

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Sinotif Indonesia

PT Sinotif Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan dan didirikan pada 25 Maret 2000 oleh Hindra Gunawan dan Anthonyus Kuswanto untuk memberikan layanan bimbingan belajar dengan sistem semi-privat. PT Sinotif Indonesia menawarkan layanan pembelajaran khusus di bidang eksakta, yaitu matematika, fisika, dan kimia, dari jenjang SD sampai SMA. Seiring berkembangnya teknologi di bidang pendidikan, PT Sinotif Indonesia melakukan penyesuaian dengan mengalihkan bisnisnya dari bimbingan belajar *offline* (luring) menjadi *online* (daring). Hal ini membantu dalam memperluas target audiens PT Sinotif Indonesia untuk lebih mudah menjangkau siswa-siswa di seluruh Indonesia hingga luar negeri. (PT Sinotif Indonesia, 2025)

Sebagai perusahaan yang memberikan layanan bimbingan belajar, PT Sinotif Indonesia berkomitmen tinggi terhadap pendidikan untuk memastikan setiap konsumen mengalami peningkatan pemahaman pelajaran eksakta (matematika, fisika, dan kimia) dan perkembangan kepribadian yang akan menjadi bekal bagi mereka di masa depan. Melalui metode pembelajaran yang inovatif dengan visual yang menyenangkan, PT Sinotif Indonesia berkomitmen untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih efektif. Tidak hanya itu, PT Sinotif Indonesia juga berorientasi pada hasil dan integritas, sehingga PT Sinotif Indonesia juga menanamkan nilai-nilai pembelajaran yang lebih dari sekedar akademik melalui layanan bimbingan belajar yang diberikan, seperti semangat belajar, disiplin, dan penghayatan makna belajar dalam rentang waktu sekolah mereka. Dengan pendekatan semi-privat yang menekankan kelengkapan, kecepatan, kemudahan, dan keseruan dalam belajar, PT Sinotif Indonesia terus berinovasi dalam menghadirkan solusi pendidikan yang optimal bagi setiap siswanya.

