

**AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI PT CIPTA MORTAR
UTAMA**



LAPORAN MAGANG

LULU ZAHIRA

00000077652

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI PT CIPTA MORTAR
UTAMA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LULU ZAHIRA

00000077652

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lulu Zahira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077652

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI PT CIPTA MORTAR UTAMA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Lulu Zahira

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS COPYWRITER DI PT CIPTA MORTAR UTAMA

Oleh

Nama : Lulu Zahira
NIM : 00000077652
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Ariel Barlian
Obadyah,
M.I.Kom.
2025.07.23
11:00:44 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Penguji

Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 03006067003

Pembimbing

Ariel Barlian
Obadyah,
M.I.Kom.
2025.07.23
11:01:06 +07'00'

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN 0328058106

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:31:49 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lulu Zahira
NIM : 00000077652
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS COPYWRITER INTERN DI PT CIPTA MORTAR UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Lulu Zahira

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS COPYWRITER DI PT CIPTA MORTAR UTAMA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, M.Si, CDM selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Orang tua penulis, yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memotivasi penulis.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Lulu Zahira

AKTIVITAS COPYWRITER DI PT CIPTA MORTAR UTAMA

Lulu Zahira

ABSTRAK

Laporan magang ini merupakan gambaran pengalaman penulis selama 80 hari kerja menjalani kerja praktik sebagai *Copywriter* dalam *Department Marketing Communication Intern* di PT Cipta Mortar Utama, perusahaan bagian dari Saint-Gobain Group yang bergerak di bidang bahan bangunan. Tujuan utama dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami penerapan strategi komunikasi pemasaran di industri B2B, khususnya melalui aktivitas promosi khususnya dalam *copywriting*, manajemen event, validasi media promosi, serta pengelolaan kampanye digital. Penulis terlibat langsung dalam pelaksanaan kampanye “Mortarnya Jagoan” yang mencakup media ATL, BTL, dan digital, serta *brand activation* seperti “Nonton Bola Bareng MU”. Selain itu, penulis juga melakukan audit terhadap media komunikasi perusahaan seperti *website*, katalog, dan *Technical Data Sheet* untuk memastikan konsistensi dan akurasi informasi produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan mengacu pada konsep *Marketing Mix 7P* dan *Personal & Relationship Selling*. Hasil dari program magang ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang terintegrasi, keterlibatan langsung dengan konsumen, serta keakuratan informasi dalam materi promosi berperan penting dalam membangun kredibilitas dan relasi jangka panjang dengan pelanggan.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, *Copywriter*, *Marketing Mix 7P*, *Personal Selling*, Mortar Instan, *Brand Activation*

Copywriter Intern Activities at PT Cipta Mortar Utama

Lulu Zahira

ABSTRACT

This internship report describes the author's experience as an Intern Copywriter in the Marketing Communications Department at PT Cipta Mortar Utama, a subsidiary of the Saint-Gobain Group operating in the building materials sector. The main objective of this internship was to understand the application of marketing communication strategies within the B2B industry, particularly copywriting through promotional activities, event management, media validation, and digital campaign execution. The author was actively involved in the "Mortarnya Jagoan" campaign, which included ATL, BTL, and digital media channels, along with brand activations such as the "Watch Football with MU" event. Additionally, the author conducted audits on communication media such as the company's website, catalogs, and Technical Data Sheets to ensure consistency and accuracy in product information. This report uses a qualitative descriptive approach, referring to the Marketing Mix 7P and Personal & Relationship Selling concepts. The internship findings indicate that integrated marketing communication strategies, direct consumer engagement, and accurate promotional content play a critical role in establishing brand credibility and fostering long-term customer relationships.

