

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PT DIGITAL DISTRIBUSI
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

SONYA LOUISE TASYA

00000083178

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PT DIGITAL DISTRIBUSI
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SONYA LOUISE TASYA

00000083178

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sonya Louise Tasya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000083178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PT DIGITAL DISTRIBUSI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 July 2025



(Sonya Louise Tasya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR PT DIGITAL DISTRIBUSI
INDONESIA**

Oleh

Nama : Sonya Louise Tasya
NIM : 00000083178
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

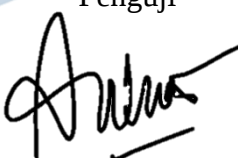
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Rismi Juliadi, S.T., M.S.I.
NIDN 0320077401

Penguji


Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing


Rismi Juliadi, S.T., M.S.I.
NIDN 0320077401

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.23
10:19:49 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sonya Louise Tasya

NIM : 00000083178

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas *content creator* pt digital distribusi indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Sonya Louise Tasya)

KATA PENGANTAR

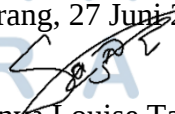
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR PT DIGITAL DISTRIBUSI INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan juga sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Rismi Juliadi, S.T., M.S.I selaku Ketua Sidang dan Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
6. Teman saya yang telah memberi dukungan dan juga arahan untuk membantu menyelesaikan proposal magang ini

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025


(Sonya Louise Tasya)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PT DIGITAL DISTRIBUSI INDONESIA

Sonya Louise Tasya

ABSTRAK

Pemilihan PT Digital Distribusi Indonesia sebagai tempat magang didasarkan pada relevansi perusahaan dalam bidang distribusi konten dan manajemen media sosial yang dinamis, serta lingkungan kerja yang memungkinkan eksplorasi minat dalam industri pemasaran digital. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah: (1) mengetahui aktivitas content creator digital dalam mendistribusikan konten untuk pemasaran media sosial; (2) mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan dalam konteks kerja profesional; (3) mengasah keterampilan interpersonal dan teknis seperti kerja tim, kreativitas, serta produksi konten; dan (4) membantu penulis dalam mengeksplorasi passion dan arah karier pasca-kuliah. Penulis menempati posisi sebagai Content Creator Intern dan terlibat dalam berbagai aktivitas, mulai dari riset tren, penyusunan moodboard, pembuatan naskah, pengambilan gambar, editing, hingga publikasi konten ke berbagai platform seperti Instagram, TikTok, dan Shopee. Selama proses magang, penulis juga melakukan analisis performa konten berbasis data insight sebagai dasar evaluasi mingguan. Hasil magang menunjukkan bahwa: (1) penulis memperoleh pemahaman mendalam mengenai siklus kerja content creator profesional; (2) terjadi penerapan langsung pengetahuan akademik ke dalam praktik kerja nyata; (3) keterampilan teknis dan kerja sama tim meningkat secara signifikan; dan (4) penulis mampu mengenali minat karier secara lebih jelas berdasarkan pengalaman langsung di industri. Dengan demikian, kegiatan magang ini tidak hanya memperluas wawasan praktis, tetapi juga memperkuat kesiapan penulis dalam menghadapi dunia kerja profesional.

Kata kunci: Content Creator; Content Planning; Strategi Konten; Media Sosial; Digital Marketing

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PT DIGITAL DISTRIBUSI INDONESIA CONTENT CREATOR ACTIVITIES

Sonya Louise Tasya

ABSTRACT

PT Digital Distribusi Indonesia was chosen as the internship site due to its strong relevance in social media content management and digital distribution, providing a dynamic environment to explore personal interests in the digital marketing industry. This internship aimed to: (1) understand the role of digital content creators in content distribution for social media marketing; (2) apply academic knowledge and skills in a professional setting; (3) enhance interpersonal and technical competencies such as teamwork, creativity, and content production; and (4) help the intern discover personal passion and career direction after graduation. The intern worked as a Content Creator Intern and was involved in various activities including trend research, moodboard creation, scriptwriting, shooting, editing, and publishing content on platforms such as Instagram, TikTok, and Shopee. Weekly content performance was evaluated using social media insights and analytics. The internship results indicate that: (1) the intern gained comprehensive understanding of the professional content creation workflow; (2) academic knowledge was successfully implemented into real industry practices; (3) technical and collaborative skills improved significantly; and (4) the intern developed a clearer vision of career aspirations through direct industry exposure. Overall, the internship provided valuable practical experience and strengthened the intern's readiness to enter the professional field.