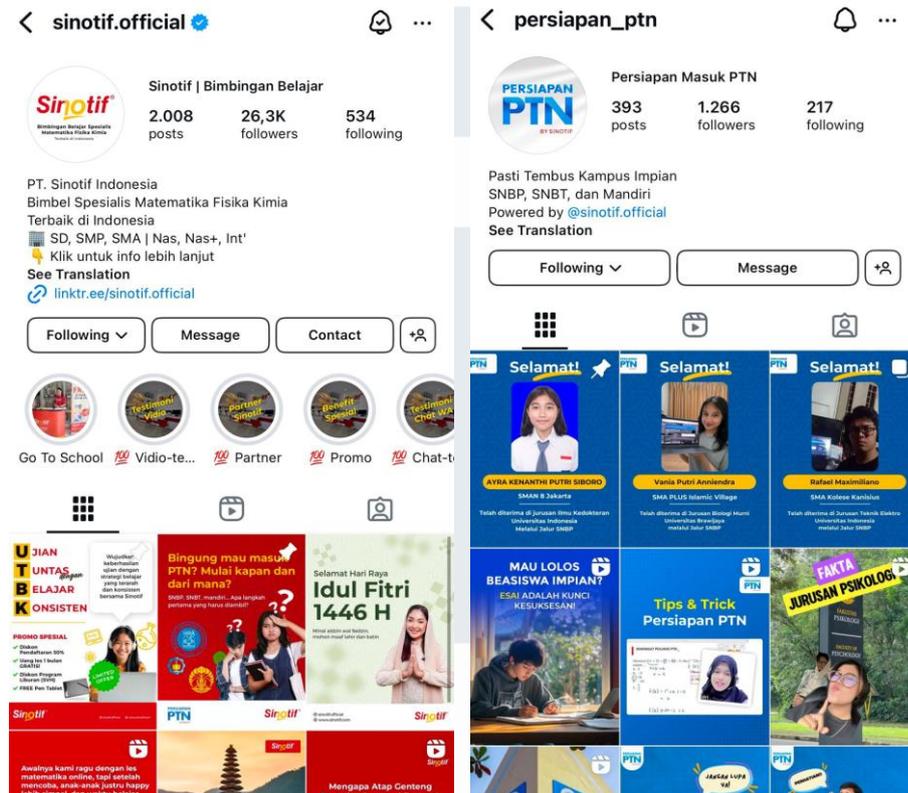


Gambar 2. 1 Logo PT Sinotif Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Logo merupakan bagian dari identitas perusahaan yang mencerminkan nilai dan filosofi yang dipegang oleh setiap perusahaan. Logo PT Sinotif Indonesia terdiri dari dua warna utama, yaitu merah dan kuning. Masing-masing warna logo tersebut memiliki makna filosofis yang menggambarkan nilai yang dipegang oleh PT Sinotif Indonesia. Adapun warna merah pada logo PT Sinotif Indonesia melambangkan semangat dan keberanian yang berapi-api. Warna merah ini mencerminkan komitmen PT Sinotif Indonesia dalam memberikan motivasi kepada siswa untuk terus belajar dan berkembang. Sedangkan, warna kuning pada logo PT Sinotif Indonesia melambangkan emas, yaitu kemurnian. Makna kemurnian ini mencerminkan komitmen PT Sinotif Indonesia dalam berupaya menyampaikan ilmu yang murni dan berkualitas kepada setiap siswanya. Tidak hanya itu, pada penulisan kata “Sinotif” terdapat angka “10” berwarna kuning di tengah-tengah kata. Angka sepuluh (10) ini melambangkan nilai sempurna, yaitu untuk mencerminkan visi dan misi PT Sinotif Indonesia dalam membantu siswa untuk mencapai hasil belajar sempurna yang dilambangkan dengan angka atau nilai sepuluh (10).

Untuk memperkuat identitas *brand* perusahaan ke audiens, PT Sinotif Indonesia juga aktif dalam berbagai platform media sosial. Melalui media sosial, PT Sinotif Indonesia membangun komunikasi interaktif dengan audiens, yaitu siswa dan orang tua dengan cara berbagi informasi seputar layanan bimbingan belajar. Komunikasi interaktif tersebut disajikan dalam bentuk konten edukatif dan informatif, seperti informasi akademik, tips belajar, materi pembelajaran, dan lain sebagainya. Adapun konten edukatif dan informatif tersebut dikemas dengan visual

dan konsep yang menarik agar terhubung dan dapat menjangkau lebih banyak audiens di platform media sosial resmi PT Sinotif Indonesia, yaitu @sinotif.official dan @persiapan_ptn di TikTok dan Instagram, @SinotifOfficial di X, serta @seratusinstitute di YouTube.

