

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL
INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA**



Enzo Santino Hartono

00000077704

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL
INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi (S.I.Kom)

Enzo Santino Hartono

00000077704

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Enzo Santino Hartono Nomor

Induk Mahasiswa : 00000077704

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Enzo Santino Hartono)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA

Oleh

Nama : Enzo Santino Hartono
NIM : 00000077704
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 1 Juli 2025
Pukul 00.00 s/d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.24
16:22:08 +07'00'

Penguji



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.24
16:22:30 +07'00'

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.25 12:28:33
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enzo Santino Hartono
NIM : 00000077704
Program Studi : Strategic Communication Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Enzo Santino Hartono)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, MM., M.I.Kom, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga Hartono yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Ibu Rahma Sofia selaku Director of Commercial di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk dapat melakukan kegiatan magang ini.
8. Bapak Ricky Utomo selaku Director of Marketing Communication di Hotel

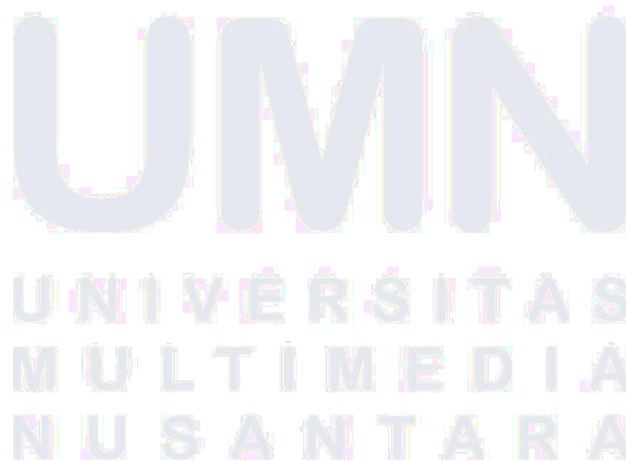
Indonesia Kempinski Jakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk bergabung ke dalam tim Marketing Communication.

9. Teman- teman saya, Zephania Putri Simanjuntak, Anita Dyah Veronica yang telah membantu saya mulai dari awal sebelum mendapatkan magang, sampai pada akhirnya saya dapat melakukan kegiatan magang di Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, selain itu juga membantu saya dalam proses penyusunan laporan magang, sehingga laporan magang ini bisa terselesaikan.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Enzo Santino Hartono)



AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DI HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA

(Enzo Santino Hartono)

ABSTRAK

Dalam sepuluh tahun terakhir, industri perhotelan mengalami perkembangan signifikan, khususnya dalam strategi pemasaran digital. Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, sebagai hotel bintang lima ternama, terus berupaya memperkuat citra merek melalui komunikasi pemasaran yang efektif guna menarik lebih banyak tamu. Berdasarkan hal tersebut, pemilihan tempat magang dilakukan di Departemen Marketing Communication Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep komunikasi pemasaran serta berkontribusi dalam perencanaan dan pelaksanaan kampanye pemasaran hotel. Selama magang, saya terlibat dalam pengelolaan konten media sosial, penulisan materi promosi, serta mendukung pelaksanaan acara dan kampanye pemasaran hotel. Selain itu, saya juga melakukan pemantauan terhadap hasil kampanye yang telah dilaksanakan sebelumnya untuk mengevaluasi efektivitasnya. Melalui kegiatan ini, saya memperoleh pemahaman mendalam mengenai penerapan strategi komunikasi pemasaran di industri perhotelan. Pengalaman ini juga membantu saya dalam mengembangkan keterampilan praktis di bidang marketing communication, khususnya dalam menghadapi tantangan menciptakan konten yang menarik dari perspektif pelanggan.

