

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. adalah perusahaan pengembang properti terkemuka di Indonesia yang telah terbukti sukses dalam menghadirkan proyek-proyek besar, terutama di wilayah sekitar Jakarta. Nama "Summarecon" sendiri terdiri dari tiga suku kata yang memiliki makna mendalam, yaitu "Summa" yang berarti terbaik, "Re" berasal dari kata real estate, dan "Con" merupakan kependekan dari corporation (summarecon.com). Hal ini mencerminkan komitmen dan tekad perusahaan untuk menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia. Berkat keahlian, pengetahuan, dedikasi karyawan, serta komitmen terhadap kepuasan pelanggan, PT Summarecon Agung Tbk. telah berkembang menjadi perusahaan yang dipercaya oleh banyak pihak.

Kegiatan usaha Summarecon terbagi ke dalam tiga unit bisnis utama, yakni *property development* yang meliputi pengembangan kawasan hunian dan komersial, *property investment and management* yang bertanggung jawab atas pengelolaan aset properti seperti pusat perbelanjaan dan perkantoran, serta yang mencakup bisnis di bidang rekreasi, perhotelan, dan layanan lainnya. Dengan diversifikasi ini, Summarecon mampu menjangkau berbagai sektor yang saling mendukung satu sama lain, menciptakan ekosistem bisnis yang berkembang pesat.

Salah satu unit bisnis yang berfokus pada pengelolaan kawasan komersial dan bisnis adalah PT Lestari Mahadibya. Didirikan pada tahun 2004, perusahaan ini beroperasi di kawasan Summarecon Mall Serpong (SMS) yang terletak di Sentra Gading Serpong, Tangerang, Banten. PT Lestari Mahadibya bertanggung jawab dalam mengelola berbagai pusat perbelanjaan dan kawasan komersial lainnya, termasuk Summarecon Mall Serpong sebagai pusat perbelanjaan utama, Salsa Food City yang menjadi destinasi kuliner, serta

Sinpasa Modern Market yang merupakan pasar modern dengan konsep yang inovatif. Berikut adalah logo dari PT. Lestari Mahadibya:



Gambar 2.1 Logo PT. Lestari Mahadibya (Summarecon Mall Serpong)
Sumber: summarecon.com

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Lestari Mahadibya selalu mengusung visi dan nilai inti yang sejalan dengan tujuan besar PT Summarecon Agung Tbk., yaitu menciptakan lingkungan yang nyaman, aman, dan berkelanjutan bagi pengunjung serta tenant yang berada di bawah pengelolaannya. Selain mengelola berbagai unit bisnis di sektor gaya hidup dan hiburan, PT Lestari Mahadibya juga menaungi sektor Food & Beverage (F&B) sebagai bagian dari pengembangan bisnisnya. Melalui berbagai outlet F&B yang dikelola, perusahaan tidak hanya menawarkan produk makanan dan minuman berkualitas, tetapi juga menghadirkan pengalaman kuliner yang berkesan bagi para pengunjung di seluruh pusat perbelanjaan yang dikelola oleh Summarecon Group. Berikut adalah beberapa outlet sektor F&B yang dikelola oleh PT Lestari Mahadibya:

1. The Barrels SMS

The Barrels merupakan salah satu outlet unggulan yang berada di bawah naungan PT Lestari Mahadibya, berlokasi di Summarecon Mall Serpong, tepatnya di Downtown Walk Area, lantai satu. Nama The Barrels ESTD 1767 memiliki makna tersendiri, di mana angka 17 melambangkan tanggal berdirinya, angka 6 menunjukkan

bulan berdirinya, dan angka 7 merupakan tahun berdirinya, sehingga outlet ini secara resmi didirikan pada 17 Juni 2007.



*Gambar 2.2 The Barrels SMS
Sumber: Data perusahaan 2025*

Sebagai bar yang mengusung konsep casual dengan menu utama bir, The Barrels menawarkan berbagai pilihan ukuran bir untuk para pengunjung, mulai dari gelas kecil, gelas medium, gelas besar, pitcher, hingga barrel. Selain itu, outlet ini menyediakan berbagai merek bir impor ternama seperti Carlsberg, Erdinger, Guinness, Smirnoff Ice, San Miguel, Corona, dan Heineken. Tidak hanya berfokus pada minuman, The Barrels juga menawarkan berbagai pilihan *light bites* dan *snack* yang disajikan sebagai pelengkap untuk menemani pelanggan menikmati bir. Menu snack ini menjadi daya tarik tambahan bagi pengunjung yang ingin bersantai sambil menikmati suasana santai di area Downtown Walk.

