

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN
PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

MEDINA ISNI WARDHANI

00000081988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN

PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Medina Isnı Wardhani

00000081988

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Medina Isni Wardhani

Nomor Induk Mahasiswa 00000081988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA INTERN* DI KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Medina Isni Wardhani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN
PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA**

Oleh

Nama : Medina Isni Wardhani
NIM : 00000081988
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis 17 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji



Dr. Agustinus Rusdianto Berto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0313088403

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.24
13:29:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Medina Isni Wardhani

NIM : 00000081988

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Medina Isni Wardhani)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Sahabat saya yang senantiasa menemani dalam keadaan sulit maupun senang, memberikan dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.



Tangerang, 4 Juni 2025
(Medina Isni Wardhani)

**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA INTERN DI KEMENTERIAN PARIWISATA
REPUBLIK INDONESIA**

Medina Isnı Wardhani

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi komunikasi publik di sektor pemerintahan, termasuk di Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Laporan magang ini disusun berdasarkan pelaksanaan kerja magang di Kemenpar RI, tepatnya di Biro Komunikasi dengan posisi *Social Media Intern*. Tujuan pelaksanaan magang adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan di bidang komunikasi strategis, mulai dari riset ide konten, perencanaan mingguan, penulisan *copywriting* dan *copvis*, pembuatan infografis, hingga produksi video pendek untuk mendukung narasi *refreshment content*. Aktivitas magang dijalankan menggunakan tahapan dari situation analysis, objectives, strategy, tactics, action, dan control (*SOSTAC Framework*). Selama 640 jam kerja, pekerja magang berkontribusi dalam mendukung pengelolaan konten *refreshment* pada akun resmi media sosial Kemenpar RI dengan tetap menjaga kesesuaian dengan kebijakan lembaga. Temuan menunjukkan bahwa akun media sosial lembaga pemerintah memiliki tantangan khusus, seperti keterbatasan ruang kreatif dan evaluasi performa konten yang belum mendalam.

Kata kunci: *public communication, social media, SOSTAC, content creation*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA INTERN ACTIVITIES AT THE MINISTRY OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF INDONESIA

Medina Isnı Wardhani

ABSTRACT

The development of digital technology has driven the transformation of public communication within the government sector, including at the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia. This internship report is based on the implementation of an internship program at the Ministry of Tourism, specifically in the Communication Bureau as a Social Media Intern. The main objective of the internship was to apply knowledge and skills in strategic communication, ranging from content idea research, weekly planning, copywriting and visual copy preparation, infographic design, to short video production to support the refreshment content narrative. Internship activities were carried out using the SOSTAC Framework, which includes situation analysis, strategy, tactics, actions, and basic control. Throughout 640 working hours, the intern contributed to supporting the management of refreshment content on the Ministry's official social media accounts while maintaining compliance with institutional policies. The findings indicate that the official social media accounts of government institutions face specific challenges, such as limited creative space and underdeveloped performance evaluation of content.

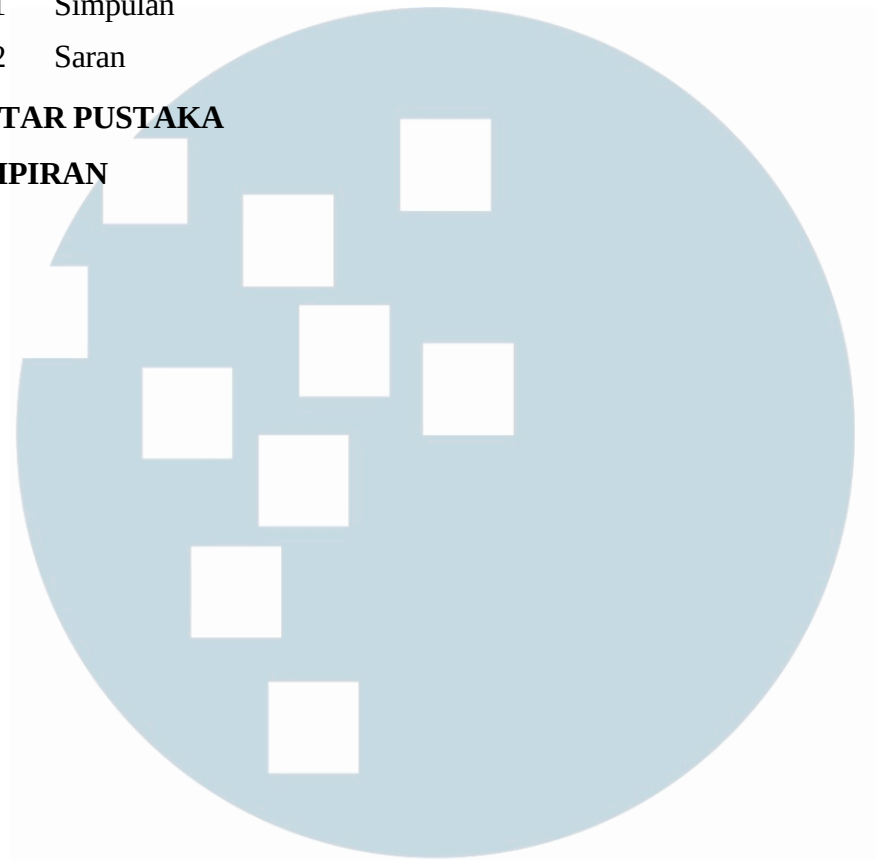
Keywords: public communication, social media, SOSTAC, content creation