Kata kunci : Hotel, *Marketing Communication*, Kampanye

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES IN INCREASING BRAND AWARENESS AT HOTEL INDONESIA KEMPINSKI JAKARTA

Enzo Santino Hartono

ABSTRACT (English)

In the last ten years, the hospitality industry has experienced significant development, particularly in digital marketing strategies. Hotel Indonesia Kempinski Jakarta, as a renowned five-star hotel, continues to strive to strengthen its brand image through effective marketing communication to attract more guests. Based on this, the internship placement was conducted in the Marketing Communication Department of Hotel Indonesia Kempinski Jakarta. The purpose of this internship is to implement marketing communication concepts and to contribute to the planning and execution of the hotel's marketing campaigns. During the internship, I was involved in managing social media content, writing promotional materials, and supporting the organization of events and marketing campaigns for the hotel. Additionally, I also monitored the results of previously conducted campaigns to evaluate their effectiveness. Through this activity, I gained a deep understanding of the application of marketing communication strategies in the hospitality industry. This experience also helped me develop practical skills in the field of marketing communication, particularly in facing the challenges of creating engaging content from the customer's perspective.

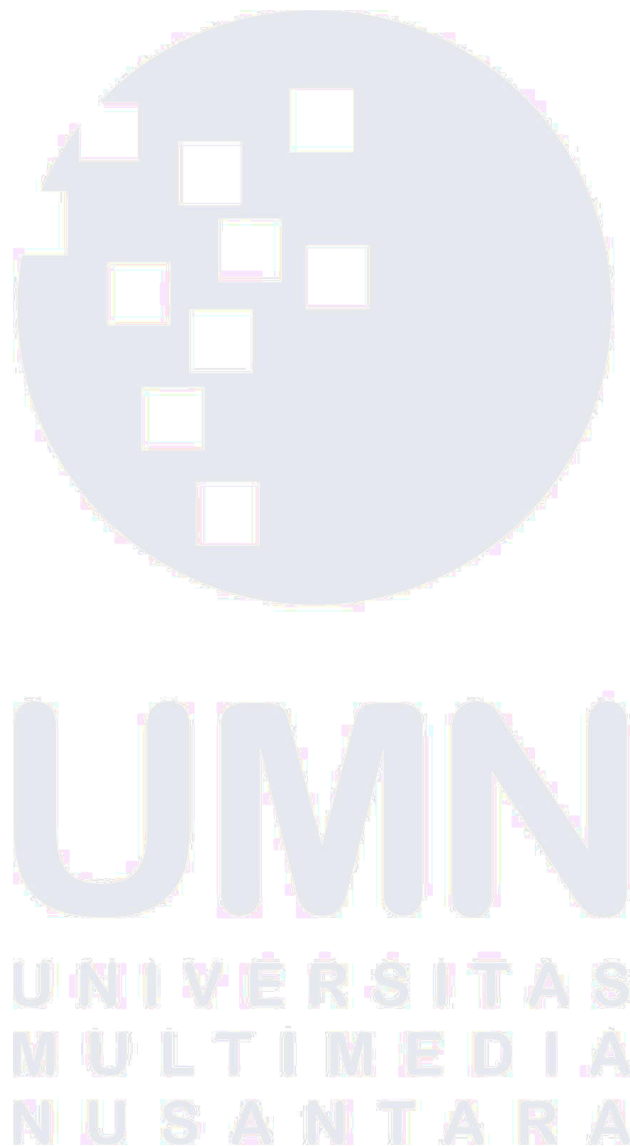
Keywords : Hotel, Marketing Communication, Campaign.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

