

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT
ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

YULIE

00000078101

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT
ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

YULIE

00000078101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yulie

Nomor Induk Mahasiswa 00000078101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Laporan ini merupakan hasil karya orisinal saya sendiri dan tidak menjiplak karya ilmiah milik pihak lain. Seluruh sumber yang digunakan, baik yang dikutip secara langsung maupun tidak langsung, telah saya cantumkan dengan benar dan lengkap dalam Daftar Pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat tindakan kecurangan atau pelanggaran, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan ini, saya siap menerima sanksi berupa ketetapan TIDAK LULUS untuk program Magang yang telah saya jalani.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Yulie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ASTRO
TECHNOLOGIES INDONESIA**

Oleh

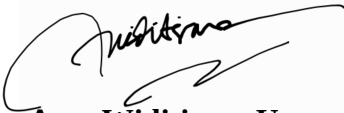
Nama : Yulie
NIM 00000078101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari, <<Tanggal Sidang>>
Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, St.,

M.Sn
NIDN 0313068201


Charlie
Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc

NIDN 03240980002

Pembimbing


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulie
NIM : 00000078101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Yulie)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT ASTRO TECHNOLOGIES INDONESIA” Laporan magang ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, serta arahan dari berbagai pihak selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan laporan ini. Untuk itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan penuh dalam material dan moral, serta memberikan kepercayaan penuh kepada penulis untuk mengembangkan pendidikan hingga titik ini, serta menjadi sumber kekuatan di setiap langkah saya.

7. Laki-laki dengan nama akhir Sun yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan selama penulisan laporan magang ini.
8. Jessica Fernanda Tin dan Stephanie Angelian sebagai teman seperjuangan dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran baru, motivasi, dan sumber informasi yang bermanfaat kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Juni 2025



(Yulie)



ABSTRAK

Pentingnya pembuatan konten dalam era digital telah menjadi fokus utama bagi banyak perusahaan dengan kemampuannya untuk menyampaikan pesan, mempengaruhi persepsi, dan membina koneksi dengan audiens. Konten yang berkualitas dapat meningkatkan eksposur merek, memberikan informasi, dan menginspirasi tindakan dari audiensnya. Dengan demikian, pembuatan konten menjadi kunci untuk mencapai tujuan komunikasi dan pemasaran. Pesatnya pertumbuhan industri periklanan digital dalam sepuluh tahun terakhir, menyebabkan peningkatan kebutuhan akan spesialisasi di bidang pemasaran digital, khususnya pada platform media sosial. Tujuan utama dari pelaksanaan kegiatan magang ini adalah untuk menerapkan konsep *social media marketing* secara langsung di lingkungan kerja, khususnya di PT. Astro Technologies Indonesia. Perusahaan ini bergerak di bidang teknologi dan pemasaran digital, dengan fokus utama pada pengelolaan berbagai platform media sosial. Selama kegiatan magang, posisi yang diberikan adalah sebagai *Social Media Specialist*, yang memiliki tanggung jawab dalam merancang strategi konten, mengelola media sosial, serta mengevaluasi kinerja dari setiap kampanye yang dijalankan. Konsep yang menjadi dasar dalam penyusunan laporan magang ini meliputi *social media marketing*. Tantangan utama yang dihadapi selama magang adalah beradaptasi dengan perubahan algoritma media sosial yang dinamis serta tren pasar yang cepat berubah. Dari keseluruhan proses magang, dapat disimpulkan bahwa penerapan komunikasi pemasaran digital yang tepat dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Astro Technologies Indonesia.

Kata kunci: Pemasaran Digital, PT Astro Technologies Indonesia, *Social Media Specialist Intern*.