2. Casa Barrels SMS

Casa Barrels merupakan outlet kedua yang dimiliki oleh PT Lestari Mahadibya. Berbeda dengan The Barrels yang berfokus pada penjualan bir, Casa Barrels lebih mengutamakan koleksi minuman seperti wine, whiskey, dan berbagai jenis minuman beralkohol

premium lainnya. Outlet ini telah hadir sejak tahun 2010, dan untuk memberikan pengalaman yang lebih segar serta kenyamanan bagi pengunjung, Casa Barrels baru saja menyelesaikan proses renovasi dan melakukan soft opening pada bulan Desember 2024.

Desain outlet Casa Barrels menawarkan dua pilihan area, yaitu indoor dan outdoor sehingga pengunjung dapat memilih suasana sesuai preferensi mereka. Salah satu ciri khas dari Casa Barrels adalah penyelenggaraan event *Cigar Night*, sebuah acara eksklusif di mana para pengunjung dapat menikmati cerutu sambil bersantai dan menikmati minuman beralkohol bersama dalam suasana malam yang hangat dan eksklusif. Jika dibandingkan dengan The Barrels, Casa Barrels ini menawarkan *dining experience* yang lebih premium dan elegan. Selain itu, Casa Barrels juga beroperasi sebagai *restaurant and bar*, yang tidak hanya menghadirkan beragam pilihan minuman beralkohol premium, tetapi juga menyajikan menu makanan menarik untuk melengkapi pengalaman bersantap para pengunjung.



Gambar 2.3 Casa Barrels SMS
Sumber: Diambil oleh pemegang



*Gambar 2.4 Casa Barrels SMS
Sumber: Diambil oleh pekerja magang, 2025*

Casa Barrels berlokasi di Downtown Walk lantai 2, dengan akses masuk melalui sebuah tangga dengan desain yang unik dan sedikit tersembunyi, menambah kesan private dan eksklusif bagi pengunjung. Dengan konsep yang intimate dan pilihan produk premium, Casa Barrels hadir sebagai destinasi bagi mereka yang ingin menikmati suasana santai dan elegan di Summarecon Mall Serpong.

3. Brewok's Cafe

Brewok's berlokasi di Summarecon Mall Bekasi. Outlet ini mengusung konsep kafe dengan suasana santai (*chill café*), di mana pengunjung dapat menikmati waktu bersantai baik di area outdoor maupun indoor. Lokasinya yang berada di Downtown Walk lantai 2 dapat diakses dengan menaiki tangga, memberikan kesan tersendiri bagi pengunjung yang datang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.5 Brewoks Cafe
Sumber: Data perusahaan, 2025

Brewok's menyajikan beragam pilihan minuman beralkohol, mulai dari bir, wine, hingga whiskey. Selain minuman, outlet ini juga menyediakan berbagai pilihan makanan berat maupun ringan untuk melengkapi pengalaman bersantai para pelanggan. Karena suasana yang nyaman dan menu yang variatif, Brewok's menjadi salah satu pilihan tempat bagi pengunjung yang ingin menikmati waktu santai di Summarecon Mall Bekasi.

4. Brewoks Lounge

Brewok's Lounge berlokasi berdampingan dengan Brewok's Café di Summarecon Mall Bekasi. Perbedaan utama antara keduanya terletak pada konsep dan suasana yang ditawarkan. Brewok's Lounge dirancang untuk pengunjung yang ingin menikmati minuman dalam suasana yang lebih privat dan eksklusif, dengan area indoor yang tertutup serta pilihan tempat duduk outdoor yang nyaman.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



*Gambar 2.6 Brewoks Lounge
Sumber: Data perusahaan, 2025*

Kedua outlet ini, Brewok's Café dan Brewok's Lounge, saling terintegrasi. Penyajian minuman dan makanan dipusatkan di Brewok's Café, sementara Brewok's Lounge lebih difokuskan sebagai tempat untuk bersantai dengan suasana yang lebih intimate. Selain itu, Brewok's Lounge juga dilengkapi dengan stand khusus untuk live music, yang menjadi daya tarik tambahan bagi pengunjung untuk menikmati suasana malam dengan hiburan langsung.

