

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang Destec Indonesia

PT Cipta Orion Metal dengan *brand product* Destec Indonesia merupakan produsen manufaktur alat rumah tangga berkualitas tinggi, termasuk regulator gas LPG. Perusahaan ini didirikan sejak tahun 1990 dari sekelompok *entrepreneurs* visioner yang melihat adanya potensi perkembangan bisnis di sektor alat rumah tangga. Bentuk peluang ini dijadikan sebagai ide bisnis mereka dalam menciptakan produk berteknologi canggih dengan desain ergonomis, dan modern. Destec Indonesia hadir dengan komitmen yang besar sebagai produsen dengan penciptaan produk solutif, kualitas tinggi, ketahanan yang berkelanjutan, dan desain yang elegan (Destec, 2025).



Gambar 2.1 Logo PT Cipta Orion Metal

Sumber: *internal company assets* (2024)



Gambar 2.2 Logo Destec Indonesia

Sumber: *internal company assets* (2024)

Destec Indonesia memproduksi regulator dan non-regulator. Barang primer yang menjadi daya jual utama Destec, terdiri dari: regulator gas LPG seri COM, STAR CAM, dan DES STAR. Beberapa seri COM, STAR CAM, dan DES STAR

diciptakan dengan bentuk model PLAT C disertai sistem penguncian ulir atau tuas. Seri dari ketiga produk regulator tersebut juga memiliki bentuk tipe berbeda, seperti tekanan rendah dan tekanan tinggi.

TYPE SERIES	Low Pressure	Low Pressure + Indicator	High Pressure	High Pressure + Indicator	Key Features
com	 COM-U12R	 COM-U12RM	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Thread Locking System • C-Shaped Plate • Leak-Proof Flat Seal
starcam	 SC-T12R	 SC-T12RM	 SC-T12T	 SC-T12TM	<ul style="list-style-type: none"> • Lever Locking System • C-Shaped Plate • Leak-Proof Flat Seal
desstar	 DSU12R	 DSU12RM	 DSU12T	 DSU12TM	<ul style="list-style-type: none"> • Thread Locking System • Compact Size Body • Leak-Proof Flat Seal

Gambar 2.3 Destec Indonesia *LPG regulators product*

Sumber: *company profile (2024)*

Setiap seri memiliki jenis tipe bentuk meteran dan non-meteran. Selain produk primer berupa regulator gas LPG, Destec juga bergerak sebagai produsen aksesoris regulator gas, yaitu: selang LPG 1.8m dan seal datar. Terakhir, inovasi terbaru Destec saat ini adalah menghadirkan MAGIC PEL 650 dengan kapasitas penyerapan tinggi dan ECO BLENDER sebagai produk ramah lingkungan, penggunaan tanpa listrik, dan bebas BPA.

MEET OUR OTHER PRODUCTS

LPG REGULATOR ACCESSORIES



LPG HOSE 1.8M

THERMOPLASTIC ELASTOMER material and "ANTI RUST" spiral plate with the best quality, ensures safer gas delivery.

FLAT SEAL

The Flat Seal, crafted from robust and flexible RUBBER, offers exceptional protection against GAS LEAKS. It eliminates unpleasant odors even when the gas cylinder nears depletion. Furthermore, it ensures ZERO WASTAGE by leaving no residual gas in the cylinder. The DESTEC LOGO on the body of the rubber seal serves as a mark of authenticity.



HOUSEHOLD GOODS



MAGIC PEL 650

MAGIC PEL 650

Imported sponge made from the best quality POLYVINYL ALCOHOL offers high absorption capacity up to 650ml. More durable and easy to clean.

ECO BLENDER

ECO BLENDER

Environmentally friendly, operating with a NO ELECTRICITY system and made from BPA FREE materials, ensuring its safety for use. Light weighted, but maintains stability through the use of a VACUUM SYSTEM, and 4 strong STAINLESS STEEL blades.



Gambar 2.4 Destec Indonesia LPG non-regulators product

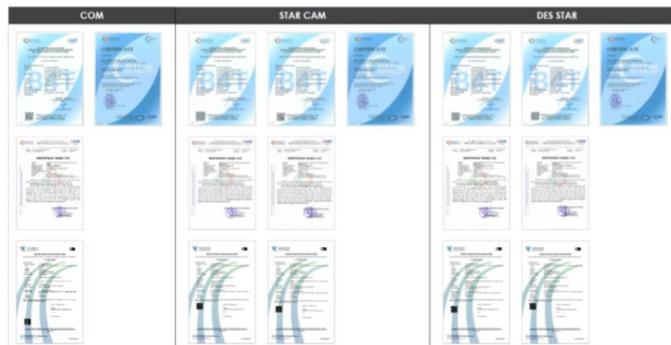
Sumber: company profile (2024)

Bentuk konsistensi yang diraih oleh Destec Indonesia, telah terbukti selama 34 tahun dalam meningkatkan kualitas tanpa kompromi dan kegigihannya dalam ekspansi pasar. Implementasi *convetional store* dan *modern store* menjadi aspek keseriusan Destec dalam memperluas pasarnya dengan menjangkau distributor. Skala global juga mulai disasar dengan pencarian mitra distributor yang potensial dan kompeten berdasarkan relevansi pola penggunaan LPG yang diadopsi oleh masyarakat Indonesia sebagaimana menjangkau peluang bisnisnya dalam melakukan ekspor produk.

