

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Komunikasi dan Digital
Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2024). *Indeks Masyarakat Digital Indonesia 2024*.
- BPKP. (2020). *Rencana Strategis (RENSTRA) 2020-2024 INSPEKTORAT*.
https://www.bpkp.go.id/assets/laporanberkala/8/869/202406191017Renstra%20Inspektorat_2020-2024_signed.pdf?utm_source=
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (n.d.). *Cutlip and Center's Effective Public Relations Eleventh Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (Eds.). (2016). *Marketing Management, 15th Edition*.
- Permen PAN RB. (2011). *PERATURAN MENTRI NEGARA PENDAYAGUNAAN APARATUR NEGARA DAN REFORMASI BIROKRASI REPUBLIK INDONESIA Nomor 30 Tahun 2011*.
- Rosady Ruslan. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (R. Ruslan, Ed.; 4th ed.).
- Susan Gunelius. (2011). *Content Marketing for Dummies* (Susan Gunelius, Ed.).
- Tracy L. Tuten, & Michael R. Solomon. (2021). *Social Media Marketing* (Tracy L. Tuten & Michael R. Solomo, Eds.; 4th ed.).
- UNDP. (1997). *Governance for sustainable human development : a UNDP policy document*. <https://digitallibrary.un.org/record/492551?v=pdf>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A