5. Casa & The Barrels Bandung

Pada tahun 2024, PT Lestari Mahadibya resmi memperluas jaringan bisnisnya ke Kota Bandung dengan membuka dua outlet terbaru, yaitu The Barrels Bandung dan Casa Barrels Bandung, yang berlokasi di Summarecon Mall Bandung, tepatnya di area Downtown Walk.

The Barrels Bandung, yang terletak di lantai 1, mengusung konsep bar dengan nuansa hangat dan santai, menawarkan berbagai pilihan minuman beralkohol, terutama bir, yang disajikan bersama light bites dan snacks sebagai pelengkap. Desain interior yang cozy

menjadikan outlet ini tempat favorit bagi pengunjung yang ingin bersantai bersama teman atau keluarga.



Gambar 2.7 The Barrels Bandung
Sumber: Data perusahaan, 2025

Sementara itu, di lantai 2, terdapat Casa Barrels Bandung yang hadir sebagai restaurant and bar dengan konsep lebih premium dan elegan. Casa Barrels Bandung menawarkan pilihan wine, whiskey, serta beragam minuman beralkohol premium lainnya, dilengkapi dengan menu makanan mulai dari light bites hingga makanan utama. Menyediakan suasana yang lebih eksklusif dan area indoor serta outdoor yang nyaman, Casa Barrels Bandung menjadi destinasi ideal untuk menikmati *dining experience* yang berkelas di kawasan Summarecon Mall Bandung.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.8 Casa Barrels Bandung
Sumber: Data perusahaan 2025

6. Casa Dolce

Sebagai bagian dari ekspansi bisnis di tahun 2024, PT Lestari Mahadibya memperkenalkan Casa Dolce, sebuah outlet dengan konsep manis dan *playful* yang berlokasi di Summarecon Villaggio Outlets Karawang, tepatnya di area *Food Temptation* dan di bagian *outdoor*. Casa Dolce menghadirkan beragam pilihan sweet treats yang menarik, seperti *cotton candy*, *ice cream*, dan popcorn, serta berbagai jenis dessert dan minuman segar. Casa Dolce ini didesain dengan tampilan ceria dan warna-warna yang menarik mata, menjadi daya tarik bagi pengunjung yang ingin menikmati camilan ringan di tengah suasana santai.



Gambar 2.9 Casa Dolce

Sumber: villagiooutlets.com

Keberadaan Casa Dolce tidak hanya memperkaya variasi kuliner di Summarecon Villaggio Outlets Karawang, tetapi juga menjadi strategi PT Lestari Mahadibya untuk menjangkau pasar keluarga dan anak-anak, sekaligus memperkuat identitas brand di sektor makanan manis dan *dessert*.

7. The Barrels La Piazza

The Barrels La Piazza berlokasi di La Piazza (Gafoy), Summarecon Mall Kelapa Gading. Outlet ini menawarkan menu yang serupa dengan The Barrels Summarecon Mall Serpong, mencakup berbagai jenis minuman beralkohol, minuman non-alkohol, serta light bites dan snack sebagai pelengkap.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.10 The Barrels La Piazza
Sumber: Data perusahaan, 2025

Outlet ini telah menjalani renovasi pada tahun 2024, seiring dengan pembaruan kawasan La Piazza (Gafoy) yang kini tampil lebih modern dan menarik. Lokasinya yang tersembunyi menambah kesan eksklusif bagi pengunjung, menghadirkan pengalaman bersantai dalam suasana yang lebih tenang dan berbeda dari area utama pusat perbelanjaan.

2.1.1 Tujuan PT Lestari Mahadibya

Tujuan dari PT Lestari Mahadibya yang dijadikan pedoman dalam menjalankan seluruh aktivitas bisnisnya adalah "*To nurture wonderful lives and build our dream of a wonderful world*", yang berarti "Menumbuhkembangkan kehidupan yang indah dan membangun impian bersama untuk mewujudkan dunia yang lebih baik". Tujuan ini menjadi dasar bagi perusahaan dalam memberikan pelayanan terbaik, menciptakan lingkungan yang positif, serta menghadirkan pengalaman berkualitas bagi seluruh pengunjung dan mitra usaha.

