa, abang, teteh, dan kakak selaku keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini dengan baik.

8. Kak Dian Putri, sebagai Pembimbing Lapangan, Kak Esha Indica, Kak Audrey, dan Kak Elsha selaku Tim Digital Marketing serta Kak Nana selaku Tim KOL di ESQA Cosmetics yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
9. Kepada ESQA Cosmetics yang sudah menerima penulis menjadi staff magang.
10. Teman-teman yang menemani saya semasa kuliah, Medina Isnι, Nurkhalizah Zulfikar, Yazmin Azzahra, dan Zahra Kusuma serta pasangan.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang akan menjalani program magang di masa mendatang. Selain itu, diharapkan laporan ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi institusi akademik serta perusahaan dalam meningkatkan kualitas program magang, sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih optimal bagi peserta magang dan kontribusi yang lebih baik bagi perusahaan

Tangerang, 1 Juli 2025



Nadhira Keisya Callista



**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI
PT. KEVA COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)**

Nadhira Keisya Callista

ABSTRAK

Latar belakang dari pemilihan tempat magang ini berangkat dari tumbuh pesatnya industri pemasaran digital dalam sepuluh tahun terakhir, khususnya di sektor kecantikan. **Tujuan** dari kegiatan magang ini adalah untuk menerapkan pengetahuan tentang strategi komunikasi digital, khususnya pada bidang media sosial. **Perusahaan** tempat kerja magang adalah PT Keva Cosmetics International, yang menaungi brand lokal ESQA Cosmetics. **Posisi magang** yang diambil adalah Social Media Intern yang berperan mendukung kerja divisi digital marketing di bidang kecantikan. **Konsep** yang digunakan dalam laporan ini berfokus pada strategi komunikasi digital, pengelolaan media sosial, serta penerapan metode SOSTAC dalam merencanakan konten. Salah satu **kendala** yang dihadapi selama magang adalah menyesuaikan strategi konten dengan tren media sosial yang cepat berubah, serta menjaga konsistensi brand voice di tengah kebutuhan untuk beradaptasi secara fleksibel. Setelah melaksanakan program magang selama 640 jam, dapat **disimpulkan** bahwa peran social media specialist di bidang kecantikan tidak hanya melibatkan aspek visual dan teknis, tetapi juga menggabungkan strategi komunikasi, pemahaman perilaku audiens, serta ketajaman dalam membaca tren.

Kata kunci: Media Sosial, Pemasaran Digital, Strategi Konten, Komunikasi Digital, SOSTAC

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ACTIVITY OF SOCIAL MEDIA AT PT. KEVA COSMETICS INTERNATIONAL (ESQA COSMETICS)

Nadhira Keisya Callista

ABSTRACT

The background for choosing this internship site is rooted in the rapid growth of digital marketing over the past decade, particularly in the beauty industry. **The purpose** of this internship is to apply knowledge of digital communication strategies, with a specific focus on social media management. The internship took place at PT Keva Cosmetics International, the parent company of the local beauty brand ESQA Cosmetics. **The role** undertaken was Social Media Intern, working closely with the digital marketing division.. **The conceptual** framework of this report focuses on digital communication, social media management, and the application of the SOSTAC model in planning content strategies. One of **the key challenges** during the internship was aligning content strategies with fast-changing social media trends while maintaining consistent brand voice across platforms. After completing a 640-Hours internship, it can be **concluded** that the role of a social media specialist goes beyond technical execution—it integrates communication strategy, audience insight, and trend sensitivity to deliver impactful digital engagement.