ABSTRACT

The importance of content creation in the digital era has become a primary focus for many companies due to its ability to deliver messages, influence perceptions, and build strong connections with audiences. High-quality content can enhance brand exposure, provide valuable information, and inspire audience engagement. As such, content creation plays a crucial role in achieving communication and marketing objectives. The rapid growth of the digital advertising industry over the past decade has led to an increased demand for specialization in digital marketing, particularly on social media platforms. The main objective of this internship was to apply the concept of social media marketing directly within a professional work environment, specifically at PT. Astro Technologies Indonesia. The company operates in the field of technology and digital marketing, with a primary focus on managing various social media platforms. During the internship, the assigned position was Social Media Specialist, which involved responsibilities such as designing content strategies, managing social media platforms, and evaluating the performance of each campaign. The concept underlying this internship report centers on social media marketing. The main challenges encountered during the internship included adapting to dynamic changes in social media algorithms and rapidly shifting market trends. Overall, the internship demonstrated that the proper implementation of digital marketing communication strategies can significantly influence consumer purchasing decisions at PT. Astro Technologies Indonesia.

Keywords: *Digital Marketing, PT Astro Technologies Indonesia, Social Media Specialist Intern.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Astro Technologies Indonesia	9
2.2 Visi Misi PT Astro Technologies Indonesia	11
2.3 Struktur Organisasi PT Astro Technologies Indonesia	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17

3.1 Kedudukan dan Koordinasi	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
3.2.2.1 Brainstorming	23
3.2.2.2 Reviewer	24
3.2.2.3 Content Planning	28
3.2.2.4 Content Production	26
3.2.2.5 Dokumentasi	31
3.2.2.6 Admin Media Sosial	33
3.2.2.7 Copywriter	34
3.2.3 Timeline Pengerjaan saat Magang	36
3.2.4 Kendala Utama	36
3.2.5 Solusi	37
3.2.5.1 Manajemen Waktu yang Lebih Efisien	37
3.2.5.2 Inisiatif Menyusun Panduan Visual Sederhana	38
3.2.5.3 Riset Audiens dan Evaluasi Gaya Komunikasi	38
3.2.6 Korelasi pekerjaan dengan Mata Kuliah yang diambil	38
3.2.6.1 Art, Copywriting & Creative Strategy	38
3.2.6.2 Social Media & Mobile Marketing Strategy	39
3.2.6.3 Strategi Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Engagement dan Brand Awareness	39
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan	41
1. Pengalaman Kerja Secara Langsung	41
2. Pendalaman Peran Social Media Specialist dalam Strategi Digital	40