2.1.2 Visi dan Misi

Sebagai panduan dalam pengembangan perusahaan, PT Lestari Mahadibya memiliki visi dan misi yang mencerminkan arah strategis serta komitmen terhadap lingkungan sekitar dan para pemangku kepentingan.

2.1.2.1 Visi

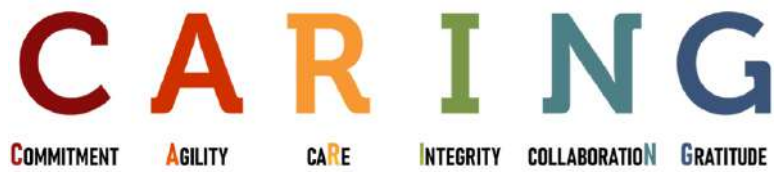
PT Lestari Mahadibya memiliki visi yang menjadi arah utama dalam pengembangan perusahaannya, yaitu *"To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems"*, yang dapat diartikan sebagai "Menjadi mitra sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan". Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus hadir dan berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang nyaman, berkembang, dan berkesinambungan bagi masyarakat sekitar.

2.1.2.2 Misi

Dalam mewujudkan visi tersebut, PT Lestari Mahadibya menetapkan misi sebagai pedoman pelaksanaan strateginya. Misi tersebut berbunyi *"To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment"*. Misi ini memiliki makna "Menciptakan inovasi perkotaan yang revolusioner untuk meningkatkan nilai ekonomi lingkungan sekitar, membangun tim yang berkomitmen dan adaptif dengan fokus memberikan nilai terbaik bagi pelanggan, serta berperan aktif dalam mewujudkan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan".

2.1.3 Nilai Inti

PT Lestari Mahadibya menerapkan nilai-nilai inti (*core values*) yang menjadi pedoman dalam menjalankan seluruh aktivitas perusahaan.



Gambar 2.11 Nilai Inti PT. Lestari Mahadibya

Sumber: summarecon.com/profile/core-values

Nilai inti tersebut dirangkum dalam konsep "*Expressing kindness and concern for others*", yang berarti "Mengungkapkan kebaikan dan kepedulian terhadap sesama". Nilai ini diwujudkan melalui akronim **CARING**, yang memiliki arti:

