

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Astro Technologies Indonesia

Astro Technologies Indonesia (Astro) merupakan perusahaan penyedia layanan belanja daring cepat di Indonesia. Astro menyediakan lebih dari 1.000 produk pilihan yang di dapat diantar ke pelanggan dalam hitungan menit. Layanan ini beroperasi 24 jam sehari, 7 hari seminggu, sepanjang tahun, meskipun selama pandemi, jam operasional disesuaikan sesuai anjuran pemerintah.



Gambar 2. 1 Logo Astro Technologies Indonesia

Sumber: [Tirto.id](https://tirto.id)

Perusahaan ini didirikan oleh Vincent Tjendra pada tahun 2021, di tengah pesatnya perkembangan industri e-commerce dan meningkatnya permintaan untuk layanan pengiriman yang cepat. Astro hadir dengan fokus utama pada *quick commerce* (*Q-commerce*), yang menawarkan pengiriman barang dalam waktu yang sangat singkat—seringkali dalam hitungan menit—untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang sibuk di kota-kota besar Indonesia.

Sejak diluncurkan, Astro dengan cepat menarik perhatian masyarakat Indonesia berkat kecepatan dan kemudahan yang ditawarkan oleh layanan Q-commerce mereka. Dengan menggunakan aplikasi mobile dan platform digital yang terintegrasi dengan sistem logistik efisien, Astro berhasil memenuhi permintaan

pasar untuk produk-produk yang dapat diakses secara instan, tanpa harus menunggu lama.

Seiring dengan pertumbuhannya, Astro terus berinovasi dan mengembangkan jangkauan layanan mereka, menjangkau lebih banyak konsumen di kota-kota besar di Indonesia. Astro juga aktif beradaptasi dengan tren *e-commerce* dan teknologi terbaru untuk menjaga relevansi mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Pada tahun 2022, Astro mendapatkan pendanaan Seri A sebesar **USD 27 juta**, yang digunakan untuk ekspansi jaringan operasional dan pengembangan teknologi guna meningkatkan pengalaman pelanggan. Sejak saat itu, Astro terus berinvestasi dalam inovasi teknologi dan memperluas jaringan distribusi di berbagai kota besar di Indonesia.

Saat ini, Astro telah mengoperasikan lebih dari **50 gudang mikro** di seluruh Indonesia dan memiliki tim operasional yang terdiri dari **ratusan kurir profesional**, serta staf pendukung yang memastikan layanan berjalan dengan optimal. Astro melayani ribuan pesanan setiap harinya dan telah membantu jutaan pelanggan dalam memenuhi kebutuhan belanja harian mereka dengan cepat dan efisien.

Sebagai bagian dari strategi pertumbuhannya, Astro juga terus berinvestasi dalam inovasi teknologi serta meningkatkan efisiensi sistem pengantaran. Dengan visi menjadi platform belanja kebutuhan harian tercepat dan terbaik di Indonesia, Astro berkomitmen untuk menghadirkan layanan yang **cepat, andal, dan nyaman** bagi seluruh masyarakat.

Dengan dukungan teknologi dan tim yang solid, Astro terus memperkuat posisinya sebagai salah satu pemain utama dalam industri *Q-commerce* di Indonesia, menawarkan pengalaman belanja daring yang cepat, praktis, dan terjangkau bagi pelanggan.

Astro memiliki **nilai-nilai inti** yang menjadi pedoman dalam menjalankan bisnisnya, yaitu:

- 1. Kecepatan (Speed)** - Memberikan layanan pengiriman tercepat dalam industri quick commerce.
- 2. Inovasi (Innovation)** - Mengembangkan teknologi dan sistem operasional yang efisien.
- 3. Kualitas (Quality)** - Menyediakan produk dengan kualitas terbaik bagi pelanggan.
- 4. Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction)** - Berorientasi pada pengalaman belanja yang menyenangkan.

Dengan dukungan teknologi mutakhir dan tim yang kompeten, Astro siap menjadi pemimpin di sektor **e-grocery dan layanan pengiriman instan** di Indonesia. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, Astro berencana untuk memperluas jangkauan ke lebih banyak kota di Indonesia, serta meningkatkan layanan dengan fitur-fitur inovatif yang semakin memudahkan pelanggan dalam berbelanja kebutuhan sehari-hari.