Keywords: Content Creator; Content Planning; Strategi Konten; Media Sosial; Digital Marketing

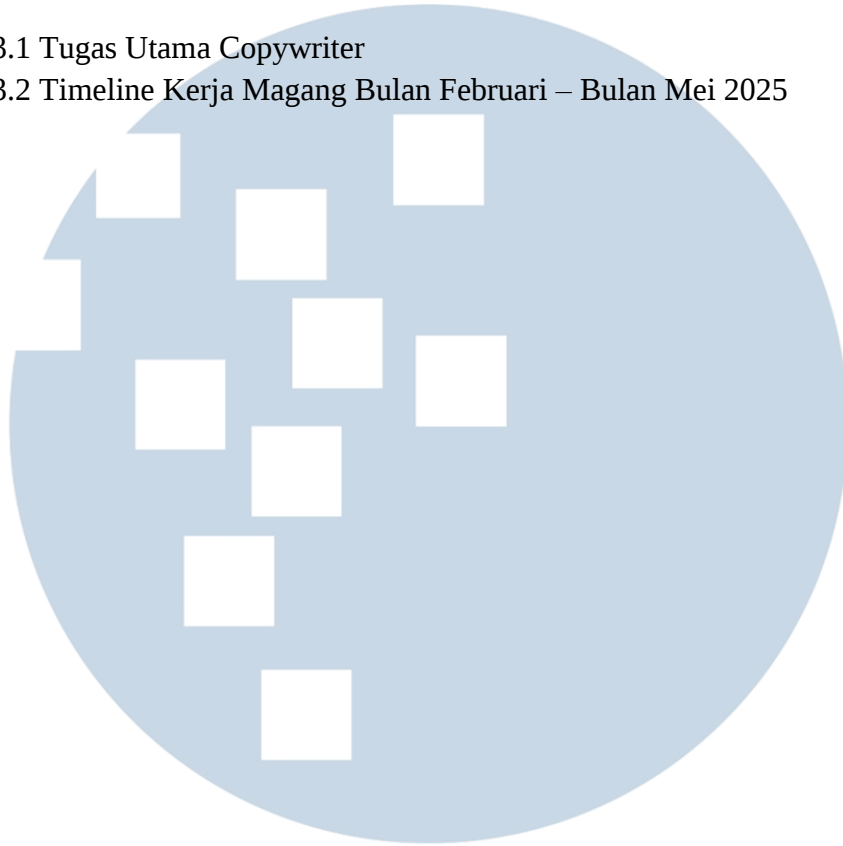
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	11
2.1 Tentang PT Digital Distribusi Indonesia	11
2.2 Visi Misi PT Digital Distribusi Indonesia	13
2.3 Struktur Organisasi PT Digital Distribusi Indonesia	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	21
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	21
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	51
4.1 Simpulan	51
4.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Copywriter	25
Tabel 3.2 Timeline Kerja Magang Bulan Februari – Bulan Mei 2025	26



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Aktif Media Sosial 2024	3
Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Digital Distribusi Indonesia	15
Gambar 2.2 Struktur Departemen Pemasaran dan E-Commerce	18
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Tugas	22
Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> Sensomart	30
Gambar 3.3 Team Task List	32
Gambar 3.4 <i>Content Monitoring Sheet</i>	33
Gambar 3.5 Konten Instagram <i>Brand @threecosmetics.id</i>	44
Gambar 3.6 Konten Tiktok <i>Brand</i>	45
Gambar 3.7 Konten Shopee	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM	58
Lampiran 2 Kartu MBKM	59
Lampiran 3 Offering Letter	60
Lampiran 4 Daily Task	61
Lampiran 5 Form Verifikasi MBKM	101
Lampiran 6 Hasil Pengecekan Turnitin	102
Lampiran 7 Form Bimbingan Internship Report	103
Lampiran 8 Curriculum Vitae	104
Lampiran 9 Bukti Hasil Kerja Magang	105

