

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP
SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK**



LAPORAN MAGANG

RAFAEL PUTRA HULU

00000077979

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP
SOCIAL MEDIA MATAHARI DEPARTMENT STORE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RAFAEL PUTRA HULU

00000077979

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rafael Putra Hulu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Rafael Putra Hulu)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Oleh

Nama : Rafael Putra Hulu

NIM : 000000779797

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafael Putra Hulu

NIM : 00000077979

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Rafael Putra Hulu)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

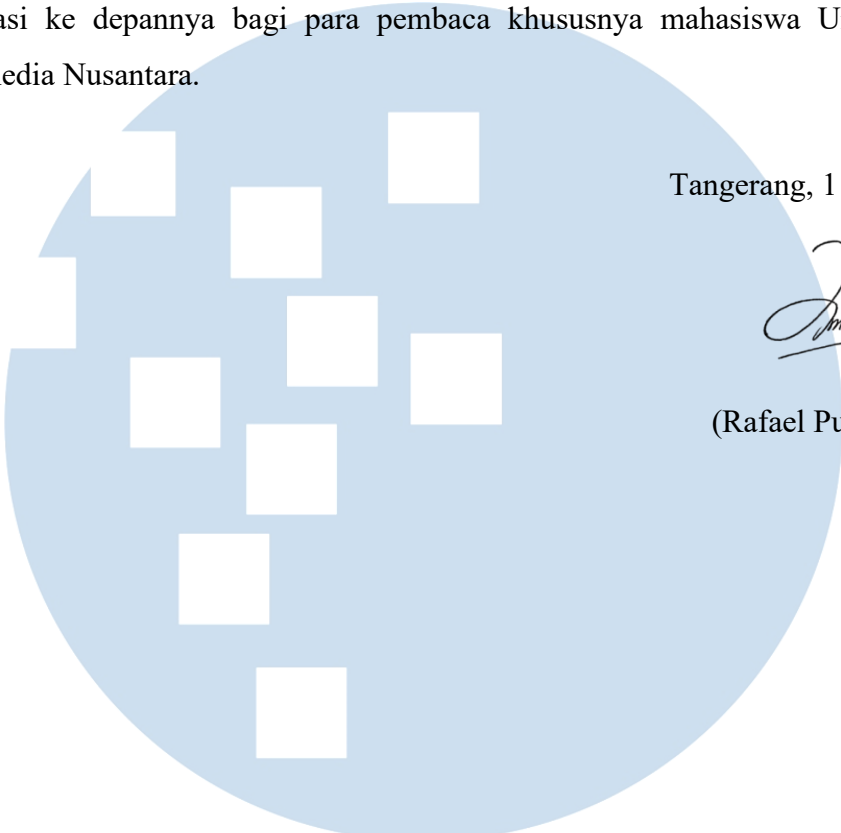
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Para sahabat, grup bapak-bapak Ultima Sonora, dan rekan-rekan sejawat perkuliahan yang telah menemani proses perjalanan penyusunan laporan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Rafael Putra Hulu)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Rafael Putra Hulu

ABSTRAK

Latar belakang magang ini didasarkan pada pentingnya pemahaman strategis terhadap pemasaran digital dalam industri ritel modern. Tujuan utama kegiatan magang adalah untuk mengimplementasikan keterampilan digital marketing, khususnya dalam pengelolaan media sosial di Divisi Digital Marketing PT Matahari Department Store Tbk. Perusahaan ini merupakan salah satu ritel fashion terbesar di Indonesia yang tengah memperkuat strategi omni-channel melalui platform digital. Penulis menempati posisi sebagai Digital Marketing Intern yang bertanggung jawab pada berbagai aktivitas, mulai dari account handling, content planning, talent konten, pencarian talent-lokasi shooting, penyusunan data produk, hingga pengelolaan kampanye promosi di media sosial. Konsep yang digunakan dalam kerja magang mencakup bauran pemasaran (4P), komunikasi terpadu (IMC), dan hierarki respons AIDA. Kendala utama selama magang adalah kesulitan dalam memahami regulasi promosi toko yang sering berubah. Kesimpulan dari magang ini menunjukkan bahwa pengalaman langsung telah memperkuat pemahaman teoritis dan meningkatkan kemampuan koordinasi lintas tim dalam praktik pemasaran digital di industri ritel.