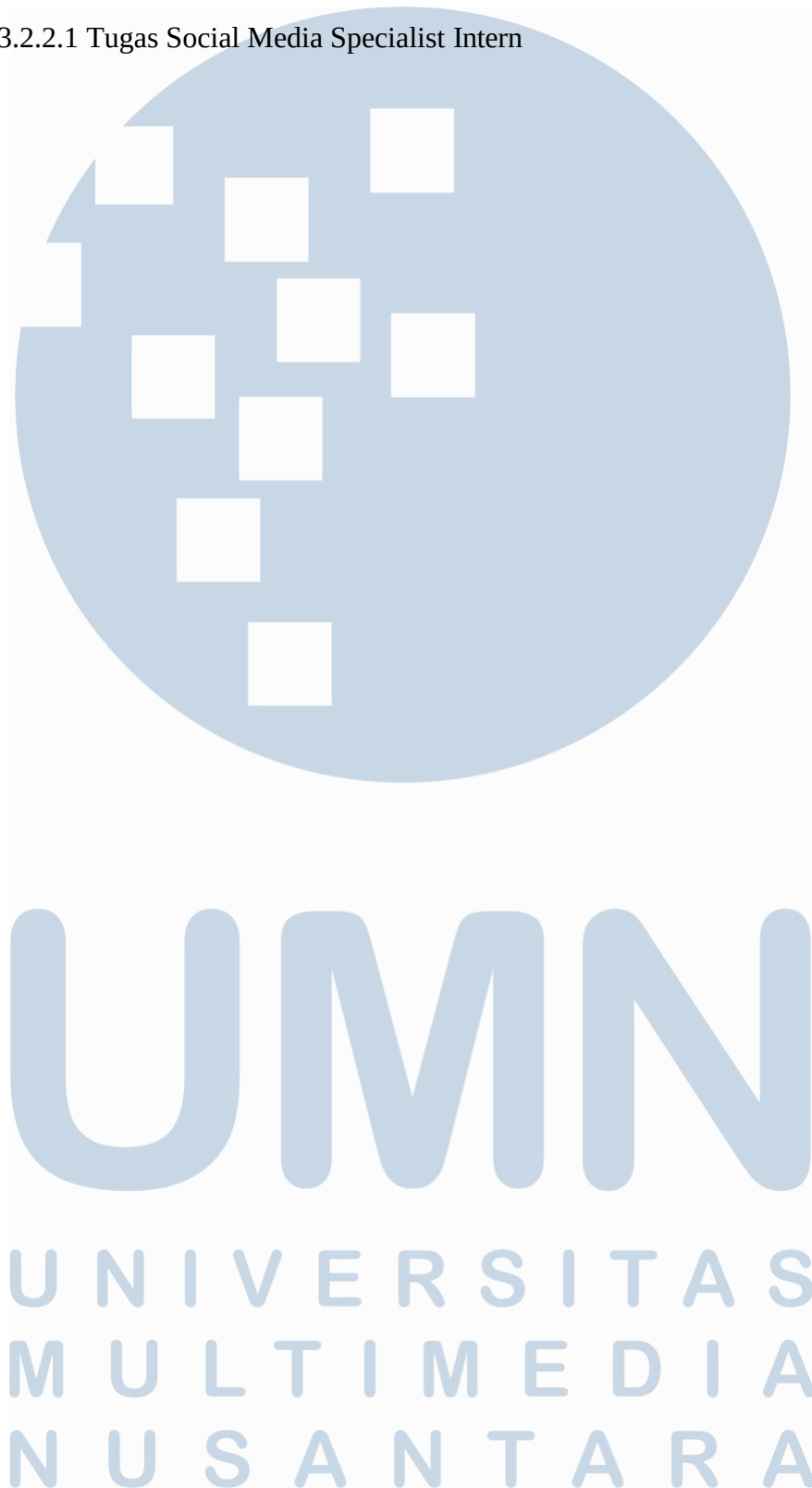
3. Peningkatan Keterampilan Komunikasi	42
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	42
4.2.2 Saran untuk Universitas	43
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2.1 Tugas Social Media Specialist Intern

19



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perkembangan Digital	1
Gambar 2. 1 Logo Astro Technologies Indonesia	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Astro Technologies Indonesia	12
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Kreatif	14
Gambar 3. 1 Content Plan Instagram PT Astro Technologies Indonesia	27
Gambar 3. 2 Content Plan TiktTok PT Astro Technologies Indonesia	27
Gambar 3. 3 Bukti tayang konten TiktTok PT Astro Technologies Indonesia 2025	29
Gambar 3. 4 Bukti tayang konten Instagram Reels TiktTok PT Astro Technologies Indonesia 2025	29
Gambar 3. 5 <i>Behind the Scenes Content Production</i>	31
Gambar 3. 6 Dokumentasi acara Farewell	32
Gambar 3. 7 Dokumentasi bonding team	32
Gambar 3. 8 Contoh template reply customer	34
Gambar 3. 9 Copywriting Caption Instagram dan Tiktok	35
Gambar 3. 10 Timeline magang di PT Astro Technologies Indonesia	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	45
Lampiran 2 Kartu MBKM – MBKM 02	46
Lampiran 3 Daily Task MBKM – MBKM 03	48
Lampiran 4 Formulir Bimbingan Magang	55
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (<i>LoA</i>)	56
Lampiran 6 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	57
Lampiran 7 Bukti Kerja Magang	58