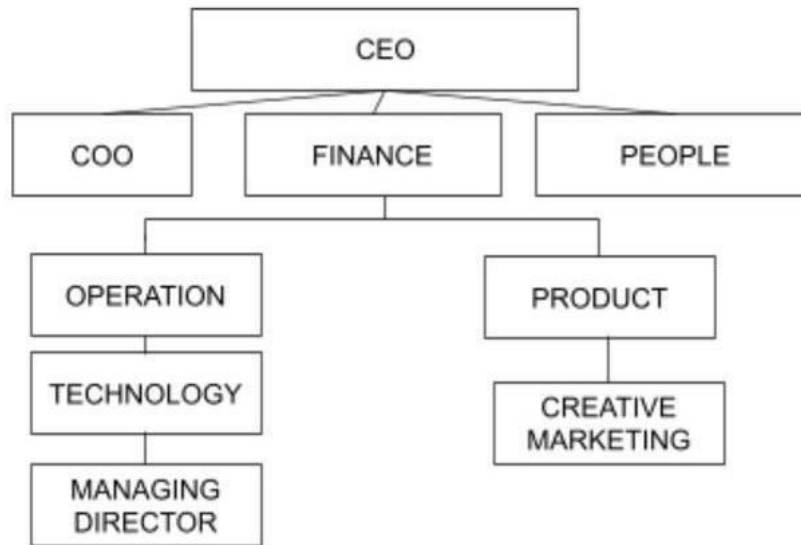
2.2 Visi Misi PT Astro Technologies Indonesia

Berikut visi dan misi dari PT Astro Technologies Indonesia yaitu:

- 1) Visi
 - Mengembangkan, menambah, dan menyediakan layanan dan produk yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan pengguna
 - Membantu pengguna pada saat berkomunikasi dengan layanan pelanggan Astro
 - Menggunakan informasi yang diperoleh dari pengguna untuk tujuan penelitian, analisis, pengembangan, dan pengujian produk
- 2) Misi
 - Memberikan pengalaman belanja terbaik, mengajak tumbuh dan maju bersama Astro, Memberikan dampak positif bagi komunitas.

2.3 Struktur Organisasi PT Astro Technologies Indonesia

PT Astro Technologies Indonesia memiliki berbagai struktur organisasi yang kompleks, mengingat banyaknya divisi di perusahaannya. Sebagai posisi penulis yang ditempatkan di bagian *Social Media Specialist*, berikut merupakan strukturnya:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Astro Technologies Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

PT Astro Technologies Indonesia memiliki struktur organisasi yang terstruktur dengan baik untuk memastikan efisiensi operasional dan pertumbuhan perusahaan dalam industri quick commerce. Struktur organisasi ini dipimpin oleh seorang Chief Executive Officer (CEO) yang mengawasi berbagai divisi utama agar dapat berjalan sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

1. *Chief Executive Officer (CEO)* – Vincent Tjendra

CEO bertanggung jawab atas seluruh strategi bisnis, pengambilan keputusan utama, serta arah perkembangan perusahaan. Sebagai pemimpin tertinggi, CEO memastikan bahwa setiap divisi beroperasi sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

Di bawah CEO, terdapat beberapa divisi utama yang memiliki peran penting dalam operasional perusahaan.

2. Chief Operating Officer (COO) – Jessica Stephanie Jap

COO berfungsi sebagai tangan kanan CEO dalam mengelola operasi harian perusahaan. Perannya mencakup koordinasi antar divisi, memastikan efisiensi logistik, serta mengoptimalkan proses operasional agar layanan quick commerce dapat berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan pelanggan.

3. Divisi Finance

Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan perusahaan, termasuk pengelolaan anggaran, investasi, pelaporan keuangan, serta analisis risiko keuangan. Fungsi utama divisi ini adalah menjaga stabilitas keuangan perusahaan dan memastikan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

4. Divisi People

Divisi ini berfokus pada manajemen sumber daya manusia (SDM) dan kesejahteraan karyawan. Beberapa tugas utama divisi ini meliputi perekrutan, pengembangan talenta, pelatihan karyawan, manajemen kinerja, serta pengelolaan budaya perusahaan agar tetap selaras dengan nilai-nilai Astro.

5. Divisi Operations

Bertanggung jawab atas operasional harian yang berkaitan dengan penyediaan layanan pengiriman instan. Divisi ini mengawasi pengelolaan rantai pasok, pengendalian inventaris, serta koordinasi dengan mitra logistik untuk memastikan pengiriman produk kepada pelanggan berjalan dengan lancar dan tepat waktu.

6. Divisi Product

Divisi ini menangani pengembangan produk dan inovasi layanan perusahaan. Fokus utama divisi ini adalah meningkatkan pengalaman pelanggan, mengembangkan fitur-fitur baru, serta memastikan bahwa layanan yang disediakan Astro tetap kompetitif di pasar.

