

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

Kompas Gramedia (KG) berdiri pada 17 Agustus 1963, diawali dengan peluncuran majalah *Intisari* oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Sebagai korporasi yang bergerak di bidang media, Kompas Gramedia kini telah berkembang dengan mengoperasikan sekitar 400 unit bisnis dan delapan divisi utama, termasuk KG Media, *Hospitality, Property, Education, Retail & Publishing, Manufacture, Event & Venue*, dan Digital. Salah satu unit bisnis di bawah naungan PT Gramedia adalah Kompas Gramedia Group of Manufacture, yang juga dikenal sebagai Gramedia Printing, didirikan pada tahun 1972.

##### **2.1.1 Visi Misi**

###### **Visi**

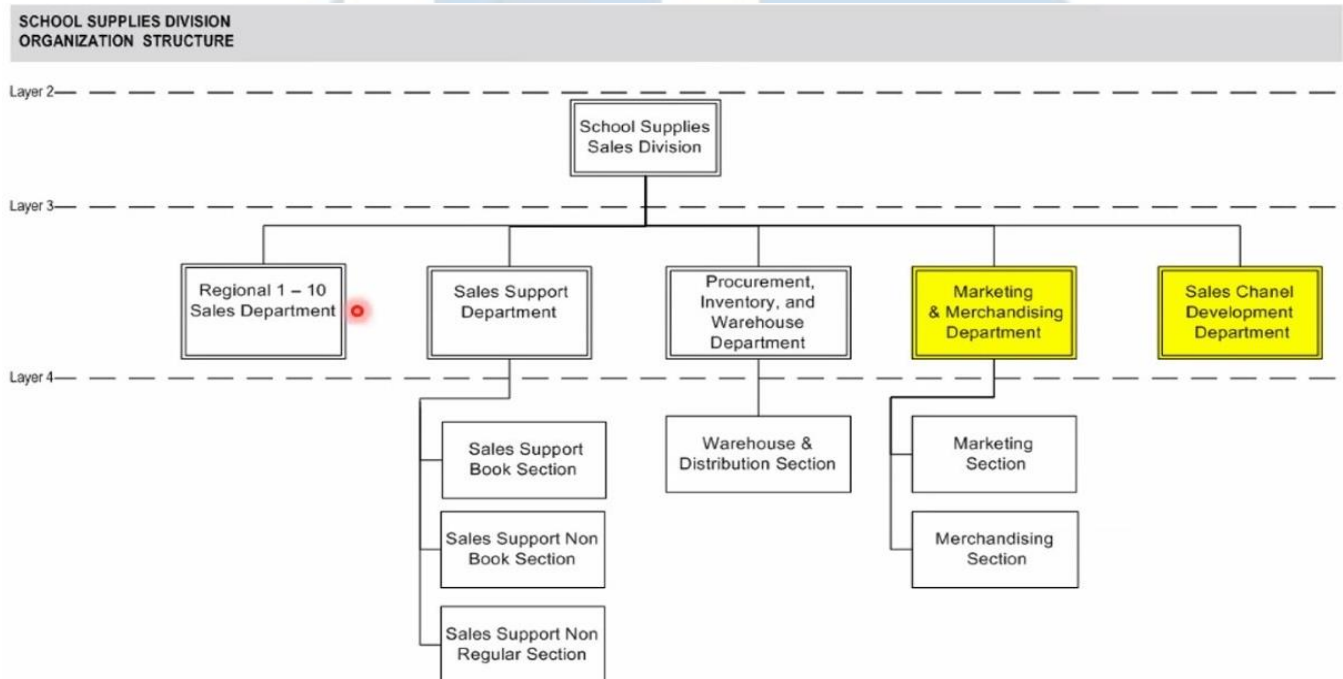
Menjadi mitra pilihan utama dan terpercaya dalam memenuhi kebutuhan produk yang berkualitas di lingkungan pendidikan dan instansi baik pemerintahan maupun swasta.

###### **Misi**

Menyediakan beragam produk berkualitas sesuai dengan regulasi dan kebutuhan konsumen, didukung dengan jaringan distribusi dan layanan terpadu melalui Kemitraan di seluruh wilayah Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi PT Mitra Edukasi Nusantara (*School Supplies Division*)

Berikut merupakan gambaran dari struktur organisasi:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Mitra Edukasi Nusantara  
(*School Supplies Sales Division*)  
Sumber: *Company Profile MEN (2025)*

Struktur organisasi pada PT Mitra Edukasi Nusantara (*School Supplies Sales Division*) dirancang untuk mendukung operasional bisnis di bidang pendidikan dan penyedia layanan edukasi, serta memfasilitasi koordinasi antar unit bisnis di bawahnya. Penulis, sebagai *content creator*, ditempatkan di dalam divisi *Marketing Section* yang merupakan bagian integral dari PT Mitra Edukasi Nusantara (MEN).

Divisi *Marketing Section*, tempat penulis berinteraksi langsung, dipimpin oleh seorang *Marketing & Merchandising Manager*. Di bawah pimpinan divisi ini, terdapat beberapa tim, antara lain *Merchandising Section* dan *Marketing Section* yang mencakup *Social Media Specialist* dan *content creator*.

Penulis secara langsung bekerja di bawah bimbingan *Marketing Officer* yang bertanggung jawab dalam mengelola strategi dan operasional media sosial PT Mitra Edukasi Nusantara, yaitu Instagram @gramediamitraedu. Koordinasi yang erat terjalin antara tim *Marketing Section* dengan bagian konten dan desain untuk memastikan sinergi dalam setiap kampanye dan aktivitas pemasaran.

