

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM
MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING
DI PT LIZZIE PARRA KREASI**



LAPORAN MAGANG

FEBRIANA ANGGIE PATRICIA SILAEN

00000083933

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM
MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING
DI PT LIZZIE PARRA KREASI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FEBRIANA ANGGIE PATRICIA SILAEN

00000083933

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Febriana Anggie Patricia Silaen

Nomor Induk Mahasiswa 00000083933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING DI PT LIZZIE PARRA KREASI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Febriana Anggie Patricia Silaen)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING DI PT LIZZIE PARRA KREASI

Oleh

Nama : Febriana Anggie Patricia Silaen
NIM : 00000083933
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Fakhriv Dinansyah, S.I.Kom., M.M.

NIDN 0304039001

Intan Primadini, S.Sos., M.Si

NIDN 0326098501

Pembimbing

Fakhriv Dinansyah, S.I.Kom., M.M.

NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriana Anggie Patricia Silaen

NIM : 00000083933

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING DI PT LIZZIE PARRA KREASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Febriana Anggie Patricia Silaen)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING DI PT LIZZIE PARRA KREASI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan bantuan dukungan, perhatian, dan doa pada penulis.
7. Kekasih yang senantiasa menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama magang dan pengerjaan laporan magang.
8. Sahabat terkasih, Adinda Firdayanti yang telah mengajarkan dan menemani penulis selama pengerjaan laporan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



(Febriana Anggie Patricia Silaen)



PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BLP TEAM DALAM MEMBANGUN EMPLOYER BRANDING DI PT LIZZIE PARRA KREASI

Febriana Anggie Patricia Silaen

ABSTRAK

Pertumbuhan pesat industri periklanan digital dalam satu dekade terakhir membuka peluang besar bagi mahasiswa untuk menerapkan keterampilan komunikasi dalam lingkungan praktis. Laporan ini didasarkan pada pengalaman magang penulis di PT Lizzie Parra Kreasi (BLP Beauty), sebuah perusahaan kosmetik lokal yang aktif membangun citra perusahaan melalui strategi *employer branding* di media sosial. Tujuan magang ini adalah menerapkan konsep pengelolaan konten media sosial, khususnya pada akun Instagram dan TikTok tim BLP, yang berfokus pada *employer branding*. Selama periode magang 640 jam, penulis menempati posisi sebagai *Social Media Intern* di divisi *People*, dengan tanggung jawab utama meliputi merancang ide konten, mengambil foto, mengedit materi visual, serta menulis skrip dan caption yang selaras dengan identitas merek perusahaan. Konsep dasar magang ini adalah *employer branding* dan media sosial, dengan pendekatan strategis yang mengutamakan keselarasan antara pesan visual dan verbal untuk membangun citra perusahaan secara optimal di *platform* digital. Salah satu tantangan yang dihadapi adalah keterbatasan referensi tentang tren *employer branding* di media sosial, waktu kolaborasi yang terbatas dengan karyawan, dan tantangan teknis. Namun, tantangan-tantangan ini diatasi melalui pendekatan kreatif, koordinasi dengan tim internal, dan penerapan teori dari mata kuliah terkait. Hasil dari kegiatan magang ini menunjukkan bahwa *employer branding* merupakan strategi penting bagi perusahaan dalam membangun citra positif di mata calon karyawan maupun publik, dan media sosial terbukti efektif untuk menyampaikan nilai, budaya kerja, serta daya tarik perusahaan secara luas dan menarik.

Kata kunci: BLP Beauty, Konten, *Branding* perusahaan, Media sosial, Magang media sosial.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

BLP TEAM'S SOCIAL MEDIA MANAGEMENT IN BUILDING EMPLOYER BRANDING AT PT LIZZIE PARRA KREASI

Febriana Anggie Patricia Silaen

ABSTRACT

The rapid growth of the digital advertising industry over the past decade has opened up great opportunities for students to apply their communication skills in a practical environment. This report is based on the author's internship experience at PT Lizzie Parra Kreasi (BLP Beauty), a local cosmetics company that actively builds its corporate image through employer branding strategies on social media. The objective of this internship was to apply the concepts in social media content management, specifically on the BLP team's Instagram and TikTok accounts, which focus on employer branding.

During the 640-hour internship period, the author held the position of Social Media Intern in the People division, with primary responsibilities including designing content ideas, taking photos, editing visual materials, and writing scripts and captions aligned with the company's brand identity. The basic concept of this internship is employer branding and social media, with a strategic approach that prioritizes aligning between visual and verbal messages to optimally build the company's image on digital platforms.

One of the challenges faced was the limited availability of references on employer branding trends in social media, limited collaboration time with employees, and technical challenges. However, these challenges were overcome through creative approaches, coordination with internal teams, and the application of theories from related courses. The results of this internship show that employer branding is an important strategy for companies in building a positive image in the eyes of prospective employees and the public, and social media has proven to be an effective channel for communicating the company's values, work culture, and appeal in a broad and attractive manner.

