

**PERAN *MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT*
DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
DI PT SINOTIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Vivian Chi

00000077926

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT*
DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN
DI PT SINOTIF INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Vivian Chi

00000077926

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vivian Chi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077926

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT* DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SINOTIF INDONESIA merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Vivian Chi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT* DALAM
PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SINOTIF
INDONESIA**

Oleh

Nama : Vivian Chi
NIM : 00000077926
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang Digitally signed by Fakhriy Dinansyah Date: 2025.07.28 08:47:48 +07'00' <u>Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.</u> NIDN 0304039001	Penguji 2025.07.28 08:37:47 +07'00' <u>Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn</u> NIDN 0313068201
Pembimbing Digitally signed by Fakhriy Dinansyah Date: 2025.07.28 08:48:27 +07'00' <u>Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.</u> NIDN 0304039001	
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Digitally signed by Cendera Rizky Anugrah Bangun Date: 2025.07.28 10:48:18 +07'00' <u>Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.</u> NIDN 0304078404	

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivian Chi
NIM : 00000077926
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SINOTIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Vivian Chi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT* DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI BISNIS DI PT SINOTIF INDONESIA”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

7. Bapak Hafidz Noor Rhaseed selaku *supervisor* dan Kak Restu Lestari Fuja F. selaku mentor yang telah memantau, memberikan arahan, dan memotivasi untuk menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Vivian Chi



PERAN MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT DALAM PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SINOTIF INDONESIA

Vivian Chi

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini dikarenakan perkembangan industri pendidikan digital di Indonesia, khususnya di bidang bimbingan belajar *online*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses kerja magang dan mengimplementasikan pengetahuan perencanaan komunikasi pemasaran. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Sinotif Indonesia, lembaga bimbingan belajar eksakta (matematika, fisika, kimia) dengan pendekatan semi-privat. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Marketing Research and Development*. Deskripsi pekerjaan *Marketing Research and Development* adalah riset dan pengumpulan data sekolah, telemarketing, kunjungan ke sekolah, dan notulensi. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah strategi STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), model komunikasi dua arah Belch & Belch (2018), prinsip negosiasi BATNA, serta komunikasi simbolik. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah sulitnya memperoleh kontak sekolah yang valid serta ketidaksesuaian antara rencana komunikasi dengan situasi di lapangan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama delapan puluh hari, didapatkan kesimpulan yaitu penulis dapat memahami proses kerja magang *Marketing Research and Development* dan mampu mengimplementasikan berbagai konsep komunikasi pemasaran secara langsung di lapangan dengan terlibat dalam aktivitas, seperti riset dan pengumpulan data, telemarketing, kunjungan ke sekolah, notulensi, hingga aktivitas *digital marketing* dan *event marketing* yang meningkatkan pemahaman terhadap strategi komunikasi.

Kata kunci: *digital marketing*, kerja sama sekolah, komunikasi pemasaran, *marketing research and development*, telemarketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF MARKETING RESEARCH AND DEVELOPMENT IN THE PLANNING OF MARKETING COMMUNICATIONS AT PT SINOTIF INDONESIA

Vivian Chi

ABSTRACT

The background for choosing an internship place is the development of the digital education industry in Indonesia. The purpose of this internship is to learn the work process and to apply knowledge of marketing communication strategies. The company where the internship is PT Sinotif Indonesia, an educational institution specializing in exact sciences (mathematics, physics, chemistry) with a semi-private approach. The position chosen in the internship activity is Marketing Research and Development. The job description of a Marketing Research and Development includes data research, telemarketing, school visits, and minutes of meeting (MoM). The concept used in this internship report includes STP strategy (Segmenting, Targeting, Positioning), the two-way communication model by Belch & Belch (2018), BATNA negotiation principle, and symbolic communication. The main obstacle in the internship process were difficulty in obtaining valid school contact data and mismatches between planned communication strategies and field realities. After conducting an internship for eighty days, it was concluded that the intern has gained an understanding of the Marketing Research and Development role and able to implement various marketing communication concepts through participation in data research, telemarketing, school visits MoM, as well as digital and event marketing activities, which enhanced the intern's comprehension of communication strategies.