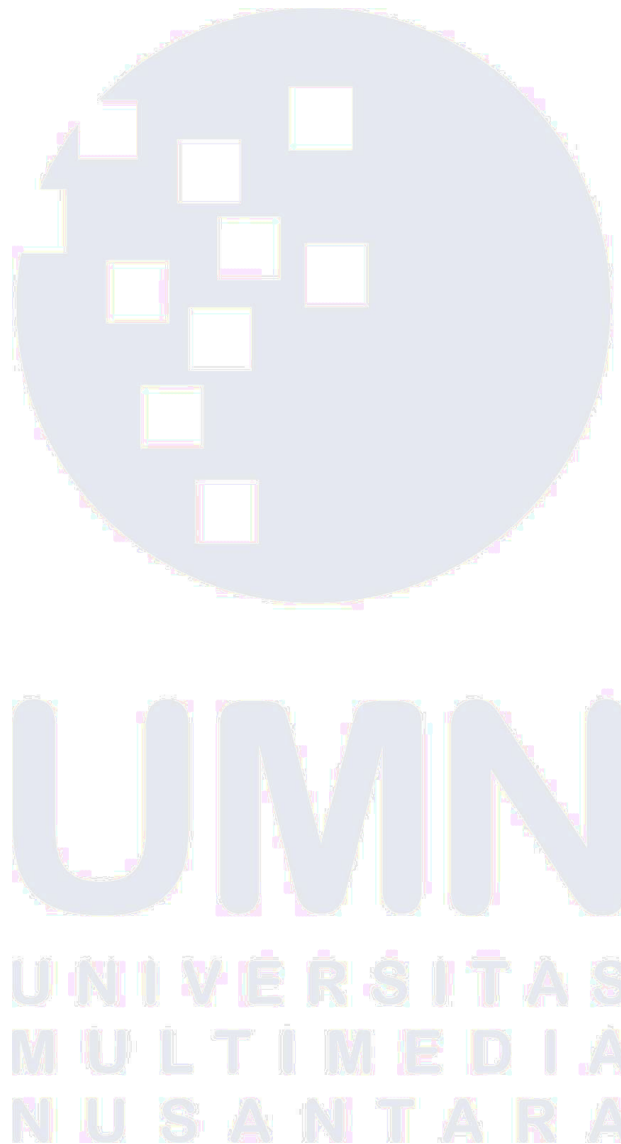
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi dan Misi.....	7
2.1.2 Logo Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	13
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	14
3.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan.....	24
4.2 Saran.....	24

DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	27



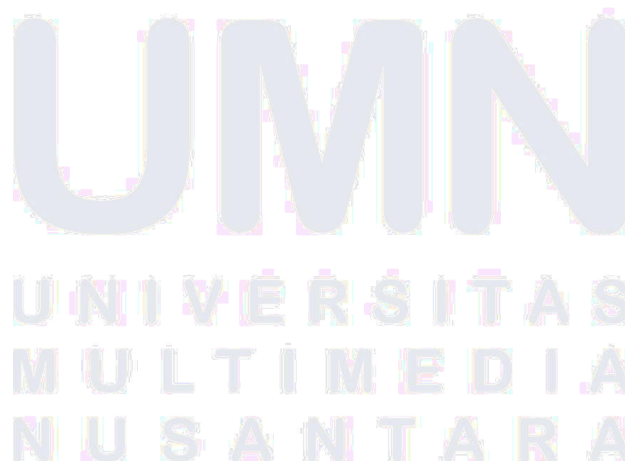
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hotel Bintang 5 di Kawasan Jakarta Pusat	3
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisata Sumber : https://www.bps.go.id/id	2
Gambar 2.1 Logo Hotel Indonesia Kempinski Jakarta Sumber: Linked.in Hotel Indonesia Kempinski Jakarta	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Hotel Indonesia Kempinski Jakarta	9
Gambar 2.3 Struktur Departemen Marketing Communication Hotel Indonesia Kempinski Jakarta.....	10
Gambar 3.1 Referensi Visual	18
Gambar 3.2 Hasil Photo Shot Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis	19
Gambar 3.3 Hasil Photo shot	19
Gambar 3.4 Proses Editing Konten.....	20
Gambar 3.5 Komentar oleh Tamu dan Tanggapan dari Penulis Sumber : Google Review.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	27
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02.....	28
Lampiran 3 Daily Task MBKM – MBKM 03	29
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	30
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	31
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....	32