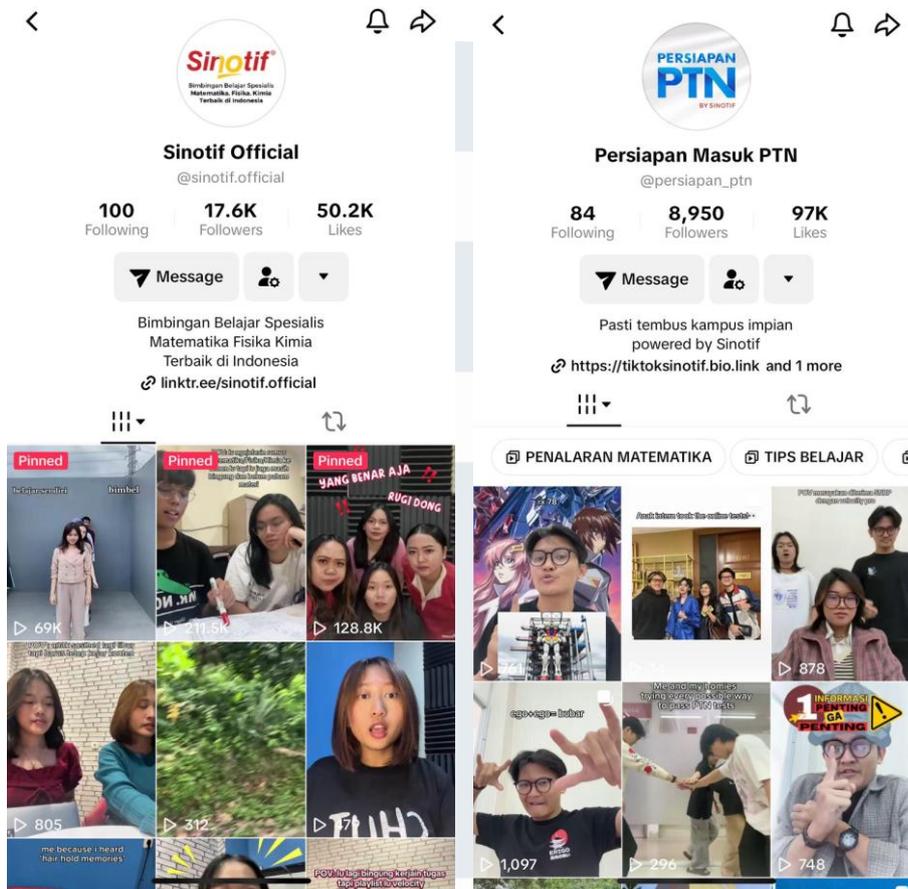


Gambar 2. 2 Akun Instagram PT Sinotif Indonesia
Sumber: Instagram PT Sinotif Indonesia (2025)

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A



Gambar 2. 3 Akun TikTok PT Sinotif Indonesia
 Sumber: TikTok PT Sinotif Indonesia (2025)

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 2. 4 Akun X PT Sinotif Indonesia
 Sumber: X PT Sinotif Indonesia (2025)



Gambar 2. 5 Akun YouTube PT Sinotif Indonesia
 Sumber: YouTube PT Sinotif Indonesia (2025)

Selain akun media sosial, PT Sinotif Indonesia juga memiliki *website* resmi yang berisi informasi penting seputar perusahaan dan layanan yang ditawarkan.



Gambar 2. 6 Website Resmi PT Sinotif Indonesia
 Sumber: Website PT Sinotif Indonesia (2025)

Layanan yang diberikan oleh PT Sinotif Indonesia kepada siswa-siswanya dari jenjang SD sampai SMA terdiri dari berbagai kurikulum yang dimiliki sekolah-sekolah di Indonesia, yaitu nasional, nasional+, dan internasional. Dari tiga kurikulum sekolah tersebut, PT Sinotif Indonesia juga memberikan beberapa jenis paket belajar untuk calon siswa dapat memilih layanan belajar yang sesuai dengan kebutuhan mereka masing-masing. Adapun beberapa paket belajar yang diberikan oleh PT Sinotif Indonesia berdasarkan masing-masing kurikulum sekolah sebagai berikut.

Diamond	Platinum	Gold
<ul style="list-style-type: none"> - Live Interaktif - Privat (1 siswa) - 90 menit - Materi mengikuti kebutuhan siswa - Tes Penguasaan setiap bab - Siswa bisa memilih jadwal 	<ul style="list-style-type: none"> - Live Interaktif - Semi Privat (maks. 5 siswa) - 90 menit - Materi mengikuti kebutuhan siswa - Tes Penguasaan setiap bab - Siswa bisa memilih jadwal 	<ul style="list-style-type: none"> - Live Interaktif - 6-15 siswa - 90 menit - Materi ditentukan oleh guru - Tes Penguasaan setiap bab - Siswa mengikuti jadwal yang ada

Gambar 2. 7 Paket Belajar Kurikulum Nasional
 Sumber: Website PT Sinotif Indonesia (2025)