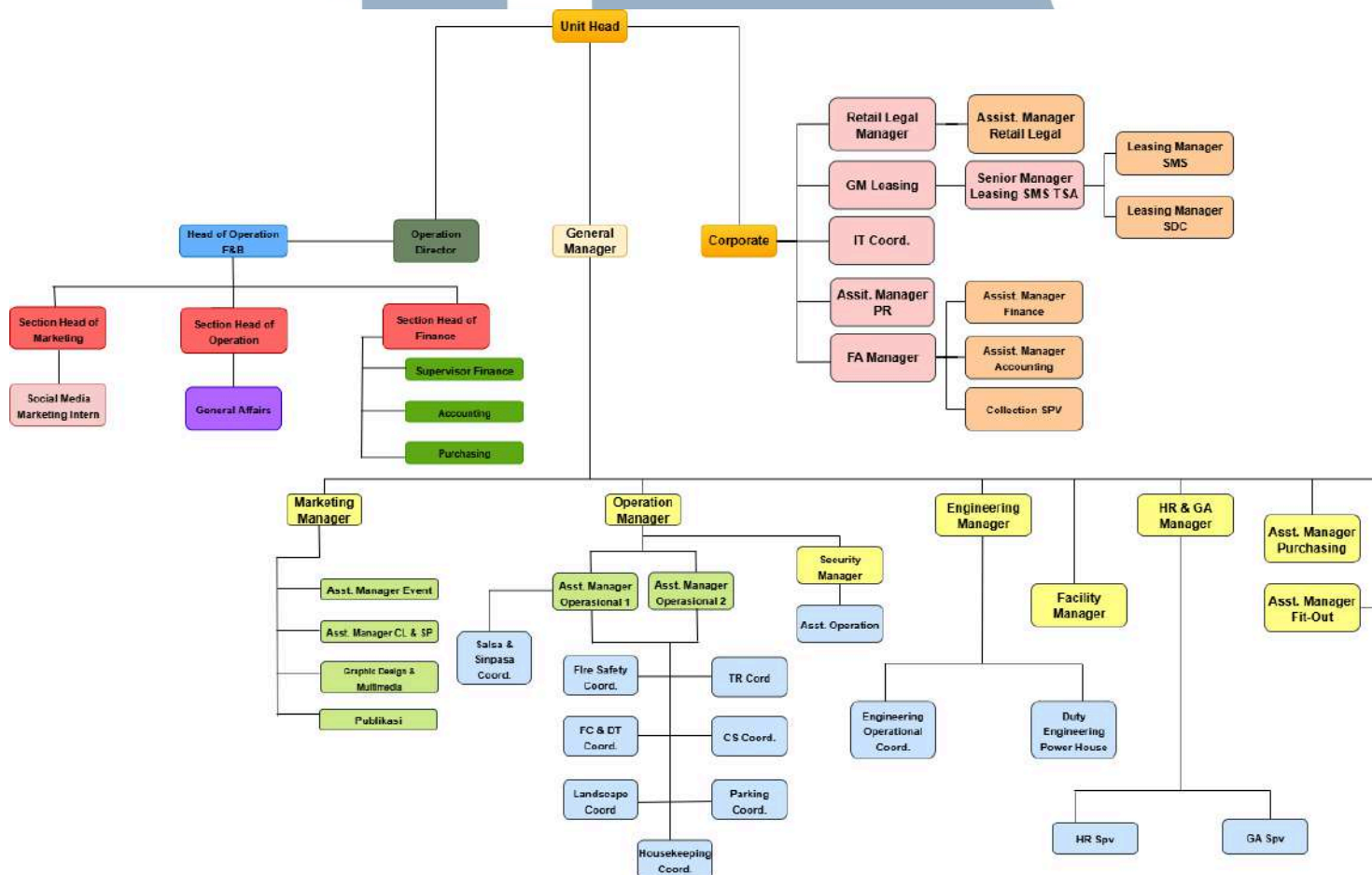
- a. *Commitment* (Komitmen) mencakup *responsibility* (bertanggung jawab), *professionalism* (profesional), *loyalty* (setia), *dedication* (dedikasi), *accountability* (pertanggungjawaban), *introspective* (mawas diri), *consistency* (konsisten), dan *discipline* (disiplin).
- b. *Agility* (Kelincahan) meliputi *quick* (cepat), *effective and efficient* (efektif dan efisien), *continuous learning* (pembelajaran berkelanjutan), *adaptive* (adaptif), *focus* (fokus), *smart* (cerdas), *courage* (berani), dan *growth* (bertumbuh).
- c. *Care* (Kepedulian) mencakup *balanced life* (kehidupan yang seimbang), *family values* (nilai-nilai keluarga), *service excellence* (pelayanan prima), *prudence* (bijaksana), *empathy* (empati), *well-being* (kesejahteraan), *sense of belonging* (rasa memiliki), dan *sensitivity of crisis* (peka terhadap krisis).
- d. *Integrity* (Integritas) meliputi *trust* (kepercayaan), *honesty* (kejujuran), *fairness* (adil), *morality* (moralitas), *ethics* (etika), *reliable* (dapat diandalkan), *sincerity* (ketulusan), dan *role model* (keteladanan).

- e. **Collaboration** (Kerjasama) mencakup *teamwork* (kerja tim), *innovation* (inovatif), *improvement* (perbaikan), *partnership* (kemitraan), *open-minded* (berpikir terbuka), *communicative* (komunikatif), *tolerance* (toleransi), dan *cohesive* (kompak).
- f. **Gratitude** (Bersyukur) meliputi *respect* (menghormati), *humility* (rendah hati), *social responsibility* (tanggung jawab sosial), *thankful* (berterima kasih), *appreciation* (penghargaan), *positive thinking* (berpikir positif), *compassion* (welas asih), dan *humanistic* (humanis).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan kegiatan operasional dan bisnisnya, PT Lestari Mahadibya memiliki struktur organisasi yang tersusun dengan jelas. Struktur ini dirancang untuk memastikan seluruh aktivitas perusahaan berjalan secara terarah, dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan fungsi masing-masing divisi. Setiap posisi memiliki peran strategis dalam mendukung pencapaian tujuan perusahaan, mulai dari level manajemen hingga ke bagian operasional. Berikut adalah gambaran struktur organisasi perusahaan PT Lestari Mahadibya.





