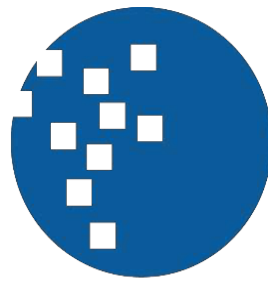


AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK
DAN @IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

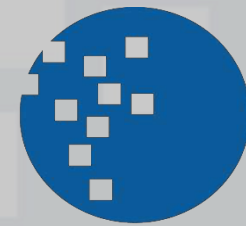
LAPORAN MAGANG

Muhammad Fahry Zulvinando

00000078943

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR
DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK
DAN @IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Fahry Zulvinando

00000078943

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fahry Zulvinando

Nomor Induk Mahasiswa : 00000078943

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT.DEBINDOMULTI
ADHISWASTI PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK DAN
@IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



M. Fahry Zulvinando

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR
DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK
DAN @IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**

Oleh

Nama : Muhammad Fahry Zulvinando
NIM : 00000078943
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 08.30 s/d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

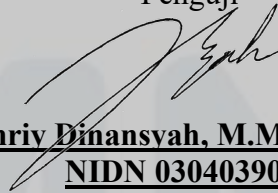
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dr. Aloysius Gonzaga Eka
Wenats Wuryanta, M.Si.**
NIDN 0306067003

Penguji



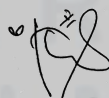
Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.
NIDN 0304039001

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fahry Zulvinando

NIM : 00000077866

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

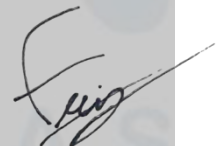
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK DAN
@IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan /mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



M. Fahry Zulvinando

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK DAN
@IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, M.Si sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



M. Fahry Zulvinando

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR*
DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
PADA INSTAGRAM @DEBINDONETWORK
DAN @IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO

Muhammad Fahry Zulvinando

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan industri kreatif dan teknologi digital telah mendorong perusahaan di bidang *event organizer* untuk terus berinovasi dalam strategi komunikasi pemasaran. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan mengoptimalkan peran *digital marketing* dan pemanfaatan *social media* sebagai kanal utama untuk menjangkau audiens secara luas dan efektif. Tujuan dari kegiatan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *marketing communication* dalam lingkungan kerja nyata, khususnya di bidang *digital marketing*. Perusahaan tempat magang adalah PT Debindomulti Adhiswasti, perusahaan penyelenggara event nasional dan internasional. Dengan posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *social media & digital marketing* dengan fokus pada peran sebagai *content creator* dalam tim. Tugas utama mencakup perencanaan dan pembuatan konten promosi event untuk berbagai platform media sosial. Dalam pelaksanaannya, strategi *marketing communication* terintegrasi menjadi dasar dalam penyusunan pesan komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik target audiens.

Kata kunci: *event organizer, content creator, digital marketing, marketing communication, social media.*

**CONTENT CREATOR ACTIVITIES
AT PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI
ON INSTAGRAM @DEBINDONETWORK
AND @IRONSTEELSUMMITEXHIBINDO**

Muhammad Fahry Zulvinando

ABSTRACT

The rapid development of the creative industry and digital technology has encouraged companies in the event organizer sector to continue to innovate in marketing communication strategies. One of the efforts made is to optimize the role of digital marketing and the use of social media as the main channel to reach audiences widely and effectively. The purpose of this internship activity is to implement the marketing communication concept in a real work environment, especially in the field of Digital Marketing. The internship company is PT Debindomulti Adhiswasti, a national and international event organizer company. With the position chosen in the internship activity being social media & digital marketing with a focus on the role as a content planner in the team. The main tasks include planning and creating event promotion content for various social media platforms. In its implementation, an integrated marketing communication strategy is the basis for compiling communication messages that are tailored to the characteristics of the target audience.

Keywords: *event organizer, content creator, digital marketing, marketing communication, social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	li
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI ...	8
2.1 Tentang Debindomulti Adhiswasti	8
2.2 Visi Misi Debindomulti Adhiswasti	9
2.3 Struktur Organisasi Debindomulti Adhiswasti	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.3 Kendala dan Solusi	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas Kerja Magang Penulis (2025)	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Debindo	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Debindo	10
Gambar 3.1 Struktur Divisi penulis selama magang	14
Gambar 3.2.2.1 Data Objektif Debindo	20
Gambar 3.2.2.2 Data Konten <i>Brief</i> di Trello dan konten <i>Plan</i>	21
Gambar 3.2.2.3 Hasil dari konten hiburan	22
Gambar 3.2.2.4 <i>Caption</i> menggunakan hastag	23
Gambar 3.2.2.5 Aksi <i>Editing</i> Video dan <i>Take</i> Video dilapangan	24
Gambar 3.2.2.6 <i>Screenshoot chat</i> KOL dan <i>Brief</i> SOW KOL	25
Gambar 3.2.2.7 <i>Controlling post</i> konten <i>Official</i> Instagram Debindo	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang (MBKM 01)	31
Lampiran B Kartu Magang (MBKM 02)	32
Lampiran C Daily Task Magang (MBKM 03)	33
Lampiran D Formulir Konsultasi Magang	43
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04)	44
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA)	45
Lampiran G pengecekan hasil Turnitin	46
Lampiran H Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	50
Lampiran I <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	54