



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Showbiz Indonesia

Showbiz Indonesia merupakan sebuah portal premium yang membahas berbagai berita mengenai *entertainment* dan *lifestyle* dengan slogan faktual, informatif, dan berkelas.



Sumber: www.twitter.com

Gambar 2.1 Logo Showbiz Indonesia

Logo Showbiz Indonesia ini memiliki maknanya tersendiri. Simbol bintang menggambarkan bahwa Showbiz Indonesia merupakan media yang terus ingin menghibur dan menginformasi masyarakat dengan berita-berita seputar dunia hiburan yang dikemas dengan elegan dan berkelas. Sedangkan warna merah melambangkan sosok Showbiz yang selalu ingin menjadi media *entertainment & lifestyle* yang terdepan dalam menyampaikan berita kepada masyarakat.

Showbiz Indonesia sendiri awalnya didirikan pada bulan Oktober 2013 oleh

Ade Binarko, seorang *news blogger* dengan domain www.Indonesiashow.biz, dan Vivid Argarini selaku CEO Majalah Aneka Yes! yang sudah bertahun-tahun malang melintang di industri media Indonesia. Selain menjadi *founder*, Vivid Agrarini juga menjabat sebagai *Media dan Business Development Advisor* di Showbiz Indonesia.

Awalnya, Showbiz Indonesia bekerja sama dengan Kapanlagi.com serta Liputan6.com dalam peliputan dan penulisan berita. Namun, karena adanya perbedaan visi dan misi, di awal tahun 2014, Showbiz memutuskan untuk berpisah dan berdiri sendiri.

Pada saat itulah, kedua *founders* Showbiz Indonesia membentuk kantor virtual bernama Komunika Media Indonesia yang bergerak di bidang media digital dan periklanan. Adapun perusahaan yang tergabung dalam CV. Komunika Media Indonesia ialah Showbiz Indonesia, Lifestyle Indonesia (lifestyleindonesia.com), Biz N Style (biznstyle.com), Showbiz Radio (showbizradio.id), serta SIG Pictures. Bila Showbiz, Lifestyle, dan Biz N Style fokus pada pemberitaan melalui jalur online (berbasis internet), maka SIG Pictures bergerak di bidang video dan fotografi yang melayani berbagai permintaan klien untuk mendokumentasikan suatu event.

Meskipun pemberitaan Showbiz Indonesia berkaitan dengan *entertainment* dan *lifestyle*, media ini mempunyai perbedaan dengan media online lainnya, yakni pemberitaan yang ditayangkan selalu berdasarkan fakta dan tidak mengandung berita bohong/gosip. Media Showbiz Indonesia sangat menjunjung tinggi etika dan kode etik jurnalistik.

Hal ini jugalah yang membuat Showbiz Indonesia terus mendapat respon positif, baik dari masyarakat maupun pekerja industri hiburan Indonesia sehingga terus berkembang hingga sekarang.

Pada tanggal 24 Oktober 2014, untuk pertama kalinya Showbiz sukses

menggelar Showbiz Indonesia Awards 2014 di Gandaria City, Jakarta Selatan. Showbiz Indonesia Awards adalah sebuah acara penganugerahan yang diberikan kepada para pekerja industri hiburan tanah air, seperti aktor, aktris, presenter, penyanyi solo, dan masih banyak lagi. Acara ini pun disambut dengan sangat luar biasa hingga mampu menaikkan *traffic* dengan signifikan pada saat itu.

2.1.2 Visi dan Misi

Showbiz Indonesia mempunyai visi untuk menjadi media yang membahas seputar *entertainment* dan *lifestyle* secara faktual, informatif, dan berkelas. Adapun misi dari Showbiz Indonesia, yaitu menyajikan berita *entertainment* yang menarik tanpa mengabaikan fakta dan etika jurnalistik, serta menambah informasi masyarakat dengan terus menyuguhkan konten-konten yang *up to date* dan berkualitas

2.1.3 Target Pembaca

Target pembaca Showbiz Indonesia adalah masyarakat urban berumur 17-25 tahun, wanita dan pria, serta kelas B sampai dengan A+. Ditargetkan juga pembaca yang memiliki haus akan informasi selebritas, gemar dengan kuliner, *travel*, *fashion*, *tips & tricks*, musik, film, dan senang mengikuti berbagai *event*.