Keywords: digital marketing, marketing communication, marketing research and development, school partnership, telemarketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Sinotif Indonesia.....	8
2.2 Visi Misi PT Sinotif Indonesia	14
2.3 Struktur Perusahaan PT Sinotif Indonesia.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	78
4.1 Simpulan.....	78
4.2 Saran	79
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	79
4.2.2 Saran untuk Universitas	79
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Tugas Kerja Magang	21
Tabel 3. 2 Tugas Utama Penulis	21
Tabel 3. 3 Tugas Tambahan Penulis	22



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Belajar Daring Gen Z Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Logo PT Sinotif Indonesia	9
Gambar 2. 2 Akun Instagram PT Sinotif Indonesia	10
Gambar 2. 3 Akun TikTok PT Sinotif Indonesia	11
Gambar 2. 4 Akun X PT Sinotif Indonesia	12
Gambar 2. 5 Akun YouTube PT Sinotif Indonesia.....	12
Gambar 2. 6 Website Resmi PT Sinotif Indonesia	13
Gambar 2. 7 Paket Belajar Kurikulum Nasional.....	13
Gambar 2. 8 Paket Belajar Kurikulum Nasional+ dan Internasional.....	14
Gambar 2. 9 Struktur Perusahaan PT Sinotif Indonesia	15
Gambar 3. 1 Struktur Kedudukan Magang	19
Gambar 3. 2 Database Sekolah Perusahaan	25
Gambar 3. 3 Database Sekolah Negeri Jabodetabek Penulis.....	25
Gambar 3. 4 Model Komunikasi.....	29
Gambar 3. 5 Catatan Follow Up Penulis.....	30
Gambar 3. 6 Kunjungan ke Pribadi Premiere School Depok.....	33
Gambar 3. 7 Kunjungan ke SMA Negeri 20 Jakarta Pusat.....	34
Gambar 3. 8 Kunjungan ke SMP Negeri 29 Jakarta Selatan	34
Gambar 3. 9 Kunjungan ke SMA Negeri 63 Jakarta Selatan.....	35
Gambar 3. 10 Kunjungan ke Mentari Intercultural School.....	36
Gambar 3. 11 Kunjungan ke SMP Negeri 3 Tangerang	36
Gambar 3. 12 Kunjungan ke St. Johannes Berchmans	37
Gambar 3. 13 Kunjungan ke SMP Negeri 10 Tangerang	38
Gambar 3. 14 Kunjungan ke SMA Negeri 2 Tangerang.....	38
Gambar 3. 15 Kunjungan ke SMA Negeri 1 Tangerang.....	39
Gambar 3. 16 Kunjungan ke SMP Negeri 1 Tangerang	39
Gambar 3. 17 Kunjungan ke SMP Negeri 15 Tangerang	39
Gambar 3. 18 Kunjungan ke SMA Negeri 65 Jakarta Barat.....	40
Gambar 3. 19 Kunjungan ke SMA Negeri 78 Tangerang.....	40
Gambar 3. 20 Kunjungan ke Al Wildan 16 Ciledug.....	41
Gambar 3. 21 Kunjungan ke SMA Negeri 3 Tangerang.....	42
Gambar 3. 22 Kunjungan ke SMA Negeri 7 Tangerang Selatan	42
Gambar 3. 23 Kunjungan ke SMP Negeri 8 Tangerang Selatan	43
Gambar 3. 24 Kunjungan ke SMP Negeri 178 Jakarta Selatan	44
Gambar 3. 25 Kunjungan ke SMP Negeri 161 Jakarta Selatan	44
Gambar 3. 26 Kunjungan ke SMP Negeri 153 Jakarta Selatan	44
Gambar 3. 27 Kunjungan ke SMA Cenderawasih 1 Jakarta Selatan	45
Gambar 3. 28 Kunjungan ke SMA Negeri 55 Jakarta Selatan.....	45
Gambar 3. 29 Kunjungan ke SMA Angkasa 1 Jakarta Timur	46
Gambar 3. 30 Kunjungan ke SMA Diponegoro 1 Jakarta Timur	46
Gambar 3. 31 Kunjungan ke SMA Negeri 31 Jakarta Timur	47
Gambar 3. 32 Kunjungan ke SMA Bunda Hati Kudus.....	48
Gambar 3. 33 Kunjungan ke Sekolah Mahatma Gandhi	48
Gambar 3. 34 Kunjungan ke Sekolah Regina Pacis.....	48

