

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Arkadia Digital Media



Gambar 2. 1 Logo PT Arkadia Digital Media

Sumber: *Arkadiacorp.com*

Berdasarkan data dari *website* arkadiacorp.com, **PT Arkadia Digital Media Tbk** adalah perusahaan media digital yang berfokus pada penyediaan layanan berita online, dengan kantor pusat yang berlokasi di Jakarta Selatan, Indonesia. Perusahaan ini telah menunjukkan komitmennya dalam mengembangkan industri media berbasis teknologi informasi dengan menghadirkan beragam platform berita yang menasar berbagai segmen pembaca.

PT Arkadia Digital Media Tbk resmi menjadi perusahaan terbuka dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 18 September 2018 dengan kode emiten **DIGI** yang tercantum pada *Annual Report* di *website* arkadiacorp.com. Arkadia Digital Media menaungi beberapa portal berita populer yang memiliki audiens tersendiri di Indonesia, seperti suaradotcom, matamata.com, bolatimes.com, hitekno.com, dewiku.com, suararegional, yoursay.id, dan lainnya.

2.1.2 Sejarah Singkat PT Arkadia Digital Media Tbk

PT Arkadia Digital Media Tbk (DIGI) pada awalnya berdiri dengan nama PT Bukit Irama pada tanggal 6 Maret 2012 dan mulai aktif beroperasi di sektor media digital pada tahun 2017. Pada awal operasionalnya, kantor pusat perusahaan ini berlokasi di Gedung Sahid Sudirman Center, Lantai 19, Jalan Jenderal Sudirman Kavling 86, Jakarta. Namun seiring dengan perkembangan

perusahaan, kantor pusat dipindahkan ke lokasi baru yang berada di Jalan Sisingamangaraja No. 21, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, sebagai bentuk penyesuaian terhadap kebutuhan operasional terhadap bisnis yang terus berkembang.

Dalam rangka memperluas jangkauan informasi dan menjawab kebutuhan audiens digital yang semakin beragam, PT Arkadia Digital Media Tbk melakukan sejumlah inovasi melalui peluncuran beberapa portal berita. Salah satu portal utama yang dikelola adalah Suara.com, yang kini menjadi salah satu media digital terkenal di Indonesia. Portal ini dikenal dengan sajian berita aktual, ringan, dan ramah pembaca muda, serta konten yang responsif terhadap isu-isu yang sedang viral di media sosial.

Secara struktural, perusahaan ini dipimpin oleh Suwarjono, yang telah menjabat sebagai *Chief Executive Officer (CEO)* sejak tahun 2018. Ia juga memegang posisi penting sebagai Pemimpin Redaksi Suaradotcom sejak 2014. Posisi *Chief Financial Officer (CFO)* dipegang oleh Fastabiqul Khair Algotot. Lalu ada Stephen Sulistyو menjabat sebagai Presiden Komisaris, Iwa Karunia menduduki posisi sebagai Komisaris, didampingi oleh Ariyo Ali Suprpto sebagai Komisaris Independen, memberikan perspektif objektif dalam pengambilan keputusan korporasi.

Kini PT Arkadia Digital Media berlokasi di Jl. Mega Kuningan Tim. No.9 Blok C6, RT.8/RW.2, Kuningan, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan, Jakarta sejak tahun 2020. Dan telah memiliki beragam portal berita.

2.2 Tentang Suara.com



Gambar 2.2 Logo Suaradotcom

Sumber: *suara.com*

Suara.com merupakan portal berita yang menyampaikan beragam informasi terbaru, mulai dari politik, hukum, olahraga, hiburan, gaya hidup, otomotif, hingga bisnis, termasuk jurnalisme. Portal ini lahir pada 11 Maret 2014 di bawah naungan PT Arkadia Digital Media, bertepatan dengan momentum menjelang Pemilu Legislatif dan Pemilihan Presiden 2014. Meski tergolong baru saat itu, Suaradotcom tumbuh dengan cepat berkat pengelolaan yang profesional dan tim jurnalis muda berpengalaman dari berbagai latar belakang media, mulai dari *online*, radio, televisi, hingga media cetak.

