

**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA
TENGARA (THE JAKARTA POST)**



LAPORAN MAGANG

NURKHALIZAH ZULFIKAR

00000081657

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA
TENGARA (THE JAKARTA POST)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NURKHALIZAH ZULFIKAR

00000081657

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nurkhalizah Zulfikar

Nomor Induk Mahasiswa 00000081657

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA
TENGGARA (THE JAKARTA POST)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



Nurkhalizah Zulfikar

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA TENGGARA
(THE JAKARTA POST)**

Oleh
Nama : Nurkhalizah Zulfikar
NIM : 00000081657
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing

 Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.06.27
16:02:59
+07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

 Irwan Fakhruddin
2025.06.28
08:12:29 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA TENGGARA
(THE JAKARTA POST)**

Oleh

Nama : Nurkhalizah Zulfikar
NIM : 00000081657
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.24
11:18:34 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2025.07.24
10:48:31 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.24
11:18:44 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.25
12:27:27 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurkhalizah Zulfikar

NIM : 00000081657

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA TENGGARA
(THE JAKARTA POST)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



Nurkhalizah Zulfikar

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA TENGGARA (THE JAKARTA POST)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
5. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Kak Firstty dan Kak Michiko, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Kepada The Jakarta Post yang sudah menerima penulis menjadi staff magang.
8. Papa, mama, kakak, dan adik selaku keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik.

9. Aidan selaku pasangan pemegang yang telah memberikan semangat, dukungan moral, serta senantiasa menemani dan mendampingi selama proses pengerjaan laporan magang ini.
10. Teman-teman yang menemani saya semasa kuliah, Medina Isni, Nadhira Keisya, Yazmin Azzahra, dan Zahra Kusuma.
11. Rekan-rekan magang saya yang memberikan semangat dan dukungan serta mendampingi selama proses pengerjaan laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



Nurkhalizah Zulfikar



AKTIVITAS MARKETING INTERN DI PT BINA MEDIA TENGARA (THE JAKARTA POST)

Nurkhalizah Zulfikar

ABSTRAK

The Jakarta Post merupakan salah satu perusahaan media terkemuka di Indonesia yang berfokus pada informasi dalam bahasa Inggris. Didirikan pada tahun 1983, perusahaan ini telah mengalami transformasi yang signifikan dari media cetak menjadi media digital dan adaptif terhadap perkembangan teknologi. Tujuan pelaksanaan magang didasari oleh ketertarikan pemagang dalam mendalami praktik branding dan pemasaran digital dalam industri media. Selama menjalani kerja magang sebagai divisi *branding & marketing*, pemagang melakukan berbagai tugas seperti menyusun materi promosi, perencanaan kampanye digital, email marketing, pembuatan konten event, serta analisis engagement audiens. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah kebutuhan untuk menyesuaikan diri dengan sistem kerja dalam waktu yang singkat serta adanya keterbatasan informasi yang diberikan di awal pengerjaan tugas. Namun kendala tersebut dapat diatasi melalui komunikasi secara aktif dengan supervisor dan tim. Pengalaman kerja magang ini memberikan wawasan terkait strategi komunikasi digital dan pentingnya identitas merek. Sehingga, pemagang percaya bahwa pengalaman ini dapat menjadi landasan untuk mengembangkan keterampilan dan pengetahuan di bidang komunikasi pemasaran ke depan.

Kata kunci: *Digital Marketing, Branding, Media, The Jakarta Post*

THE ACTIVITY OF MARKETING INTERN AT PT BINA MEDIA TENGGERA (THE JAKARTA POST)

Nurkhalizah Zulfikar

ABSTRACT

The Jakarta Post is one of Indonesia's leading media companies focusing on English language information. Founded in 1983, the company has undergone a significant transformation from print media to digital media and is adaptive to technological developments. The purpose of the internship was based on the intern interest in exploring branding and digital marketing practices in the media industry. During the internship in a branding & marketing division, the intern carried out various tasks such as compiling promotional materials, digital campaign planning, email marketing, event content creation, and audience engagement analysis. The main obstacles in the internship process were the need to adapt to the work system quickly and the limited information provided at the beginning of the assignment. However, these obstacles can be overcome through active communication with the supervisor and team. This internship experience provides insight into digital communication strategies and the importance of brand identity. Thus, the intern believes that this experience can be a foundation for developing skills and knowledge in the field of marketing communications in the future.