Standarisasi Destec juga didukung dengan penerapan sistem *Dual Quality Control* yang ketat dengan mesin uji kebocoran yang canggih, agar barang produksi yang nantinya didistribusikan ke pelanggan merupakan produk yang aman dengan tingkat kecacatan yang rendah. Tidak hanya itu saja, standarisasi tersebut juga sudah teruji dan tersertifikasi di lembaga nasional, seperti: *Standard National Indonesia (SNI)*, *International Organization for Standardization (ISO)*, Komite Akreditasi Nasional (KAN), dan Balai Besar Bahan dan Barang Teknik (B4T).

CERTIFIED &
QUALIFIED by

NATIONAL AGENCIES



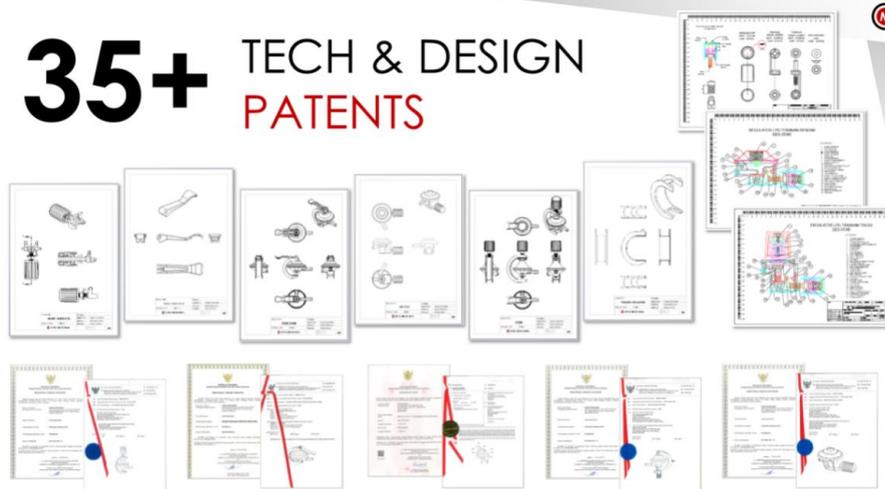
* SNI : STANDARD NATIONAL INDONESIA
* KAN : KOMITE AKREDITASI NASIONAL
* BAT : BALAI BESAR BAHAN DAN BARANG TEKNIK

Gambar 2.5 Destec Indonesia *certified & qualified by national agencies*

Sumber: *company profile* (2024)

Output sertifikasi ini tercantum secara resmi dengan terdapatnya surat legal pada seri Regulator Gas LPG COM, STAR CAM, dan DES STAR. Selain itu, Destec juga memiliki lebih dari 35 jumlah *tech & design patents* yang menjadi *prototype* utama mereka dalam memproduksi barang-barangnya.

35+ TECH & DESIGN
PATENTS



Gambar 2.6 Destec Indonesia *tech & design patents*

Sumber: *company profile* (2024)

2.2 Visi Misi Destec Indonesia

Bergerak sebagai produsen alat rumah tangga, Destec memiliki visi-misi yang menjadi wujud keberlangsungan bisnis, sebagai berikut:

A. VISI:

Menjadi produsen regulator LPG berkualitas tinggi di dunia, dan pemimpin dalam inovasi barang-barang rumah tangga.

B. MISI:

Membuat barang-barang rumah tangga yang berkomitmen terhadap kualitas dan inovasi, untuk menjamin keamanan dan kenyamanan bagi pelanggan kami