2.3 Visi Misi Suara.com

Portal berita Suaradotcom mengusung visi dan misi sebagai berikut:

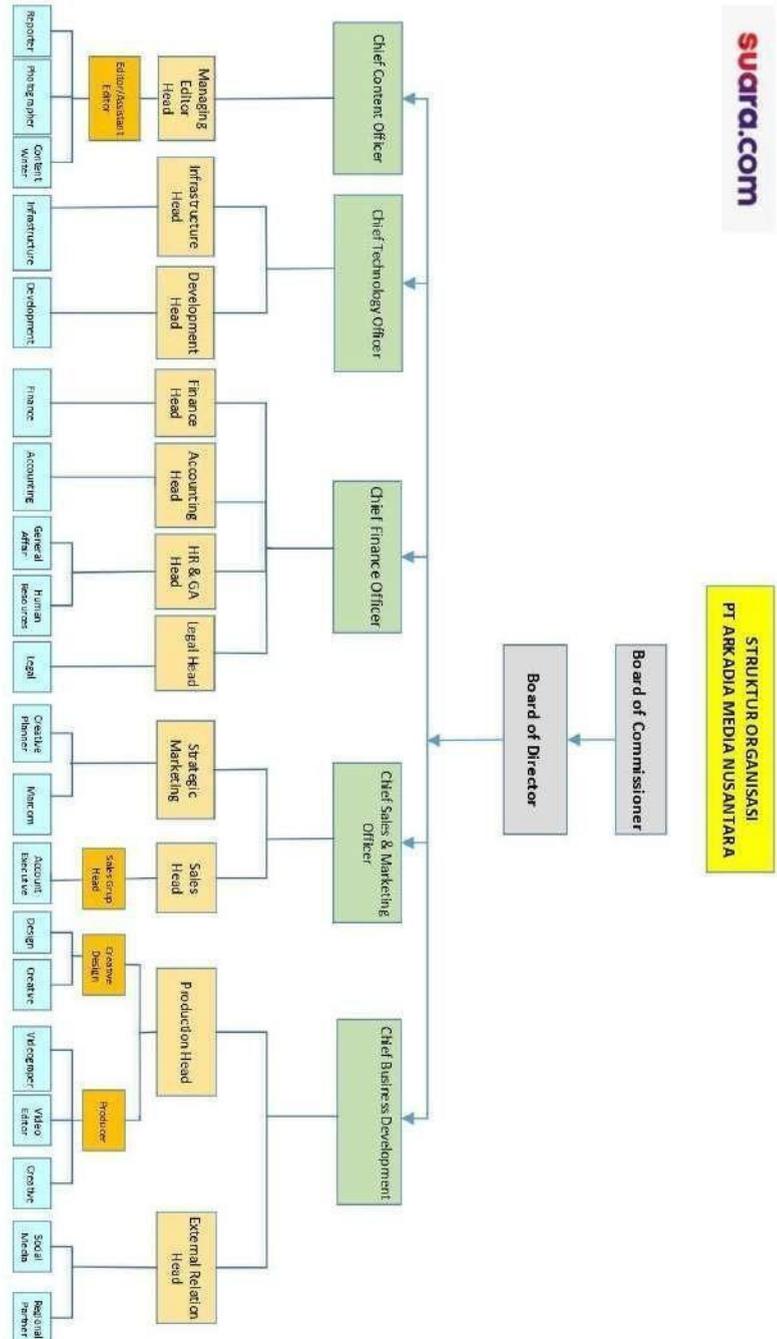
VISI

Menjadi media yang kredibel, terintegrasi, jujur, dan netral.