Gambar 3. 35 Kunjungan ke SMP Negeri 106 Jakarta Timur	50
Gambar 3. 36 Kunjungan ke SMP Negeri 196 Jakarta Timur	50
Gambar 3. 37 Kunjungan ke SMP 237 Jakarta Timur	51
Gambar 3. 38 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 14 Maret 2025.....	54
Gambar 3. 39 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 22 April 2025.....	54
Gambar 3. 40 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 28 April 2025.....	54
Gambar 3. 41 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 30 April 2025.....	55
Gambar 3. 42 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 7 Mei 2025.....	55
Gambar 3. 43 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 14 Mei 2025.....	55
Gambar 3. 44 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 15 Mei 2025.....	56
Gambar 3. 45 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 22 Mei 2025.....	56
Gambar 3. 46 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 27 Mei 2025.....	56
Gambar 3. 47 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 28 Mei 2025.....	57
Gambar 3. 48 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 5 Juni 2025.....	57
Gambar 3. 49 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 10 Juni 2025.....	57
Gambar 3. 50 Notulensi Kunjungan ke Sekolah pada 12 Juni 2025.....	58
Gambar 3. 51 Konten TikTok 7 Februari 2025.....	61
Gambar 3. 52 Konten TikTok 10 Februari 2025.....	61
Gambar 3. 53 Konten TikTok 12 Februari 2025.....	62
Gambar 3. 54 Konten TikTok 13 Februari 2025.....	62
Gambar 3. 55 Konten TikTok 14 Februari 2025.....	63
Gambar 3. 56 Konten TikTok 16 Februari 2025.....	63
Gambar 3. 57 Konten TikTok 18 Februari 2025.....	64
Gambar 3. 58 Konten TikTok 21 Februari 2025.....	64
Gambar 3. 59 Konten TikTok 26 Februari 2025.....	65
Gambar 3. 60 Konten TikTok 9 Maret 2025.....	65
Gambar 3. 61 Konten TikTok 11 Maret 2025.....	66
Gambar 3. 62 Konten TikTok 7 April 2025.....	66
Gambar 3. 63 Konten TikTok 11 April 2025.....	67
Gambar 3. 64 Konten TikTok 12 April 2025.....	67
Gambar 3. 65 Konten TikTok 14 April 2025.....	68
Gambar 3. 66 Konten TikTok 21 April 2025.....	68
Gambar 3. 67 Konten TikTok 22 April 2025.....	69
Gambar 3. 68 Konten TikTok 22 April 2025.....	69
Gambar 3. 69 Konten TikTok 21 Mei 2025.....	70
Gambar 3. 70 Konten TikTok 6 Juni 2025	70
Gambar 3. 71 Repost Artikel Web	72
Gambar 3. 72 Pameran Sekolah di Tunas Bangsa Depok.....	74
Gambar 3. 73 Pameran Sekolah di Regina Pacis Jakarta.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang.....	83
Lampiran B Surat Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang.....	84
Lampiran C MBKM 02 Kartu MBKM Internship Track 1.....	85
Lampiran D MBKM 03 Daily Task.....	86
Lampiran E MBKM 04 Lembar Verifikasi Laporan MBKM.....	105
Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin	106
Lampiran G Form Bimbingan Internship Report.....	110

