

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



LAPORAN MAGANG

JIHAN ANANTA

00000082614

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JIHAN ANANTA

00000082614

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jihan Ananta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“Pengelolaan konten media sosial lifeat_umn Universitas Multimedia Nusantara” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juli 2025



(Jihan Ananta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Oleh

Nama : Jihan Ananta
NIM : 00000082614
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada kamis, 10 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Dr. Endah Murwani. M.Si
NIDN: 0327066402

Intan Primadini. S.Sos., M.Si
NIDN: 0326098501

Pembimbing

Dr. Endah Murwani. M.Si
NIDN: 0327066402

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugerah Bangun. S.Sos., M.Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Ananta
NIM : 00000082614
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Jihan Ananta)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. DR. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Endah, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya magang ini.
5. Ibu Intan Primadini S.Sos., M,Si sebagai dosen penguji yang telah meluangkan waktu pada proses sidang berlangsung
6. Bapak Januadi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

8. Teman-teman saya khususnya Rindi, Mery, dan Iqlima yang telah menjadi teman seperjuangan saya dalam membuat laporan ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juli 2025



(Jihan Ananta)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL LIFEAT_UMN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Jihan Ananta

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang ini didasari oleh pentingnya peran media sosial dalam mendukung aktivitas *employer branding* sebuah organisasi. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk menerapkan konsep *content marketing* dan *employer branding* di perusahaan tempat magang. Universitas Multimedia Nusantara (UMN), sebagai institusi pendidikan yang dikenal dengan kualitas pendidikan tinggi, kesehatan, serta prestasi yang unggul, dipilih sebagai tempat magang. Posisi yang diambil oleh penulis dalam kegiatan magang ini adalah sebagai *content creator* di Departemen HR & GA. Sebagai *content creator*, tugas utama penulis adalah membuat dan mengelola konten untuk akun media sosial lifeat_umn. UMN yang berfokus pada upaya memperkenalkan dan memperkuat *employer branding* universitas tersebut. Program magang ini didasarkan pada penerapan konsep *content marketing* yang dikemukakan oleh Kotler serta konsep *employer branding* yang relevan. Salah satu tantangan utama selama magang adalah menghadapi akun media sosial yang baru saja melalui proses rebranding. Akun tersebut memerlukan upaya ekstra untuk kembali hidup dan dapat bersaing di tengah kompetisi yang ketat. Setelah menjalani total 640 jam kerja magang, dapat disimpulkan bahwa peran seorang *content creator* sangatlah penting bagi kelangsungan dan kesuksesan aktivitas perusahaan, terutama dalam membangun dan menjaga citra melalui *employer branding*.

Kata kunci: Content Creator, employer branding, Universitas Multimedia Nusantara



SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT LIFEAT UMN

UNIVERSITY OF MULTIMEDIA NUSANTARA

Jihan Ananta

ABSTRACT

The background of this internship selection is based on the importance of the role of social media in supporting an organization's employer branding activities. The main objective of this internship is to apply the concept of content marketing and employer branding in the internship company. Multimedia Nusantara University (UMN), as an educational institution known for its high quality education, health, and superior achievements, was chosen as the internship location. The position taken by the author in this internship activity is as a content creator in the HR & GA Department. As a content creator, the author's main task is to create and manage content for the lifeat_umn social media account. UMN which focuses on efforts to introduce and strengthen the university's employer branding. This internship program is based on the application of the content marketing concept put forward by Kotler and the relevant employer branding concept. One of the main challenges during the internship was dealing with social media accounts that had just gone through a rebranding process. These accounts require extra effort to come back to life and be able to compete in the midst of tight competition. After undergoing a total of 640 hours of internship work, it can be concluded that the role of a content creator is very important for the continuity and success of company activities, especially in building and maintaining an image through employer branding.