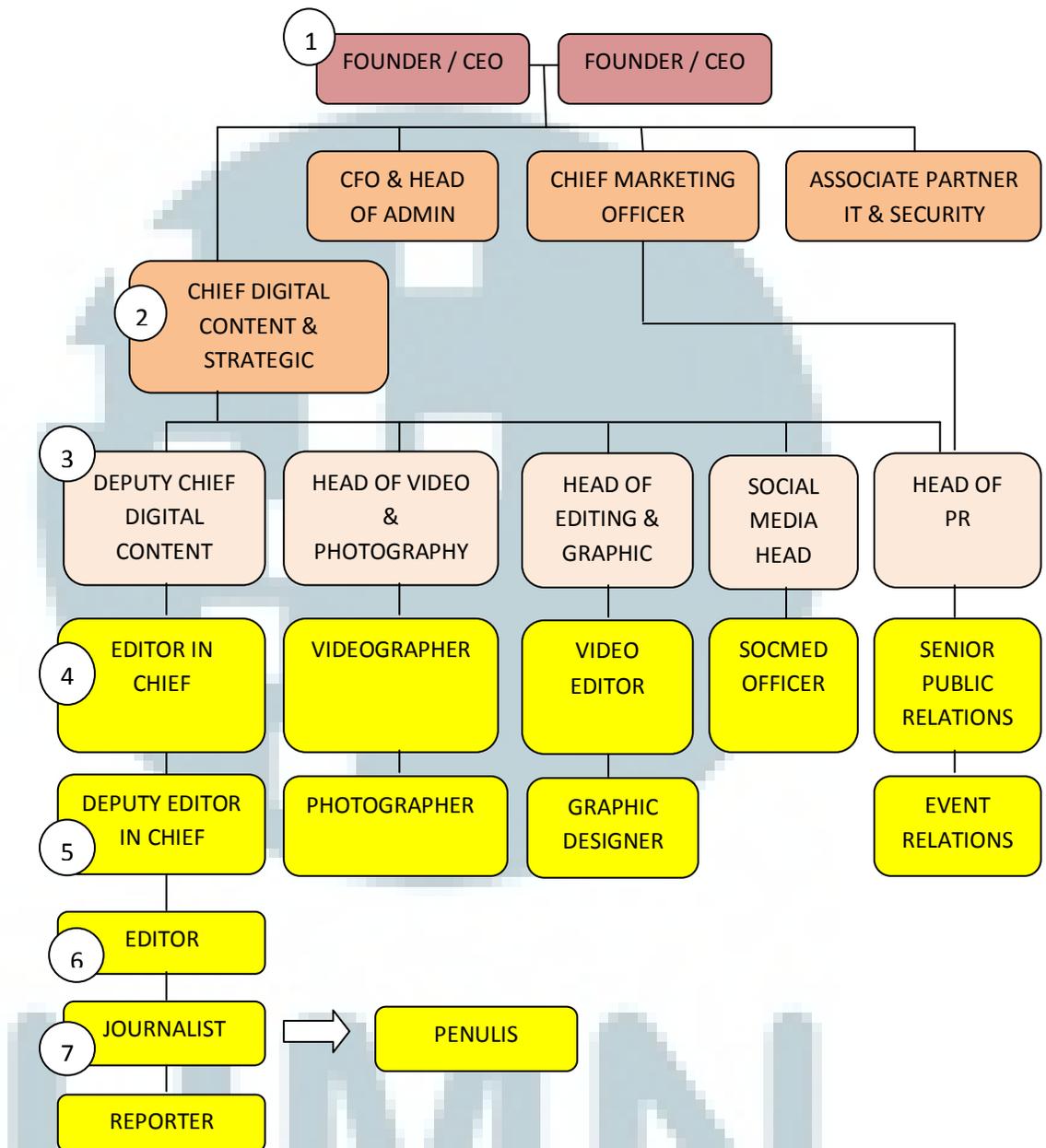
2.1.4 Deskripsi Kanal

- **Music:** Showbiz Indonesia memberikan informasi tentang musik-musik terkini yang terdapat di dalam negeri maupun luar negeri. Tak hanya itu saja, pemberitaan mengenai para musisi juga terdapat dalam kategori ini, seperti Efek Rumah Kaca, Band Sore, Kunto Aji, Nirvana, One Direction, hingga