Diamond	Platinum
<ul style="list-style-type: none"> - Live Interaktif - Privat (1 siswa) - 90 menit per sesi - Materi mengikuti kebutuhan siswa - Tes Penguasaan setiap bab - Siswa bisa memilih jadwal 	<ul style="list-style-type: none"> - Live Interaktif - Semi Privat (maks. 5 siswa) - 90 menit per sesi - Materi mengikuti kebutuhan siswa - Tes Penguasaan setiap bab - Siswa bisa memilih jadwal

Gambar 2. 8 Paket Belajar Kurikulum Nasional+ dan Internasional
 Sumber: *Website PT Sinotif Indonesia (2025)*

2.2 Visi Misi PT Sinotif Indonesia

VISI

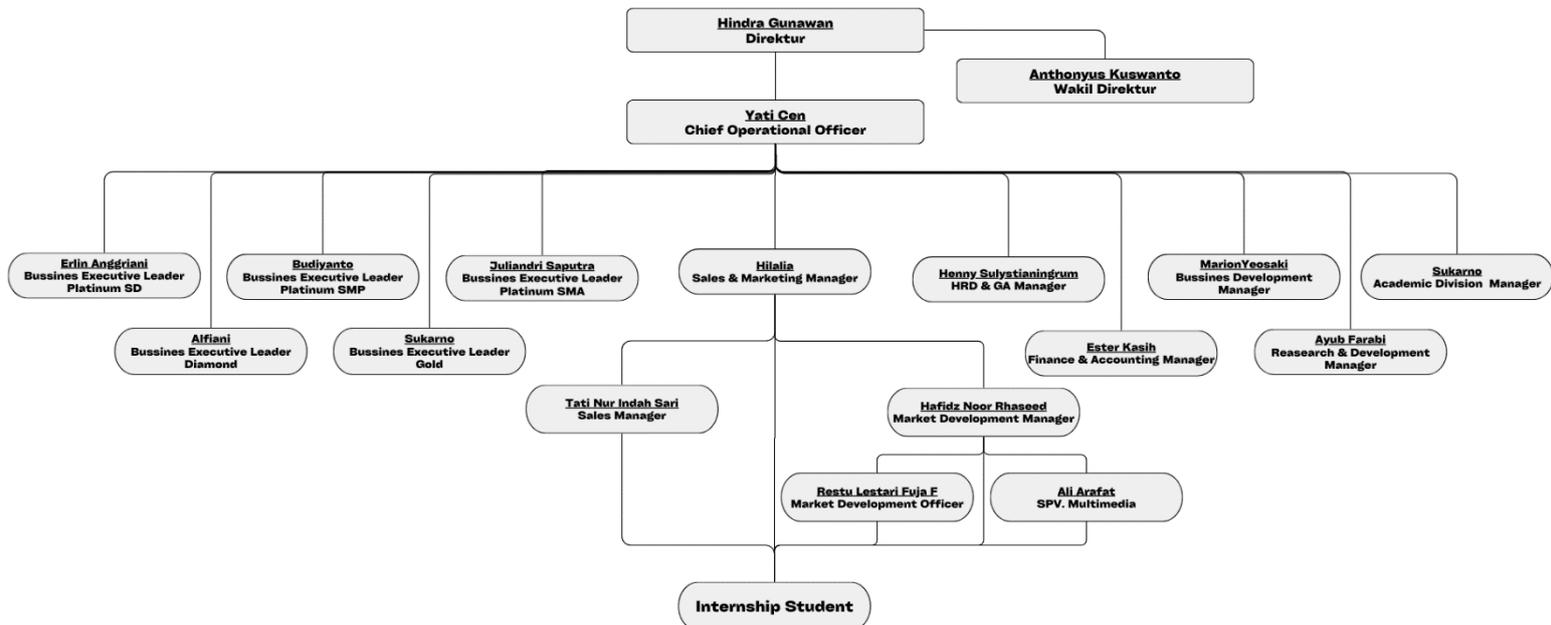
Menjadi perusahaan pendidikan terbaik di dunia yang terus berinovasi dan mengikuti perkembangan teknologi di bidang pendidikan.