Keywords: *Marketing Communication, Copywriter, Marketing Mix 7P, Personal Selling, Instant Mortar, Brand Activation*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

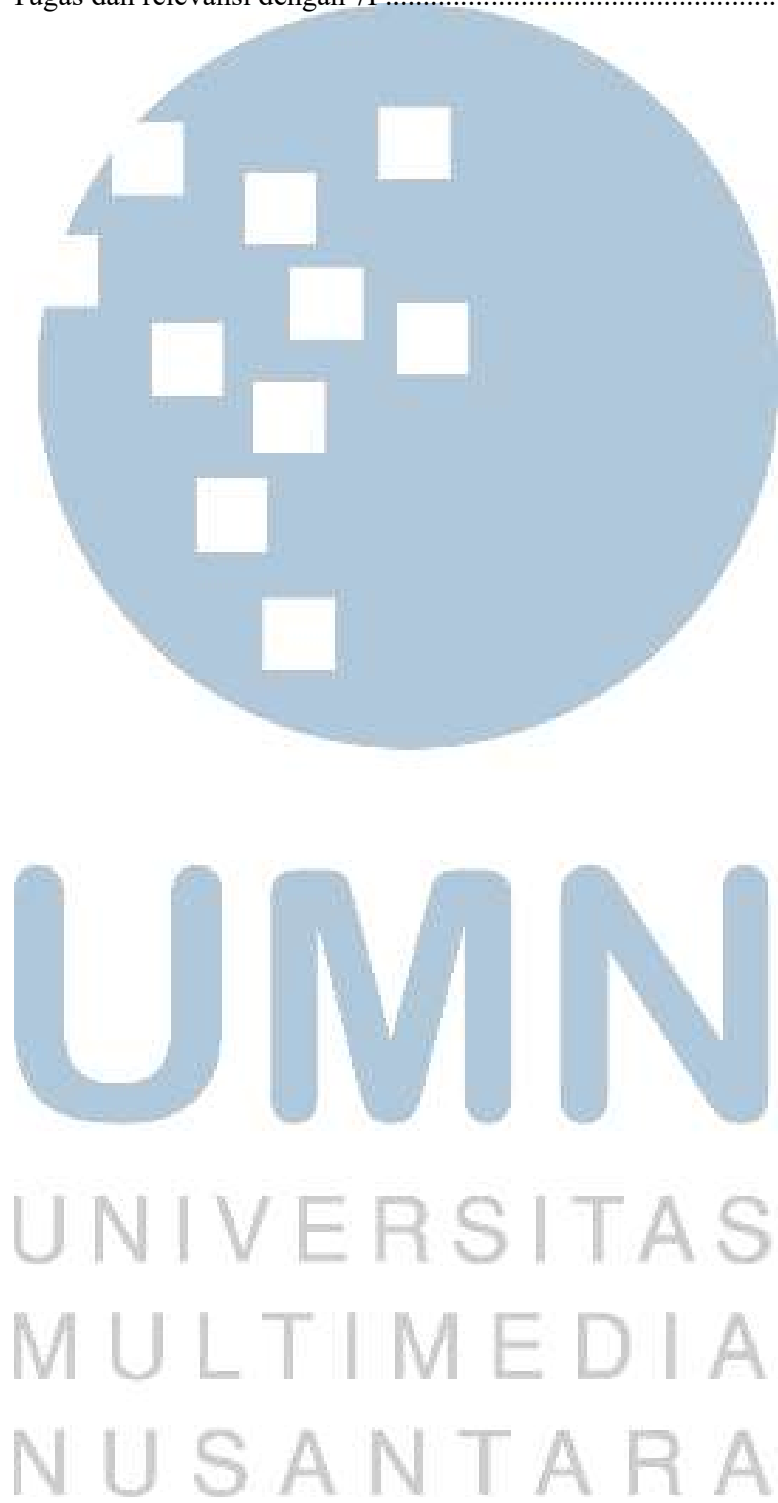
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PT CIPTA MORTAR UTAMA.....	6
2.1 Tentang PT Cipta Mortar Utama.....	6
2.2 Visi Misi PT Cipta Mortar Utama.....	6
2.3 Struktur Organisasi PT Cipta Mortar Utama.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	16

