

**AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MEDIA INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

FITRI YUNIARSIH

00000080923

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MEDIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FITRI YUNIARSIH

00000080923

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitri Yuniarsih

Nomor Induk Mahasiswa 00000080923

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MEDIA INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juni 2025

Digital Materai Rp 10.000,00



(Fitri Yuniarsih)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MEDIA INDONESIA

Oleh

Nama : Fitri Yuniarsih
NIM : 00000080923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 09.30 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Arindra Khrisna Karamoy S.E., M.Si.,
M.I.Kom**
NIDN 9455751652130103

Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom.
NIDN 0320077803

Pembimbing

Arindra Khrisna Karamoy S.E., M.Si., M.I.Kom.
NIDN 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Yuniarsih
NIM : 00000080923
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MEDIA INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Fitri Yuniarsih)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MEDIA INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Arindra Khrisna Karamoy sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ayah dan Mama saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Joce, Malik, Baim, Faiz sebagai teman magang yang support dan selalu bantu.
8. Kak Thania dan Kak Rizka selaku Mentor dan *PIC* selalu memberi arahan dan sangat membimbing saya.
9. Mas Panji dan Mba Berlin sebagai Manajer *Social Media* yang juga sangat membimbing waktu awal saya berani megang program KURMA.
10. Jopi, Tata, Ale, Tew, Rian, Vira dan Feby yang sangat membantu dan support laporan magang saya dari awal sampai akhir.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fitri Yuniarsih'.

(Fitri Yuniarsih)

AKTIVITAS PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MEDIA INDONESIA

Fitri Yuniarsih

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah pola konsumsi informasi dan strategi komunikasi publik di era modern. Media sosial menjadi saluran utama dalam menjangkau audiens secara cepat, relevan, dan interaktif. Media Indonesia sebagai salah satu perusahaan media nasional terkemuka menyediakan ruang pembelajaran profesional melalui Divisi Pemberitaan, khususnya pada unit *Social Media*. Program magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan konsep produksi konten digital, pengelolaan platform media sosial, dan strategi komunikasi berbasis data. Penulis menjalankan tugas sebagai *Social Media Specialist Intern* selama 640 jam praktik, yang meliputi riset tren konten, produksi infografis, *live streaming*, pengeditan video, pembuatan *running news*, hingga peliputan langsung ke berbagai acara. Kesimpulan dari program magang ini menunjukkan bahwa peran *Social Media Specialist* dalam industri media digital membutuhkan keterampilan lintas fungsi, kepekaan terhadap tren, dan kemampuan menyusun narasi yang relevan dengan kebutuhan audiens.

Kata kunci: *Content Production, Media Indonesia, News, Social Media Specialist*

SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT ACTIVITIES AT MEDIA INDONESIA

Fitri Yuniarsih

ABSTRACT

The development of digital media has changed the pattern of information consumption and public communication strategies in the modern era. Social media has become the main channel in reaching audiences quickly, relevantly, and interactively. Media Indonesia as one of the leading national media companies provides a professional learning space through the News Division, especially in the Social Media unit. This internship program aims to implement the concept of digital content production, social media platform management, and data-based communication strategies. The author carried out his duties as a Social Media Specialist Intern for 640 hours of practice, which included content trend research, infographic production, live streaming, video editing, running news creation, and live coverage of various events. The conclusion of this internship program shows that the role of a Social Media Specialist in the digital media industry requires cross-functional skills, sensitivity to trends, and the ability to compose narratives that are relevant to the needs of the audience.

Keywords: Content Production, Media Indonesia, News, Social Media Specialist

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II.....	5
2.1 Tentang Media Indonesia	5
2.2 Visi Misi Media Indonesia	6
2.3 Struktur Organisasi.....	7
BAB III.....	11
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
3.3 Kendala yang Ditemukan serta solusinya.....	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1. Simpulan.....	33
4.2. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	37

LAMPIRAN.....	39
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tugas Kerja Magang	14
Tabel 3. 2. Tugas utama penulis.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Konten Prediksi Baju Lebaran.....	17
Gambar 3.2. Liputan promosi Novotel Jakarta Cikini.....	18
Gambar 3.3. Infografis Hari Buku Sedunia.....	19
Gambar 3. 4. Program KURMA.....	20
Gambar 3.5. <i>Mission: Impossible Indonesia Top Agent</i>	21
Gambar 3.6. Live Streaming.....	22
Gambar 3.7. <i>Content Day Film</i>	24
Gambar 3.8. Liputan Novotel Jakarta Cikini.....	24
Gambar 3.9. Liputan Aryaduta Semanggi.....	25
Gambar 3.10. Launching Motorola Edge 60 Fusion	26
Gambar 3.11. Liputan UTBK 2025 dan Liputan Hari Buruh.....	26
Gambar 3.12. Liputan Langsung BNI Java Jazz Festival 2025	27
Gambar 3.13. Liputan Polemik 4 Pulau	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Kerja Magang - MBKM 01.....	39
Lampiran B. MBKM-01: Cover Letter Internship Track 1	40
Lampiran C. Surat Pernyataan Penerimaan Magang.....	41
Lampiran D. MBKM-02: Internship Track 1 Card	42
Lampiran E. MBKM-03: Daily Task - Internship Track 1	43
Lampiran F. MBKM-04: Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1.....	65
Lampiran G. Formulir Konsultasi Magang	66
Lampiran H. Pengecekan Hasil Turnitin	67
Lampiran I. Sertifikat Magang	68
Lampiran J. Curriculum Vitae (CV).....	69
Lampiran K. Portofolio	71
Lampiran L. Dokumentasi Bersama divisi <i>Social Media Specialist</i>	72
Lampiran M. Dokumentasi Ketika <i>Take</i>	73
Lampiran N. Dokumentasi Liputan.....	74
Lampiran O. Credit Tittle.....	75

