

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI
NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA *GROUP*)**



LAPORAN MAGANG

Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

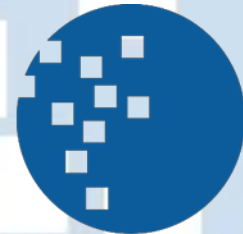
00000076025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI
NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA *GROUP*)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

00000076025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076025

Program studi : Strategic Communication

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI

NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2025



Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan Judul
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI
NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)**

Oleh

Nama : Nathanael Bhisma Galih Bagaskara
NIM : 00000076025
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing

Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nathanael Bhisma Galih Bagaskara
NIM : 00000076025
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Mujiono Sandim, S.Ikom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Vanessa Valerian, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan Magang Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Mitra Edukasi Nusantara (Kompas Gramedia Group) yang telah menerima dan bersedia bekerja sama selama melakukan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan motivasi kedepannya, bagi pembaca terutama para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2025



Nathanael Bhisma Galih Bagaskara



AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)

Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

ABSTRAK

Laporan ini melaporkan aktivitas dan kontribusi seorang *content creator* di PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP). Pemilihan perusahaan didasarkan pada afiliasi dengan Universitas Multimedia Nusantara dan potensi perluasan jaringan profesional. Ketertarikan pada posisi *content creator* muncul dari pemahaman peran yang kompleks, meliputi perencanaan, penulisan *script*, pengambilan gambar, penyuntingan, dan desain konten, serta bagaimana mengelola media sosial korporat secara efektif. Selama magang, penulis tidak hanya mengelola Instagram Gramedia Mitra Edukasi Indonesia, tetapi juga proaktif dalam tugas di luar deskripsi pekerjaan, seperti mengikuti acara dinas dalam kota, terlibat dalam perencanaan event, serta menjadi moderator webinar. Penulis juga membantu rekapitulasi data dan pemantauan perkembangan media sosial. Kendala yang dihadapi meliputi miskomunikasi antara *supervisor* dan *manager* dalam persetujuan konten, seringkali berujung pada penolakan atau pengulangan pekerjaan, serta penugasan di luar *jobdesc*. Solusi yang diterapkan mencakup pengajuan *content plan* terstruktur dan konfirmasi berjenjang untuk meminimalisir revisi. Penulis juga proaktif mencari informasi detail untuk tugas baru. Laporan ini diharapkan memberikan gambaran komprehensif mengenai peran dan tantangan *content creator* di industri media, serta wawasan praktis tentang implementasi teori ilmu komunikasi dalam pengelolaan media sosial dan pengembangan profesionalisme.

Kata kunci: *Content Creator*, Magang, Kompas Gramedia, Manajemen Konten, Ilmu Komunikasi

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP)

Nathanael Bhisma Galih Bagaskara

ABSTRACT

This report reports on the activities and contributions of a content creator at PT MITRA EDUKASI NUSANTARA (KOMPAS GRAMEDIA GROUP). The company was selected based on its affiliation with Multimedia Nusantara University and the potential for expanding professional networks. Interest in the content creator position arose from understanding the complex role, which encompasses planning, scriptwriting, shooting, editing, and content design, as well as how to effectively manage corporate social media. During the internship, the author not only managed the Instagram account of Gramedia Mitra Edukasi Indonesia but also proactively engaged in tasks beyond the job description, such as attending citywide official events, participating in event planning, and moderating webinars. The author also assisted with data recapitulation and monitoring social media developments. Challenges encountered included miscommunication between supervisors and managers in content approval, often resulting in rejection or repetition of work, and assignments outside the job description. Solutions implemented included submitting a structured content plan and tiered confirmation to minimize revisions. The author also proactively sought detailed information for new assignments. This report is expected to provide a comprehensive overview of the role and challenges of content creators in the media industry, as well as practical insights into the implementation of communication science theory in social media management and professional development.