Keywords: Social Media, Digital Marketing, Content Strategy, Digital Communication, SOSTAC

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

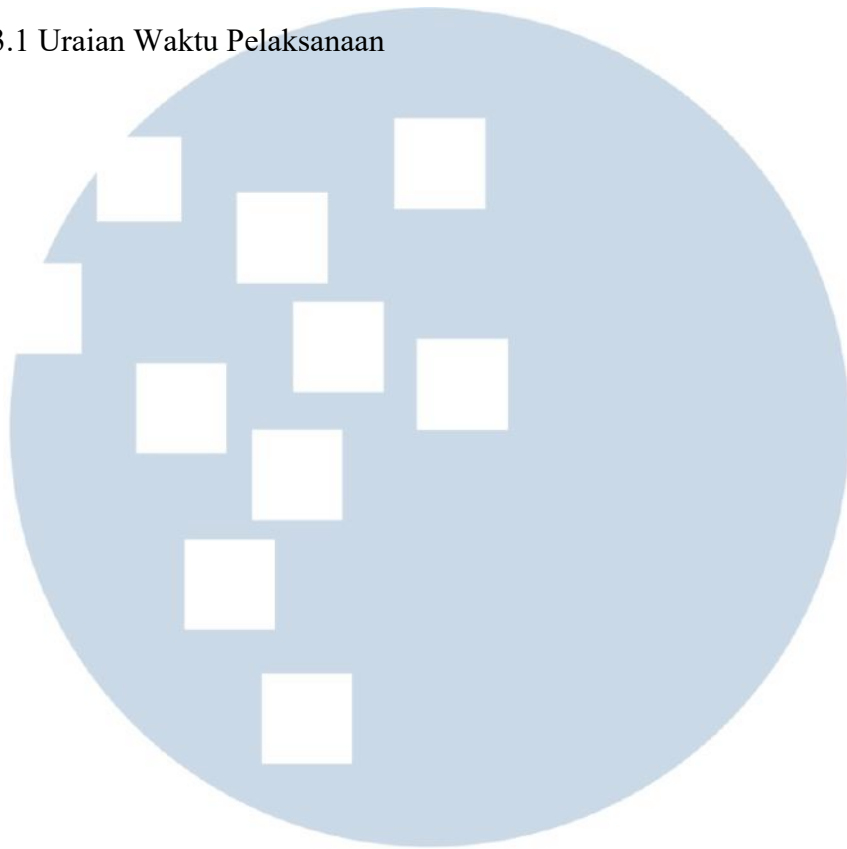
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VIII
<i>ABSTRACT</i>	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang ESQA Cosmetics	8
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	16
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Waktu Pelaksanaan

18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan kosmetik di Indonesia	1
Gambar 1.2 Alasan Penggunaan Internet	2
Gambar 1.3 ESQA X Barbie	4
Gambar 2.1 Founder ESQA Cosmetics	9
Gambar 2.2 Logo ESQA Cosmetics	10
Gambar 2.3 Variasi Logo ESQA Cosmetics	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Keva Cosmetics International	12
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Departemen <i>Digital Marketing</i>	13
Gambar 3.1 Alur Kerja	15
Gambar 3.2 Alur Pembuatan Konten Tiktok & Instagram ESQA Cosmetics	19
Gambar 3.3 Brainstorming dengan Tim	21
Gambar 3.4 Contoh Konten Relevan	21
Gambar 3.5 Penaruhan Narasi merek di Instagram ESQA	22
Gambar 3.6 <i>Content References</i>	24
Gambar 3.7 <i>Content Planning</i>	24
Gambar 3.8 <i>Content Planning</i> Tiktok	25
Gambar 3.9 Contoh Konten Tren	25
Gambar 3.10 <i>Caption</i> Tiktok	27
Gambar 3.11 <i>Caption</i> Instagram	28
Gambar 3.12 Kumpulan Pembuatan Konten Media Sosial ESQA	30
Gambar 3.13 Contoh Pencarian Referensi Konten	31
Gambar 3.14 Proses Editing Konten	33
Gambar 3.15 Konten Tiktok ESQA Cosmetics	35
Gambar 3.16 Konten Instagram ESQA Cosmetics	35
Gambar 3.17 Benchmark Media Sosial ESQA	36
Gambar 3.18 Social Media Report February 2025	38
Gambar 3.19 Social Media Report February 2025	38
Gambar 3.20 Top Content Instagram	39
Gambar 3.21 Top Content Tiktok	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	48
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	49
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	50
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	54
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	55
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	56
Lampiran G Formulir Konsultasi Bimbingan	57
Lampiran H <i>Curriculum Vitae</i>	58