Keywords: Digital Marketing, Branding, Media, The Jakarta Post

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang The Jakarta Post	8
2.2 Visi Misi The Jakarta Post	10
2.3 Struktur Organisasi The Jakarta Post	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	17
3.2.1 Tugas dalam Kerja Magang	17
3.2.2 Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.3 Tugas Tambahan	38
3.3 Kendala Utama	41
3.4 Solusi Kendala	42

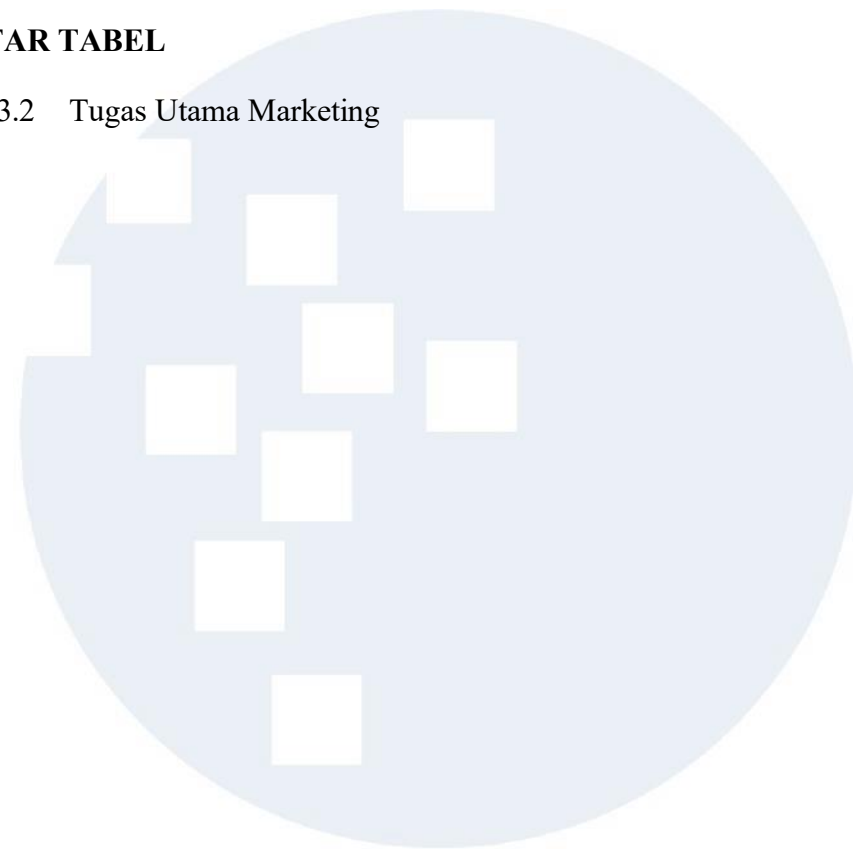
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran	44
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	44
4.2.2 Saran Untuk Universitas	45
4.2.3. Saran Untuk Mahasiswa	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Tugas Utama Marketing

17



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Di Indonesia Tahun 2025	2
Gambar 1.2 Statistik Pengunjung Bulanan The Jakarta Post	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Jusuf Wanandi	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi The Jakarta Post	11
Gambar 2.4 Struktur Departemen Marketing	12
Gambar 3.1 Struktur Departemen Marketing	14
Gambar 3.1.2 Proses Kerja Divisi <i>Branding & Marketing</i>	15
Gambar 3.1.3 Email Marketing The Jakarta Post	18
Gambar 3.1.4 Email Marketing Blast Potensial Partnership	19
Gambar 3.1.5 Email Marketing Blast Potensial Partnership	20
Gambar 3.1.6 Notion <i>Campaign (Concepting)</i>	21
Gambar 3.1.7 Notion <i>Campaign (Planning)</i>	22
Gambar 3.1.8 E-Commerce The Jakarta Post	39
Gambar 3.1.9 KV <i>Welcoming sign</i> Media Visit The Jakarta Post	40
Gambar 3.2 KV <i>Greeting Card</i> Media Sosial	24
Gambar 3.2.1 <i>Possible Partnership</i> The Jakarta Post	26
Gambar 3.2.2 <i>Form Barter</i> Art Jakarta Gardens 2025	28
Gambar 3.2.3 <i>Form Barter</i> Art Jakarta Gardens 2025	29
Gambar 3.2.4 Notion <i>Creative Request Press Release</i> AJG 2025	31
Gambar 3.2.5 Notion <i>Creative Request Press Release</i> AJG 2025	31
Gambar 3.2.6 Booking Order AJG 2025	32
Gambar 3.2.7 Booking Order AJG 2025	33
Gambar 3.2.8 Notion <i>Request</i> Publikasi Social Media	35
Gambar 3.2.9 Marketing <i>Advertising</i> 2025	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM-01	52
Lampiran 2 Kartu MBKM-02	53
Lampiran 3 Daily Task MBKM-03	54
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM-04	71
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang	72
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang	73
Lampiran 7 Hasil Turnitin	74
Lampiran 8 Hasil Kerja	75