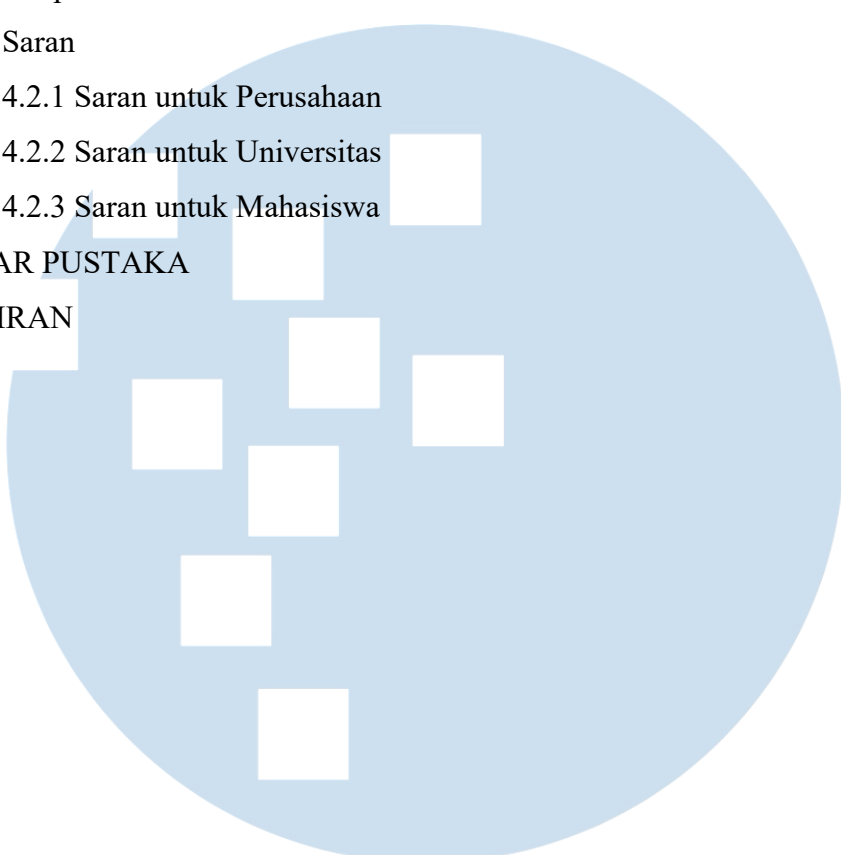
Keywords: *Content Creator, employer branding, Multimedia Nusantara University*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMU PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat perusahaan	7
2.2 Channel Media Universitas Multimedia Nusantara	9
2.3 Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara	10
BAB III	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	16
3.2.2 Uraian Kerja Magang	17
3.3 Kendala Utama	28
3.4 Solusi yang ditemukan	28
BAB IV SIMPULAN DAN SASARAN	29

4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	30
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	30
4.2.2 Saran untuk Universitas	31
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Channel Universitas Multimedia Nusantara	10
Tabel 3. 1 Praktek Kerja Magang	15
Tabel 3. 2 Alur pembuatan konten Akun lifeat_umn.....	16
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	19

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara	2
Gambar 2. 1 kondisi akun @lifeat_umn 8	
Gambar 2. 2 Konten Akun Instagram lifeatakgx	8
Gambar 2. 3 Stuktur Organisasi UMN.....	11
Gambar 2. 4 Struktur Departement HR & GA.....	12
Gambar 3. 1 Content Planning Aplikasi Trello 21	
Gambar 3. 2 Content Planning Trello	21
Gambar 3. 3 Collor pallete akun @lifeat_umn	22
Gambar 3. 4 Tamplate feeds & story	22
Gambar 3. 5 Konten pov karyawan.....	23
Gambar 3. 6 Konten Brief.....	24
Gambar 3. 7 konten Sustainability UMN.....	25
Gambar 3. 8 proses editing & publikasi reels harian	26
Gambar 3. 9 Hasil konten First Aid	27
Gambar 3. 10 Konfirmasi penjadwalan konten.....	28
Gambar 3. 11 Career day Universitas Multimedia Nusantara	28
Gambar 3. 12 Hasil data Insight akun @lifeat_umn.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat MBKM 01	36
Lampiran 2 Kartu MBKM 02	37
Lampiran 3 Daily Taks 03.....	38
Lampiran 4 Lembar Verifikasi MBKM 04.....	70
Lampiran 5Hasil Turnitin 05.....	71
Lampiran 6 Konsultasi Magang.....	75
Lampiran 7 CV 07.....	90