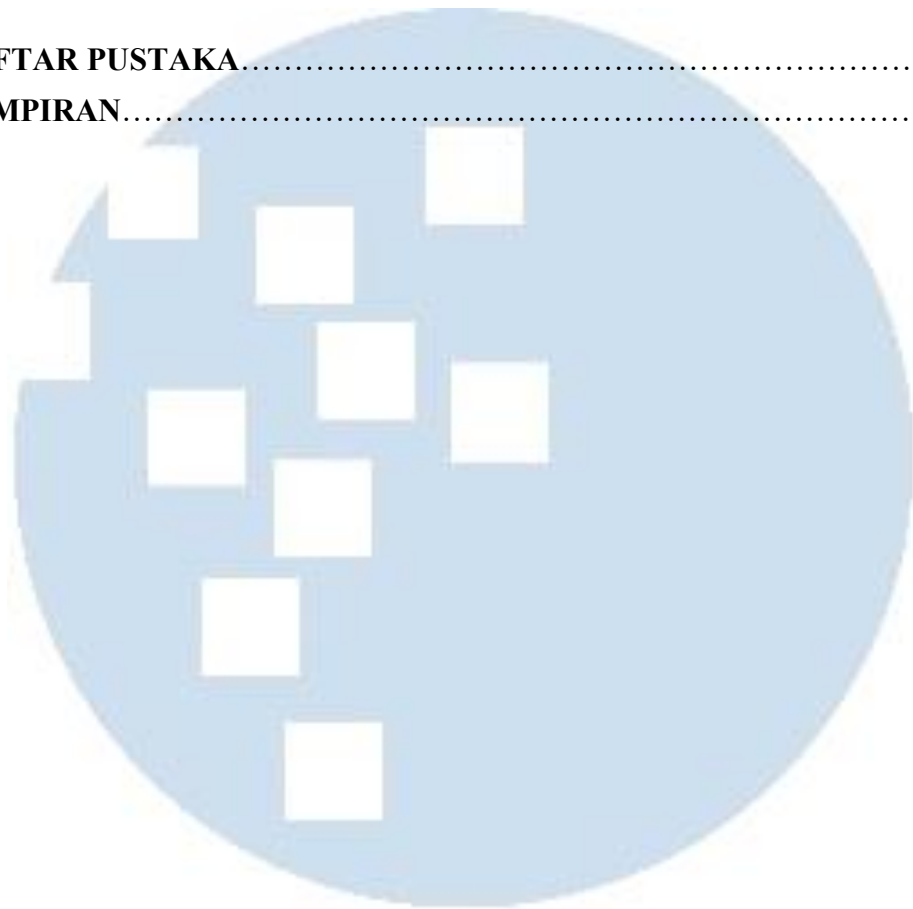
Keywords: Content Creator, Internship, Kompas Gramedia, Content Management, Strategic Communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Waktu dan Proses Pengajuan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi Misi.....	8
2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Edukasi Nusantara (Kompas Gramedia Group).....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang Utama.....	13
3.2.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang Tambahan	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	17
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	18
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	19
4.1 Simpulan.....	19
4.2 Saran.....	20

DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	25



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Magang Perusahaan.....	13
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Jumlah Pengguna Sosial Media 2015-2025.....	2
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Mitra Edukasi Nusantara (Kompas Gramedia Group).....	9
Gambar 3.1 <i>Content Plan</i> Instagram GMEI.....	14
Gambar 3.3 <i>Meeting</i> Liga Matematika.....	15
Gambar 3.4 Publikasi Liga Matematika.....	15
Gambar 3.5 Tim Dekorasi.....	16
Gambar 3.6 Tim Dokumentasi.....	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang (MBKM 01).....	25
Lampiran B Lampiran Kartu Magang (MBKM 02).....	26
Lampiran C Lampiran Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	27
Lampiran D Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).....	46
Lampiran E Lampiran Surat Penerimaan Magang(LoA).....	47
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	49
Lampiran G Lampiran <i>Curriculum Vitae</i>	53
Lampiran H Lampiran Semua hasil karya yang dilakukan selama Magang.....	54
Lampiran I Lampiran Konsultasi Magang.....	62