Keywords: *BLP Beauty, Content, Employer branding, Social media, Social media intern.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

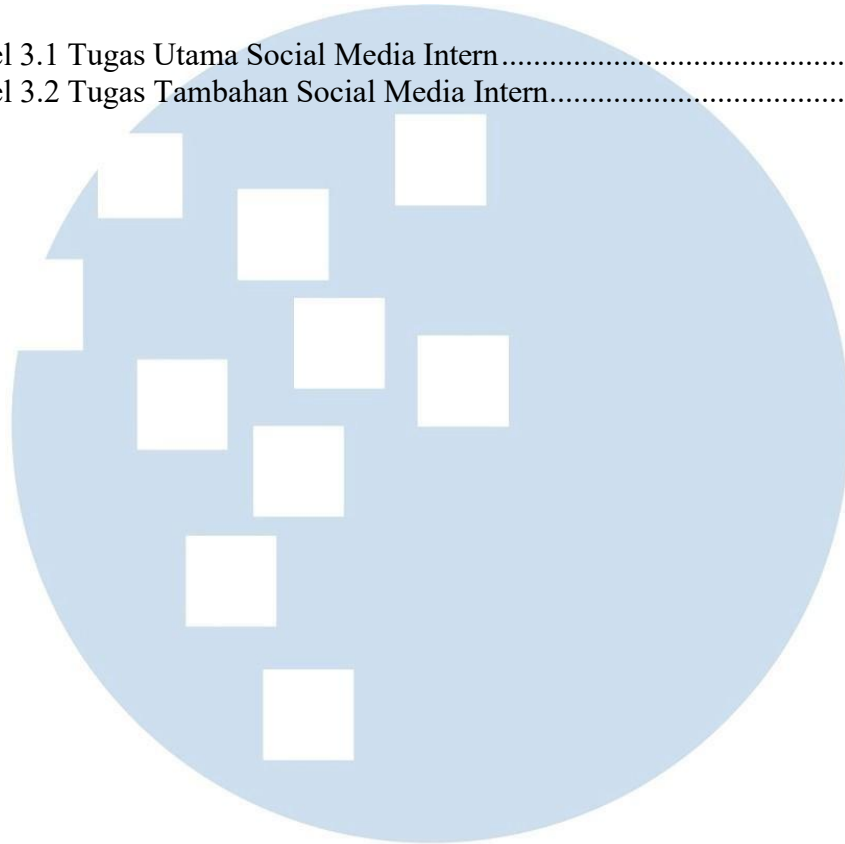
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	8
2.1 Tentang PT Lizzie Parra Kreasi	8
2.2 Visi Misi PT Lizzie Parra Kreasi	12
2.3 Struktur Organisasi PT Lizzie Parra Kreasi	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17

3.2.1	Tugas Kerja Magang	17
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	18
3.2.3	Kendala Utama	28
3.2.4	Solusi	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		31
4.1	Simpulan	31
4.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA.....		34



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Intern.....	18
Tabel 3.2 Tugas Tambahan Social Media Intern.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tiktok BLP Team	4
Gambar 1. 2 Instagram BLP Team	4
Gambar 2.1 Logo BLP	8
Gambar 2.2 Kategori Produk BLP Team	9
Gambar 2.4 Instagram BLP Beauty Gambar 2.5 Tiktok BLP Beauty	10
Gambar 2.5 Toko Offline BLP Beauty Space	10
Gambar 2.6 Struktur Organisasi PT Lizzie Parra Kreasi	13
Gambar 2.7 Struktur Unit People PT Lizzie Parra Kreasi	14
Gambar 3. 1 Content plan (Tiktok)	22
Gambar 3. 2 Content plan (Instagram Reels)	22
Gambar 3. 3 Pembuatan Konten Recap	23
Gambar 3. 4 Pembuatan Konten Wawancara	23
Gambar 3. 5 Pengambilan Konten Ringan	23
Gambar 3. 6 Hasil Editan	24
Gambar 3. 7 Pembuatan Hook Konten	24
Gambar 3. 8 Pengeditan Klip Sumber: Dokumen Pribadi (2025)	24
Gambar 3. 9 Pengeditan Sound	25
Gambar 3. 10 Penambahan Wording	26
Gambar 3. 11 Judul Konten	26
Gambar 3. 12 Caption Instagram	26
Gambar 3. 13 Caption Tiktok	26
Gambar 3. 14 Tiktok Analysis	27
Gambar 3. 15 Reels Analysis	27
Gambar 3. 16 Instagram BLP Beauty	29
Gambar 3. 17 Instagram BLP Beauty	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 TURNITIN.....	39
Lampiran 2 Formulir Konsultasi Magang	41
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang.....	43
Lampiran 4 MBKM 01 Cover Letter.....	44
Lampiran 5 MBKM 02 Track 1 Card.....	45
Lampiran 6 MBKM 03 Daily Task	45
Lampiran 7 MBKM 04 Lembar Verifikasi.....	47
Lampiran 8 CV ATS.....	48