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Tentang Kementerian Pariwisata	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	31
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	31
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	33
3.2.1 Tugas Kerja Magang	36
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	39
3.2.3 Kendala Utama	57
3.2.4 Solusi	58

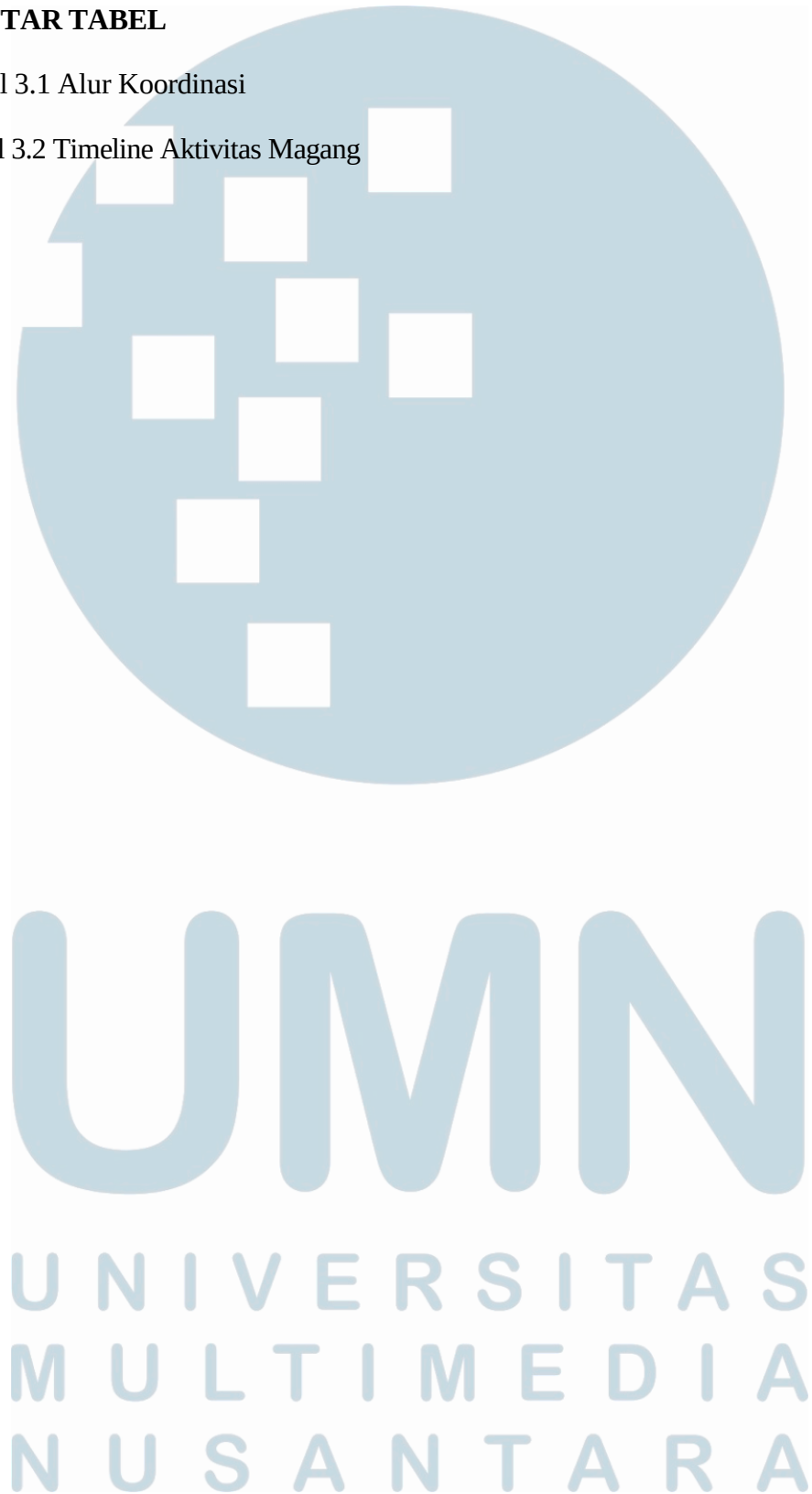
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	67



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Koordinasi	22
Tabel 3.2 Timeline Aktivitas Magang	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	1
Gambar 1.2	3
Gambar 1.3	4
Gambar 2.1	12
Gambar 2.2	13
Gambar 2.3	15
Gambar 2.4	18
Gambar 2.5	21
Gambar 3.1	22
Gambar 3.2	30
Gambar 3.3	32
Gambar 3.4	34
Gambar 3.5	34
Gambar 3.6	36
Gambar 3.7	37
Gambar 3.8	37
Gambar 3.9	38
Gambar 3.10	39
Gambar 3.11	39
Gambar 3.12	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Pengantar Magang (MBKM-01)	67
Lampiran 2 - Kartu MBKM (MBKM-02)	68
Lampiran 3 - Daily Task Magang (MBKM-03)	69
Lampiran 4 - Lembar Verifikasi Magang (MBKM-04)	70
Lampiran 5 - Formulir Konsultasi Magang	71
Lampiran 6 - Surat Penerimaan Magang	72
Lampiran 7 - Hasil Karya Tugas	73
Lampiran 8 - Dokumentasi Kerja Magang	74
Lampiran 9 - Hasil Turnitin	75
Lampiran 10 - Curriculum Vitae	76