MISI

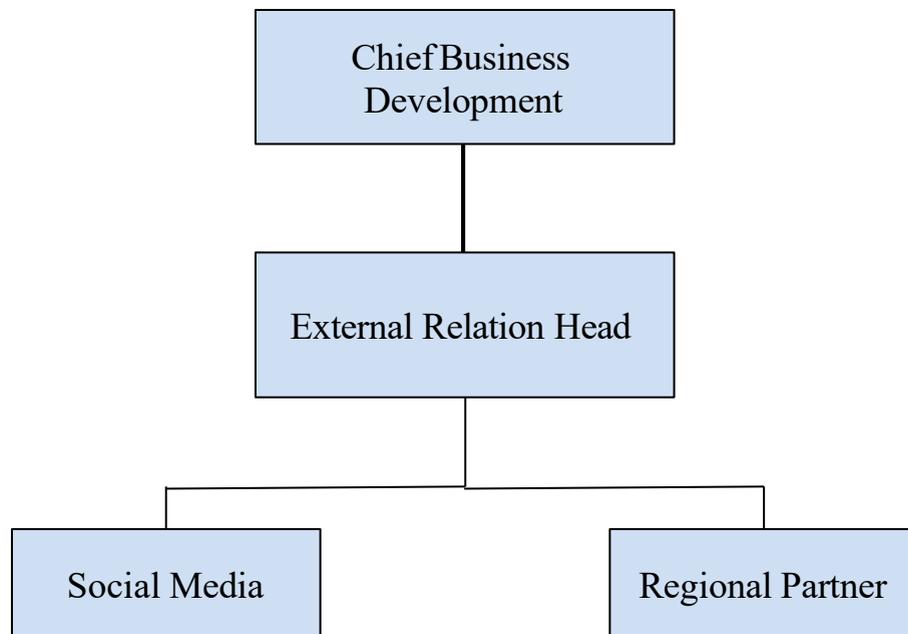
Mengembangkan serta menjalani wadah digital yang berfungsi sebagai penyedia informasi bagi masyarakat secara *real-time*, terpercaya, dan relevan melalui produksi dan distribusi berbagai jenis konten yang memiliki kualitas, informatif, menarik, dan menghibur, yang disajikan dalam berbagai format seperti teks, foto, video, hingga infografis. Serta menyalurkan ruang bagi audiens untuk saling berinteraksi, menumbuhkan kreativitas bagi anak muda, dan menjadikan tempat kerja yang nyaman.

2.4 Struktur Organisasi Suara.com



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Arkadia Digital Media

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)



Gambar 2. 4 Struktur Departemen PT Arkadia Digital Media

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Struktur kepemimpinan di Suara.com berada di bawah pimpinan Suwarjono. Salah satu divisi yang bernaung di bawah *External Relation Head* adalah divisi *Social Media* yang dipimpin oleh Dimas Sagita selaku kepala divisi *Social Media* Suaradotcom. Divisi ini didukung oleh tim *Social Media Officer*. Selama magang, penulis bertugas sebagai *Social Media Officer Intern* di bawah arahan langsung tim tersebut.

Head of Social Media : Dimas Sagita

Coordinator Social Media Officer : Elga Maulina Putri

Social Media Officer (SMO) : Septiani Riski Eka Putri

: Aulia

Intern Social Media Officer (ISMO) :

1. Alya Zahra Maritza
2. Putri Salma Oktaviani
3. Rayi Rangga Wibiksono

4. Nabila Putri Wibisono
5. Icha Nurcahyati
6. Syuhada
7. Valencia Yolanda Purba
8. Dundi Ichsan Perlambang
9. Abyan Malik Zuhdi
10. Alfi Syahrin
11. Ganesha Akemi Putri
12. Jessica Salsabila Rizky

Divisi *Social Media* memiliki peran dalam mengelola aspek-aspek yang berhubungan dengan pengelolaan platform sosial media perusahaan atau organisasi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada divisi *Social Media* dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Pengelolaan Konten

Mengelola dan memelihara akun sosial media milik perusahaan, seperti Instagram, Facebook, TikTok dan lainnya.

B. Penyusunan Konten

Membuat dan merencanakan ide konten yang relevan dan menarik untuk audiens, seperti foto, video, dan update lainnya.

C. Strategi Pemasaran

Menyusun strategi *digital marketing* melalui media sosial untuk membangun kesadaran merek, *engagement*, dan penjualan dari suatu perusahaan.

D. Interaksi dengan Audiens

Merespons komentar, pesan, dan pertanyaan dari audiens serta berinteraksi dengan mereka untuk membangun hubungan yang lebih baik yang akan berpengaruh terhadap *image* perusahaan.

E. Tren dan Isu Terkini

Mengikuti tren terbaru di media sosial dan merespons isu terkini yang relevan untuk menjaga perusahaan tetap relevan di mata audiens.