7. Divisi Technology

Divisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan sistem teknologi dan infrastruktur digital perusahaan. Fungsi utamanya adalah pengembangan dan pemeliharaan aplikasi Astro, sistem keamanan data, serta peningkatan pengalaman

pengguna dalam menggunakan layanan quick commerce yang disediakan oleh perusahaan.

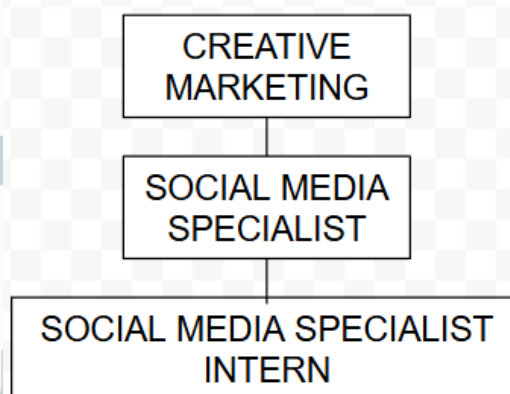
8. Creative Marketing

Creative Marketing adalah bagian dari Divisi Marketing, yang memiliki tanggung jawab dalam membangun brand awareness dan strategi komunikasi pemasaran perusahaan. Tim ini mengelola kampanye digital, pembuatan konten, media sosial, serta strategi pemasaran berbasis data untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan merek Astro.

9. Managing Directors

Managing Directors berperan dalam mengawasi dan mengelola berbagai aspek operasional yang lebih spesifik dalam perusahaan. Mereka bertindak sebagai pemimpin dalam masing-masing unit kerja di bawah berbagai divisi, memastikan setiap strategi yang dijalankan tetap sesuai dengan tujuan perusahaan.

Struktur organisasi PT Astro Technologies Indonesia dirancang untuk menciptakan sinergi antar divisi, sehingga operasional perusahaan dapat berjalan dengan efektif. Setiap divisi memiliki peran spesifik yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan perusahaan dalam menghadapi persaingan industri *quick commerce*. Dengan sistem yang terstruktur ini, Astro dapat terus memberikan layanan terbaik bagi konsumennya serta menjaga keunggulannya di pasar digital.



Gambar 2. 3 Struktur Departemen Kreatif

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Departemen Kreatif memiliki tanggung jawab atas penyusunan materi iklan, yang mencakup tahapan mulai dari perencanaan dan perumusan strategi hingga pelaksanaan dan pengawasan. Adapun deskripsi tugas dari setiap posisi dalam Departemen Kreatif serta keterkaitannya dengan aktivitas magang adalah sebagai berikut: menyusun rencana serta kerangka strategis dalam proses kreatif, yang kemudian menjadi acuan utama bagi seluruh departemen, termasuk dalam pelaksanaan kegiatan magang.

A. *Creative Marketing*

Tim *Creative Marketing* berperan dalam menciptakan dan mengembangkan materi pemasaran visual yang mencakup desain grafis, produksi konten digital, serta perencanaan konsep kampanye. Tim ini bekerja sama dengan berbagai bagian dalam divisi marketing untuk memastikan bahwa seluruh materi promosi memiliki daya tarik visual yang kuat dan sesuai dengan strategi branding perusahaan.

B. *Social Media Specialist*

Posisi ini bertanggung jawab atas pengelolaan platform media sosial perusahaan, termasuk strategi konten, pemantauan tren media sosial, interaksi dengan audiens, serta analisis performa konten. *Social Media Specialist* memiliki peran penting dalam memastikan bahwa komunikasi digital perusahaan berjalan efektif dan sesuai dengan identitas merek Astro.

C. *Social Media Specialist Intern*

Sebagai *Social Media Specialist Intern*, penulis mendukung pelaksanaan strategi pemasaran digital, khususnya dalam pembuatan konten media sosial. Tugas utama yang dilakukan meliputi riset tren media sosial, penulisan copywriting untuk postingan, analisis performa konten, serta membantu dalam penyusunan strategi kampanye digital. Penulis bekerja di bawah supervisi *Social Media Specialist* dan berkolaborasi dengan Tim *Creative Marketing* untuk menghasilkan konten yang menarik serta sesuai dengan target pasar perusahaan.

Struktur kerja ini menggambarkan bagaimana penulis berkontribusi dalam mendukung tim media sosial dan divisi marketing secara

keseluruhan, khususnya dalam eksekusi strategi pemasaran digital yang lebih luas. Penulis juga mendapatkan pengalaman langsung dalam mengelola konten media sosial secara profesional serta memahami dinamika kerja di industri *quick-commerce*.