Taylor Swift,

- **Movie:** Showbiz Indonesia memberikan informasi seputar dunia perfilman. Diantaranya pembahasan mengenai film-film yang akan mendatang, ulasan film-film terkini, serta top film yang wajib ditonton.
- **Intermezzo:** Showbiz Indonesia memberikan berita mengenai informasi-informasi menarik terkini. Misalnya saja, lagu “Happy Birthday To You” yang setelah delapan dekade bebas dari hukum cipta. Selain itu, berita mengenai perempuan Arab Saudi yang secara perdana boleh menggunakan hak pilih dalam Pemilu.
- **Lifestyle:** Showbiz Indonesia memberikan informasi mengenai pola kehidupan para artis dan *tips & tricks*. Diantaranya, cara diet ala Miranda Kerr, *tips & tricks* menjadi mahasiswa baru, hingga manfaat masket Yoghurt bagi wajah.
- **Fashion:** Showbiz Indonesia menyajikan informasi seputar dunia *fashion*, baik tentang artis yang mengeluarkan produk *fashion* terbarunya, gaya berpakaian terkini, dan pergelaran *fashion* yang akan diadakan. Contohnya, peluncuran busana pengganti bertema *Outdoor* oleh Ivan Gunawan, produk kosmetik MAC yang bertema Haute Dogs, dan acara The Fashion Festival Bali.
- **Event:** Showbiz Indonesia menyajikan berita mengenai acara-acara, baik itu musik, kesenian, *fashion*, hingga film yang akan segera diadakan. Diantaranya, Korea Indonesia Film Festival 2015 dan Pop Ind Carnival 2015.
- **Nu Face:** Showbiz Indonesia memberikan informasi mengenai para artis pendatang baru yang ada di dunia *entertainment*, seperti Whulandary Herman, DJ Kesha Ayres, dan Daning Sangsoko.
- **Hot Spot:** Showbiz Indonesia membahas mengenai tempat-tempat terkini, seperti restoran, mall, *café*, dan wisata yang layak untuk dikunjungi. Terdapat *review* secara jelas mengenai tempat-tempat tersebut. Misalnya saja, *café* Filosofi Kopi dan AEON Mall.

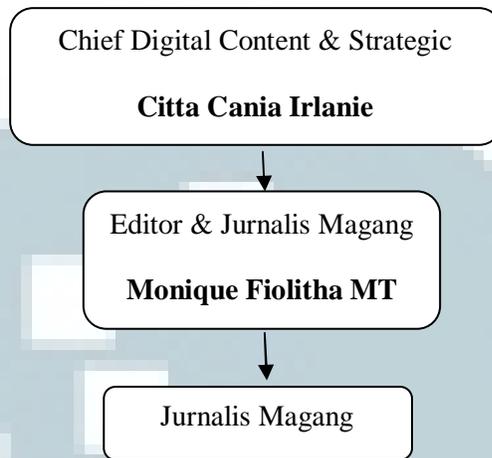
2.1.5 Struktur Organisasi



Sumber: Data primer

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Showbiz Indonesia

2.2 Ruang Lingkup Divisi



Gambar 2.3 Ruang Lingkup Divisi

Di lapangan, penulis hanya berhadapan dengan Citta Cania Irlanie selaku *chief digital content & strategic*, dikarenakan beliau yang merekrut langsung penulis.

Tugas *chief digital content & strategic* adalah memperbaiki hasil editan dari editor magang, bekerja sama dengan berbagai perusahaan untuk menjadi media partner sebuah *event*, mengevaluasi kinerja peserta magang, serta membuat aplikasi Trello. Selain itu, *chief digital content & strategic* juga memantau aktivitas divisi konten dan sosial media serta menemukan ide-ide baru untuk bisa memanfaatkan sosial media untuk menyebarkan konten Showbiz Indonesia kepada para netizen.

Deputy chief digital content memiliki tugas untuk melaporkan segala kegiatan yang telah dilakukan oleh para editor dan jurnalis lainnya dalam bekerja kepada *chief digital content & strategic*. Sedangkan *editor in chief* memiliki tugas untuk memberitahukan informasi mengenai jadwal wawancara dengan para artis maupun jadwal acara mingguan.

Tugas *deputy editor in chief* adalah mengecek ulang hasil editan dari para *editor*, kemudian mempublikasikannya ke website. Sedangkan *editor* memiliki tugas untuk memberikan topik-topik terkini kepada para jurnalis untuk ditulis serta mengedit hasil tulisan dari para jurnalis.

Tugas penulis yaitu menjadi jurnalis dan editor magang. Penulis membuat berita dari hasil sunting berita media online lainnya dan terjun ke lapangan untuk meliput berita *entertainment & lifestyle*. Di lain pihak, penulis juga bertugas sebagai editor magang, dimana ia mengedit hasil tulisan jurnalis magang, memperbaiki judul berita agar lebih menarik, serta menentukan foto yang sesuai untuk dijadikan *header*. Bila penulis telah selesai mengedit, maka *chief digital content & strategic* akan mengeceknya kembali dan memberitahu dimana letak kesalahan penulis dalam mengedit sebelum di-*publish*.

UMMN