MISI

Sinotif berkomitmen untuk membangun, mengembangkan, serta mendorong generasi muda yang berkualitas, mandiri, dan mampu bersaing dalam dunia yang semakin kompetitif lewat inovasi di bidang pendidikan yang terus berkelanjutan.

UMMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.3 Struktur Perusahaan PT Sinotif Indonesia



Gambar 2. 9 Struktur Perusahaan PT Sinotif Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur perusahaan PT Sinotif Indonesia, PT Sinotif Indonesia dipimpin oleh Hindra Gunawan sebagai Direktur dan Anthonyus Kuswanto sebagai Wakil Direktur. Untuk menjalankan operasional perusahaan, perusahaan memiliki *Chief Operational Officer* (COO) yang ditempati oleh Yati Cen. Tidak hanya itu, di bawah jajaran pimpinan perusahaan dan COO terdapat beberapa divisi, yaitu *Business Executive Leader* (BEL), *Sales and Marketing Manager*, *HRD and GA Manager*, *Finance and Accounting Manager*, *Business, Development Manager*, *Research and Development Manager*, serta *Academic Division Manager*. Setiap divisi pada struktur perusahaan PT Sinotif Indonesia memiliki peran strategis dalam mendukung operasional perusahaan. Masing-masing divisi bertanggung jawab kepada Yati Cen selaku *Chief Operational Officer* (COO), sedangkan Yati Cen bertanggung jawab untuk melaporkan secara langsung kepada Anthonyus

Kuswanto dan Hindra Gunawan selaku pimpinan perusahaan. Berikut ini adalah penjelasan lebih rinci tentang struktur perusahaan PT Sinotif Indonesia.

1. **Pimpinan Perusahaan**

Posisi pimpinan perusahaan ditempati oleh Hindra Gunawan sebagai Direktur dan Anthonyus Kuswanto sebagai Wakil Direktur. Kedua posisi ini berperan dalam memimpin dan mengawasi setiap divisi yang terlibat dalam keberlangsungan operasional perusahaan. Tidak hanya itu, pimpinan perusahaan juga bertugas untuk memastikan agar setiap divisi yang dimiliki oleh perusahaan dapat menjalankan tugasnya sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

2. *Chief Operational Officer (COO)*

Posisi *Chief Operational Officer (COO)* ditempati oleh Yati Cen. Posisi ini berperan dalam berkoordinasi semua divisi yang berada di bawah naungannya, menerima laporan dari masing-masing kepala divisi, dan memastikan implementasi strategi perusahaan berjalan dengan baik. Kemudian, setiap laporan kinerja divisi yang diterima akan dilaporkan langsung kepada pimpinan perusahaan.

3. *Business Executive Leader (BEL)*

Posisi *Business Executive Leader (BEL)* terdiri dari 5 bagian, yaitu Platinum SD yang ditempati oleh Erlin Anggriani, Platinum SMP yang ditempati oleh Budiyanto, Platinum SMA yang ditempati oleh Juliandri Saputra, *Diamond* yang ditempati oleh Sukarno, dan *Gold* yang ditempati oleh Alfiani. Kelima bagian ini bekerja sebagai satu divisi utuh di posisi *Business Executive Leader (BEL)* dan berperan dalam penjualan dan pengelolaan unit sekolah sesuai dengan tingkat pendidikan masing-masing. Tidak hanya itu, posisi ini juga berperan dalam menganalisa kebutuhan konsumen untuk memberikan solusi terbaik di layanan pendidikan PT Sinotif Indonesia dan memastikan agar target penjualan setiap jenjang sekolah tercapai.

