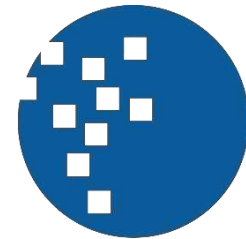


**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN
BERITA SUARADOTCOM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

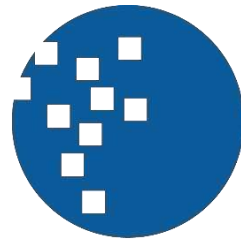
ALYA ZAHRA MARITZA

00000078392

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN
BERITA SUARADOTCOM**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALYA ZAHRA MARITZA

00000078392

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama :Alya Zahra Maritza

Nomor Induk Mahasiswa :00000078392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN BERITA SUARADOTCOM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Alya Zahra Maritza)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN BERITA SUARADOTCOM

Oleh

Nama : Alya Zahra Maritza
NIM : 00000078392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

 Digitally signed
by Fakhriy
Dinansyah
Date: 2025.07.28
08:33:47 +07'00'
Fakhriy Dinansyah M.M., M.I.Kom. Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304039001 NIDN 0306027102

Pembimbing

 Digitally signed by
Fakhriy Dinansyah
Date: 2025.07.28
08:34:28 +07'00'
Fakhriy Dinansyah M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 10:48:03
+07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Zahra Maritza

NIM : 00000078392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN BERITA SUARADOTCOM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Alya Zahra Maritza)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN BERITA SUARADOTCOM” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Pembimbing lapangan kerja dan rekan-rekan yang selalu memberikan arahan dan mendukung kelancaran tugas kerja magang saya.
8. Dan teman-teman yang telah membantu dan mendukung kelancaran tugas akhir magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alya Zahra Maritza', with a stylized flourish at the end.

(Alya Zahra Maritza)

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING KONTEN BERITA SUARADOTCOM

Alya Zahra Maritza

ABSTRAK

Media sosial kini berperan signifikan dalam menyampaikan berita, tidak hanya oleh media arus utama, tetapi juga individu dan organisasi secara langsung. Peran ini sejalan dengan pesatnya pertumbuhan industri media digital dalam satu dekade terakhir, yang menjadi latar belakang pemilihan tempat magang di bidang kreatif digital. Adapun tujuan dari kerja magang ini adalah memahami peran strategi pemasaran digital dalam membangun citra media dan menarik audiens. Perusahaan yang menjadi tempat magang adalah Suaradotcom yang merupakan kanal berita yang sudah cukup terpercaya. Posisi yang dipilih adalah Social Media Intern yang terdapat di departemen **Sosial Media**. **Sosial Media** merupakan pekerjaan melakukan pengelolaan konten media sosial dari beberapa platform yang di bawah oleh PT Arkadia Digital Media. Aktivitas magang meliputi pengelolaan konten **media sosial** lintas platform dengan pendekatan konsep **persuasi** dan **copywriting**. Selama 730 jam magang, ditemukan bahwa kedua konsep tersebut sangat berpengaruh dalam menarik perhatian audiens dan membentuk efektivitas penyampaian pesan di media digital, meskipun terdapat beberapa kendala teknis selama pelaksanaannya.

Kata kunci: sosial media, copywritting, persuasi, copywritting, media sosial

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES NEWS CONTENT SUARADOTCOM

Alya Zahra Maritza

ABSTRACT

*Social media now plays a significant role in delivering news, not only by mainstream media but also by individuals and organizations directly. This role aligns with the rapid growth of the digital media industry over the past decade, which is the background to choosing an internship in the digital creative field. The purpose of this internship is to understand the role of digital marketing strategies in building media image and attracting audiences. The company that will host the internship is Suaradotcom, a well-established news channel. The chosen position is Social Media Intern in the **Social Media** department. **Social Media** is the job of managing **social media** content from several platforms under the auspices of PT Arkadia Digital Media. Internship activities include managing social media content across platforms using the concepts of **persuasion** and **copywriting**. During the 730-hour internship, it was found that these two concepts are very influential in attracting audience attention and shaping the effectiveness of message delivery in digital media, although there were several technical obstacles during the implementation.*

Keywords: *social media, copywriting, persuasion, copywriting, media social*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang PT Arkadia Digital Media	8
2.2 Tentang Suaradotcom	10
2.3 Visi Misi Suara.com	10
2.4 Struktur Organisasi Suara.com	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15

3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	19
3.3	Kendala Utama	41
3.4	Solusi	42
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		44
4.1	Simpulan.....	44
4.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN		48

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Penugasan.....	18
Tabel 3. 2 Tugas Utama Social Media Internship.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Arkadia Digital Media	8
Gambar 2. 2 Logo Suaradotcom	10
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Arkadia Digital Media.....	11
Gambar 2. 4 Struktur Departemen PT Arkadia Digital Media	12
Gambar 2. 5 Facebook Suaradotcom	15
Gambar 2. 6 Facebook Suara Sport.....	15
Gambar 2. 7 Instagram Loopsterid.....	16
Gambar 2. 8 Instagram Suara Jakarta	16
Gambar 2. 9 TikTok HiTekno.....	16
Gambar 3. 1 Konten Suaradotcom	28
Gambar 3. 2 Konten Suara Sport	28
Gambar 3. 3 Analisis Konten	29
Gambar 3. 4 Sesi Brainstorming	32
Gambar 3. 5 Content Planning	33
Gambar 3. 6 Konten Suara Jakarta.....	34
Gambar 3. 7 Konten Loopster.....	35
Gambar 3. 8 Konten HiTekno.....	35
Gambar 3. 9 Live Streaming TikTok	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Kerja Magang – Formulir KM-02	50
Lampiran B Surat Pernyataan Penerimaan Magang.....	51
Lampiran C Kartu Magang Internship Track 1 – MBKM 02	52
Lampiran D Daily Task – MBKM 03	53
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM – 04	73
Lampiran F Curriculum Vitae.....	74
Lampiran F Dokumentasi Pelaksanaan Kerja Magang	75
Lampiran G Hasil Turnitin.....	77