Kata kunci: Digital Marketing, Media Sosial, Retail Fashion, Konten Digital, Koordinasi Pemasaran



PERAN DIGITAL MARKETING INTERN DALAM LINGKUP SOCIAL MEDIA PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK

Rafael Putra Hulu

ABSTRACT

The background of this internship stems from the growing importance of strategic digital marketing in the modern retail industry. The internship aimed to implement digital marketing skills, particularly in social media management at the Digital Marketing Division of PT Matahari Department Store Tbk—one of Indonesia's largest fashion retailers currently strengthening its omni-channel strategy. The intern held the position of Digital Marketing Intern, with responsibilities including account handling, content planning, acting as talent, talent-location scouting, product sheet preparation, and managing promotional campaigns on social media platforms. The applied concepts included the 4Ps marketing mix, Integrated Marketing Communication (IMC), and the AIDA response model. The main challenge faced was understanding rapidly changing promotional regulations at the store level. This internship provided valuable practical experience that bridged academic theories with real-world practices and enhanced coordination skills across teams in digital marketing execution.

Keywords: *Digital Marketing, Social Media, Fashion Retail, Digital Content, Marketing Coordination*



DAFTAR ISI

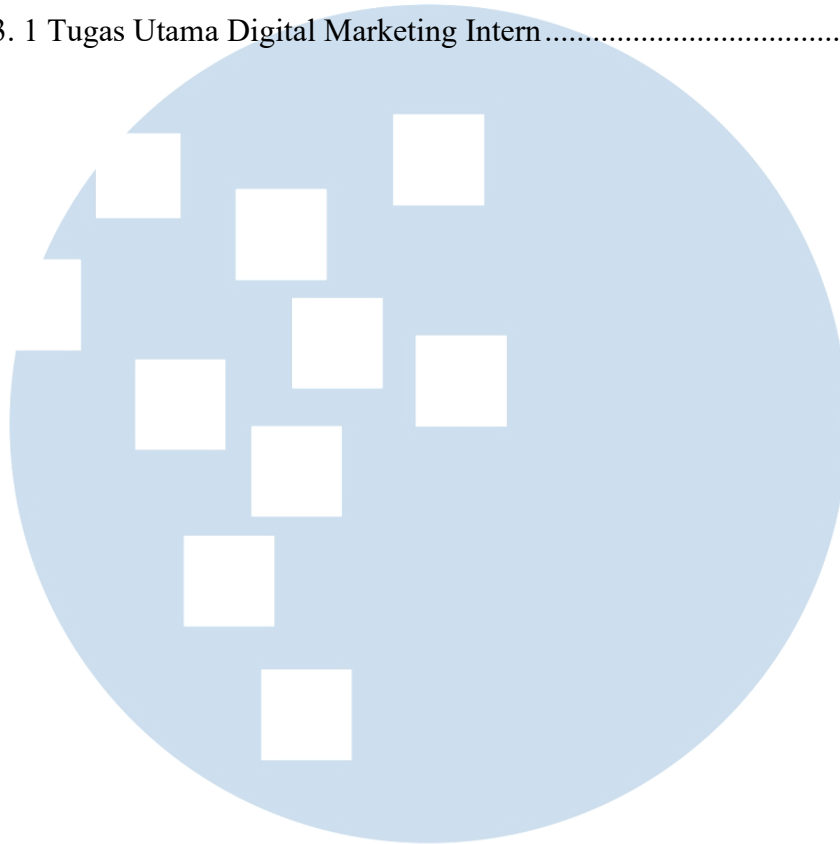
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	11
BAB II PT MATAHARI DEPARTMENT STORE TBK	14
2.1 Tentang Matahari Department Store	14
2.2 Visi Misi PT Matahari Department Store	16
2.2.1 VISI	16
2.2.2 MISI	16
2.3 Struktur Organisasi Matahari Department Store	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22

3.2.3 Kendala Utama	36
3.2.4 Solusi	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran	40
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	40
4.2.2 Saran untuk Universitas	40
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Digital Marketing Intern	22
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Social Media Platforms in Indonesia	7
Gambar 1. 2 Key Fact About Matahari.....	8
Gambar 2. 1 Logo Matahari	14
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Matahari Department Store.....	17
Gambar 3. 1 Struktur Divisi Digital Marketing.	20
Gambar 3. 2 Account Handling Matahari.	24
Gambar 3. 3 Sheets Komplain Media Sosial Matahari.	25
Gambar 3. 4 Kuiz Giveaway di Instagram Matahari.	26
Gambar 3. 5 Daftar Pemenang Giveaway.....	27
Gambar 3. 6 Screen Capture Listing Talent Konten Social Media Matahari	27
Gambar 3. 7 Talent Konten Sosial Media Instagram.....	29
Gambar 3. 8 Talent Konten Sosial Media TikTok.....	30
Gambar 3. 9 Talent Konten Sosial Media TikTok.....	30
Gambar 3. 10 Screenshot Digital Monthly Calender.....	31
Gambar 3. 11 Social Media Tools schedule Key Visual.	33
Gambar 3. 12 Listing Detail Produk Konten Sosial Media.	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	46
Lampiran 2 Kartu MBKM - MBKM 02	46
Lampiran 3 Daily Task MBKM - MBKM 03	46
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	46
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	46
Lampiran 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	46