4. *Sales and Marketing Manager*

Posisi *Sales and Marketing Manager* memiliki 2 tim divisi di bawahnya, yaitu *Sales Manager* yang ditempati oleh Tati Nur Indah Sari dan *Market Development Manager* yang ditempati oleh Hafidz Noor Rhaseed. Sedangkan, posisi *Sales and Marketing Manager* ditempati oleh Hilalia. Peran *Sales and Marketing Manager* adalah mengembangkan dan mengimplementasikan strategi pemasaran, mengawasi kinerja tim divisi di bawahnya untuk mencapai target, serta menganalisa tren pasar dan perilaku konsumen untuk meningkatkan penjualan. Kemudian, *Sales Manager* berperan dalam memimpin dan mengelola tim *sales* untuk menjalankan strategi penjualan dan bertanggung jawab atas pencapaian target penjualan, serta menjalin hubungan dengan konsumen dan mitra bisnis. Di sisi lain, *Market Development Manager* berperan dalam ekspansi pasar dan strategi pengembangan bisnis, mengidentifikasi peluang pertumbuhan di segmen pasar baru, serta membangun kemitraan strategis untuk memperluas jangkauan perusahaan. Tugas *Market Development Manager* tidak dilakukan sendiri, melainkan dibantu dengan *Market Development Officer* yang ditempati oleh Restu Lestari Fuja F, SPV. Multimedia yang ditempati oleh Ali Arafat, dan *Internship Student*. Peran *Market Development Officer* adalah untuk mendukung kegiatan pengembangan pasar melalui riset dan analisa data, mengimplementasikan strategi pertumbuhan yang telah dirancang oleh *Market Development Manager*, serta menjalin hubungan dengan mitra bisnis. SPV. Multimedia berperan dalam mengawasi produksi konten digital dan visual untuk pemasaran dan bertanggung jawab atas *branding* dan *image* perusahaan melalui media sosial dan platform digital lainnya. Sementara itu, peran *Internship Student* adalah untuk mendukung operasional di berbagai divisi, serta terlibat dalam aktivitas perusahaan untuk meningkatkan pengalaman dan keterampilan kerja.

5. *HRD and GA Manager*

Posisi *HRD and GA Manager* ditempati oleh Henny Sulystianingrum. Posisi ini berperan dalam perekrutan, pelatihan, dan pengelolaan karyawan,

serta mengembangkan kebijakan HR untuk memastikan kesejahteraan karyawan dan mengawasi proses administrasi perusahaan.

6. *Finance and Accounting Manager*

Posisi *Finance and Accounting Manager* ditempati oleh Ester Kasih. Posisi ini berperan dalam mengelola keuangan perusahaan, termasuk arus kas, anggaran dan laporan keuangan. Tidak hanya itu, posisi ini juga berperan dalam melakukan analisa keuangan untuk mendukung pengambilan keputusan perusahaan dan memastikan kepatuhan perusahaan terhadap regulasi keuangan.

7. *Business Development Manager*

Posisi *Business Development Manager* ditempati oleh Marion Yeosaki. Posisi ini berperan dalam mengembangkan strategi ekspansi bisnis, menganalisa peluang pasar dan tren industri, serta membantu perusahaan dalam membuat proyek untuk pertumbuhan bisnis.

8. *Research and Development Manager*

Posisi *Research and Development Manager* ditempati oleh Ayub Farabi. Posisi ini berperan dalam pengembangan produk dan layanan baru. Tidak hanya itu, posisi ini juga berperan dalam melakukan riset dan menganalisa *feedback* konsumen untuk melakukan perbaikan dalam pelayanan dan meningkatkan kualitas layanan PT Sinotif Indonesia.

9. *Academic Division Manager*

Posisi *Academic Division Manager* ditempati oleh Sukarno. Posisi ini berperan dalam mengembangkan kurikulum pengajaran PT Sinotif Indonesia, mengawasi unit akademik yang mencakup SD, SMP, dan SMA, serta memastikan bahwa setiap jenjang pendidikan memiliki standar pengajaran yang berkualitas tinggi.