Gambar 2.12 Struktur Organisasi Perusahaan PT Lestari Mahadibya

Sumber: Diolah oleh Pekerja Magang, 2025

Sektor Food & Beverages (F&B) dari PT Lestari Mahadibya berada di bawah kepemimpinan *Unit Head* perusahaan secara keseluruhan, yaitu Bapak Sugianto Nagaria. Beliau berperan sebagai penanggung jawab utama yang memastikan bahwa setiap unit usaha, termasuk sektor F&B, bergerak sesuai dengan visi dan strategi perusahaan secara menyeluruh. Di bawah Unit Head, terdapat posisi *Operation Director* yang dijabat oleh Bapak Tommy. Beliau memiliki tanggung jawab untuk memastikan seluruh aktivitas operasional harian, termasuk di sektor F&B, berjalan secara efisien. Selain itu, beliau juga memantau kinerja setiap divisi dan berperan sebagai penghubung langsung antara Unit Head dengan para Head of Operation di masing-masing sektor.

Selanjutnya, sektor F&B secara spesifik dikoordinasikan oleh Head of Operation F&B, yaitu Bapak Stewart. Beliau bertugas untuk memastikan seluruh proses kerja operasional sektor F&B berjalan efektif dan sesuai target. Dalam pelaksanaannya, Head of Operation F&B aktif berkoordinasi dengan divisi-divisi terkait seperti marketing, *operation*, dan *finance* agar kegiatan operasional dan strategis dapat berjalan selaras.

Divisi pemasaran sektor F&B dipimpin oleh Section Head of Marketing, yaitu Ibu Nadya. Beliau memiliki peran strategis dalam merancang serta mengarahkan seluruh aktivitas marketing, mulai dari penyusunan strategi kampanye, pengawasan konten media sosial, hingga pelaksanaan program promosi dan event. Seluruh inisiatif *marketing online* dan *offline* dikembangkan dan dieksekusi di bawah arahan beliau.

Social Media Marketing Intern, yang dalam hal ini dijabat oleh pemegang bersama rekannya Christopher Valerie, membantu secara langsung dalam proses produksi konten, pengelolaan media sosial, penyusunan kampanye promosi, hingga pelaksanaan kegiatan marketing dan event. Pemegang juga diharapkan aktif dalam memberikan ide-ide kreatif sebagai kontribusi terhadap strategi pemasaran yang dijalankan.

Sementara itu, kegiatan operasional lapangan diawasi oleh Section Head of Operation, Bapak Irvan. Beliau memastikan seluruh outlet F&B berjalan dengan lancar, mulai dari pengaturan aktivitas harian, pengawasan logistik, hingga

pemantauan pencapaian target penjualan. Selain itu, beliau juga menangani berbagai permasalahan teknis dan operasional di outlet secara langsung.

Dari sisi administratif dan fasilitas, terdapat *General Affairs*, yang dijabat oleh Bapak Agus. Beliau memastikan semua kebutuhan pendukung operasional, baik di kantor pusat maupun outlet, terpenuhi dengan tepat dan efisien. Dari sisi keuangan, struktur dipimpin oleh Head of Finance, Bapak Hendry. Beliau bertanggung jawab dalam perencanaan anggaran, pengelolaan transaksi, serta pelaporan keuangan. Dalam pelaksanaannya, beliau dibantu oleh Supervisor Finance, Bapak Tommy, yang mengawasi aktivitas keuangan harian dan menyusun perhitungan biaya produksi serta budgeting untuk menu atau program baru di sektor F&B.

Untuk pencatatan transaksi, *Accounting* dijalankan oleh Bapak Dewa. Tugasnya mencakup pencatatan keuangan, pelaporan, serta pengelolaan proses reimburse. Beliau memastikan semua transaksi tercatat akurat dan sesuai prosedur. Terakhir, pengadaan barang dan bahan baku di sektor F&B ditangani oleh *Purchasing*, yang dijabat oleh Bapak Hendra. Tanggung jawabnya meliputi proses pembelian, pemilihan supplier, serta pemenuhan kebutuhan logistik untuk mendukung kelancaran operasional outlet.