3.2.2 Kendala Utama	37
3.2.4 Solusi	37
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2. Saran	40
4.1.1 Saran untuk Perusahaan	40
4.1.2 Saran untuk Mahasiswa	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas dan relevansi dengan 7P.....	8
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Cipta Mortar Utama	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Cipta Mortar Utama Saint-Gobain.....	7
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Communication PT Cipta Mortar Utama	9
Gambar 3. 1 Penataan Booth di PIK 2 Indonesia Design District (IDD)	16
Gambar 3. 2 Katalog Key Account (B2B Project).....	18
Gambar 3. 3 Katalog Key Account (B2B Project).....	18
Gambar 3. 4 Bukti Email pengiriman hasil pekerjaan Katalog kepada Marketing Manager Nadhila Khairina Isnan	19
Gambar 3. 5 Sales Kit dalam Format Presentasi (PPT).....	19
Gambar 3. 6 Bukti Email pengiriman hasil pekerjaan Sales Kit kepada Digital & Communication Marketing Manager Nadhila Khairina Isnan.....	20
Gambar 3. 7 Report Technical Data Sheet (TDS).....	21
Gambar 3. 8 Bukti Email pengiriman hasil pekerjaan Technical Data Sheet (TDS) kepada Digital & Communication Marketing Manager Nadhila Khairina Isnan	21
Gambar 3. 9 Email Data Pemesanan Kamar Hotel.....	23
Gambar 3. 10 Email Data Penumpang dan Jadwal Penerbangan.....	23
Gambar 3. 11 Email Surat Issued Tiket Pesawat.....	23
Gambar 3. 12 Email Reschedule Penerbangan	24
Gambar 3. 13 Email Data Penumpang dan Jadwal Penerbangan.....	24
Gambar 3. 14 Mengarahkan peserta menuju Stadion GBK dan berswafoto di depan Halte Gelora Bung Karno 3 salah satu aktivitas merek yang dilakukan oleh Mortar Utama.....	26
Gambar 3. 15 Interaksi penulis bersama peserta (Customer Handling).....	27
Gambar 3. 16 Penulis berada di dalam venue GBK pada saat pertandingan	27
Gambar 3. 17 List Calon Pemenang Giveaway Sumber: Data Perusahaan (2025)	29
Gambar 3. 18 Hasil akhir list dikirim melalui WhatsApp kepada Digital & Communication Marketing Manager Nadhila Khairina Isnan.....	30
Gambar 3. 19 Menghubungi pemenang via WhatsApp.....	31
Gambar 3. 20 Mengirim PDF mekanisme acara.....	31
Gambar 3. 21 Kesalahan Penulisan (Typographical Error) pada Website mortarutama.com	33
Gambar 3. 22 Halaman Tidak Dapat Diakses (Broken Links Error 404) pada website mortarutama.com.....	33

Gambar 3. 23 Halaman Tidak Dapat Diakse (Broken Links atau Error 404) pada website mortarutama.com.....	34
Gambar 3. 24 Halaman Tidak Dapat Diakses (Broken Links atau Error 404) pada website	34
Gambar 3. 25 Halaman Tidak Dapat Diakses (Broken Links atau Error 404) pada website mortarutama.com.....	34
Gambar 3. 26 Ketidaksesuaian Informasi dan Penamaan Produk pada website mortarutama.com.....	35
Gambar 3. 27 Ketidaksesuaian Informasi dan Penamaan Produk pada website mortarutama.com.....	35
Gambar 3. 28 Bukti Email pengiriman final report website mortarutama.com	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01.....	43
Lampiran 2 MBKM-02.....	44
Lampiran 3 MBKM-03.....	45
Lampiran 4 MBKM-04.....	67
Lampiran 5 Turnitin.....	68
Lampiran 6 <i>Form Bimbingan Internship Report</i>	69