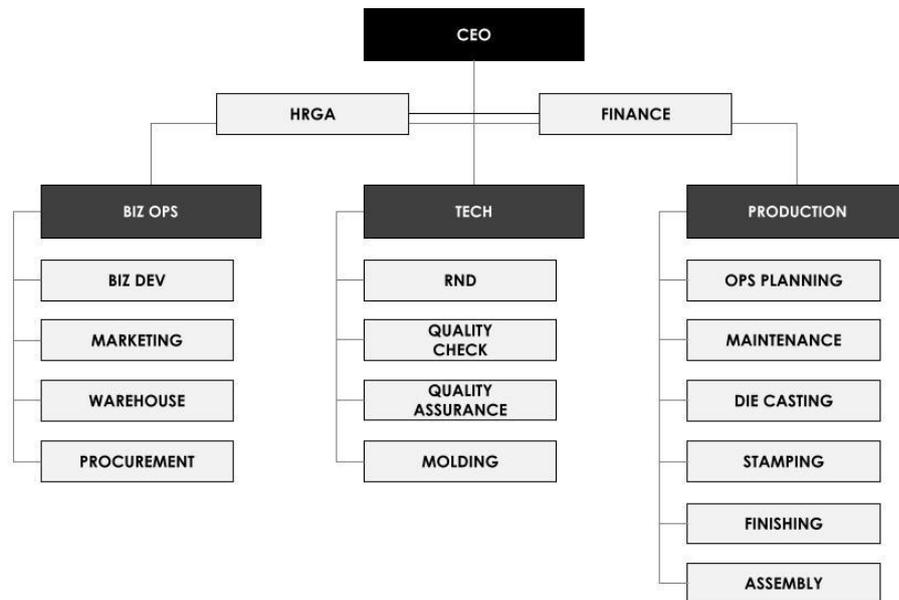
C. CORE VALUES:

Nilai utama menggunakan kata “KAMI” dengan lima nilai inti lanjutan, yaitu: *work hard (diligence)*, *play fair (integrity)*, *never compromise (quality)*, *dive deep (innovation)*, dan *work as one (teamwork)*.

2.3 Struktur Organisasi Destec Indonesia

Bergerak sejak 1990 hingga saat ini, terdapat jajaran yang dipimpin oleh orang-orang berkualitas dan kompeten di bidangnya. Destec Indonesia memiliki susunan organisasi yang dirancang secara strategis guna mengemban fungsi tugas manajerial dan struktural dengan upaya mencerminkan nilai visi-misi yang tercipta. Berikut merupakan departemen yang disusun dalam struktur organisasi Destec Indonesia:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.7 Struktur Organisasi Destec Indonesia

Sumber: *Company Profile (2024)*

Berada dalam naungan departemen BizOps, peserta magang mendapatkan kesempatan untuk bekerja dalam divisi *marketing*. Keseluruhan proses ini akan dilakukan *reporting* dua kali dalam seminggu, yang dimana fase ini terdiri dari: *weekly meeting* bersama divisi dan diakhiri dengan *reporting* di *weekly meeting* bersama para *manager* yang menaungi departemen terkait. Keseluruhan diskusi tersebut akan tersampaikan pada hasil laporan kerja di *weekly meeting* bersama para *manager* departemen secara langsung bersama CEO.



Gambar 2.8 Struktur Divisi *Marketing*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Divisi *marketing* memiliki fungsi dan tanggungjawab dalam mengelola keseluruhan rancangan dan eksekusi pemasaran untuk meningkatkan visibilitas merek, meningkatkan penjualan, melakukan *branding* Destec Indonesia di berbagai *omnichannel*, dan terhubung secara komunikatif dengan departemen internal dan eksternal perusahaan. Struktur yang dipaparkan, divisi *marketing* terdiri dari *marketing manager* yang menaungi *communication specialist* dan *brand specialist*.

Peserta magang yang terlibat dalam divisi ini akan membantu segala mekanisme dan kebutuhan yang diperlukan oleh tim *marketing* dari segi analisis, merancang konsep, dan eksekusi taktik strategis yang disusun. Secara lebih lengkapnya, berikut merupakan jobdesk dari tim *marketing*:

1. *Marketing Manager*

Sebagai *marketing manager, supervisor* bergerak dalam melakukan perencanaan, *reporting* kepada *Biz Ops Director & CEO*, serta memandu tim *marketing* dalam mengawasi perencanaan kampanye dan keseluruhan *branding* Destec Indonesia. Sebagai peserta magang, peran yang diambil dalam jobdesk ini adalah membuat database *Customer Relationship Management (CRM)*, database *Customer Satisfaction Score (CSAT)*, *contact database*, serta *audience profiling* dan *Know Your Competitors (KYC)* yang berhadapan langsung dengan Destec.

2. *Communication Specialist*

Kompetensi yang diperlukan sebagai *communication specialist* adalah kemampuan untuk mengelola informasi perusahaan kepada publik dengan membangun hubungan dengan berbagai media yang terkoneksi kepada konsumen. Dalam tugas praktik magang, penulis mengambil peran dalam melakukan *media monitoring*, membuat *internal newsletter*, dan terhubung langsung kepada konsumen melalui *Whatsapp API* perusahaan dalam membantu pemenuhan kebutuhan pelanggan.

3. *Brand Specialist*

Kompetensi *brand specialist* adalah mengelola data pelanggan, melakukan segmentasi, dan melakukan kampanye pemasaran untuk retensi dan mengukur loyalitas pelanggan sebagaimana pengembangan stratejik ini mampu memposisikan pasar melihat produk Destec Indonesia. Terakhir, mampu mengelola konten, analisis akun *social media* lewat Meta Business Suites, penggunaan *ads marketing*, dan *reporting* kinerja media sosial.

