

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
DAN *MEDIA MONITORING* PADA PT MAYBANK SEKURITAS
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**Justin Jonas Wijaya
00000089302**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
DAN *MEDIA MONITORING* PADA PT MAYBANK SEKURITAS
INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Justin Jonas Wijaya

00000089302

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Lengkap : Justin Jonas Wijaya

NIM 00000089302

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DAN *MEDIA MONITORING* PADA PT MAYBANK SEKURITAS INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Justin Jonas Wijaya

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DAN MEDIA MONITORING PADA PT
MAYBANK SEKURITAS INDONESIA**

Oleh

Nama : Justin Jonas Wijaya
NIM : 00000089302
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.25
20:30:03 +07'00'

Intan Primadani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Penguji



Digitally signed
by Siti Fifthya
Mauldina
Date: 2025.07.25
19:46:13 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.25
20:30:21 +07'00'

Intan Primadani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
20:03:15 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Justin Jonas Wijaya

NIM 00000089302

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DAN *MEDIA MONITORING* PADA
PT MAYBANK SEKURITAS INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025



Justin Jonas Wijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DAN *MEDIA*

MONITORING PADA PT MAYBANK SEKURITAS INDONESIA

Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dengan bantuan dan bimbingan berbagai pihak, mahasiswa dapat menyusun laporan akhir dengan persiapan yang matang dan memperoleh wawasan serta pengetahuan yang dibutuhkan saat menjalankan program magang. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing atas komitmennya untuk meluangkan waktu, memberikan arahan, dan panduan kepada mahasiswa selama penyusunan laporan kegiatan MBKM
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

6. Ibu Jazzy Refadebby, sebagai Assistant Vice President Marketing Communication Event di PT Maybank Sekuritas Indonesia, dan juga sebagai supervisor magang yang telah memberikan bimbingan serta arahan pada mahasiswa selama periode magang.
7. Keluarga pekerja magang yang telah memberikan dukungan dan semangat, sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan program magang dan laporan akhirnya.
8. Teman-teman yang selalu mendukung pekerja magang dari awal periode magang hingga akhir, Adriel dan Elmer.

Besar harapan saya bahwa laporan magang ini dapat menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



Justin Jonas Wijaya

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DAN MEDIA MONITORING PADA PT MAYBANK SEKURITAS INDONESIA

Justin Jonas Wijaya

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah investor di pasar modal Indonesia membuka peluang besar bagi perusahaan sekuritas untuk memperluas edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya investasi yang cerdas dan terencana. PT Maybank Sekuritas Indonesia, sebagai salah satu perusahaan sekuritas terkemuka di Indonesia, memiliki potensi besar dalam mendukung upaya literasi dan inklusi keuangan melalui berbagai produk, layanan, serta aktivitas komunikasi yang strategis. Salah satu bentuk kontribusi dalam bidang komunikasi tersebut diwujudkan melalui keterlibatan pekerja magang dalam proses komunikasi perusahaan. Dalam pelaksanaannya, pekerja magang terlibat aktif dalam berbagai kegiatan. Kegiatan tersebut mencakup penyusunan laporan media monitoring dan laporan optimalisasi kanal digital. Pekerja magang menghadapi sejumlah tantangan, baik dari aspek akademis maupun praktis. Namun, melalui tantangan tersebut, pekerja magang mampu mengidentifikasi berbagai kekurangan sekaligus mengembangkan kemampuan diri. Selain berhasil menyelesaikan program magang dengan baik, pekerja magang juga memperoleh wawasan baru dan kesempatan untuk mengaplikasikan konsep *Media Monitoring*, *Research*, dan *Design Grafis*, serta materi perkuliahan secara langsung.

Kata kunci: Design Grafis, *Media Monitoring*, Pasar Modal, PT Maybank Sekuritas Indonesia, *Research*

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION AND MEDIA MONITORING ACTIVITIES AT PT MAYBANK SEKURITAS INDONESIA

Justin Jonas Wijaya

ABSTRACT (English)

The increasing number of investors in the Indonesian capital market presents a significant opportunity for securities companies to expand public education regarding the importance of smart and well-planned investing. PT Maybank Sekuritas Indonesia, as one of the leading securities firms in the country, holds great potential in supporting financial literacy and inclusion efforts through various products, services, and strategic communication activities. One form of contribution in the field of communication is realized through the involvement of interns in the company's communication processes. During its implementation, the intern was actively involved in a range of activities, including the preparation of media monitoring reports and digital channel optimization reports. The intern faced several challenges, both academic and practical. However, through these challenges, the intern was able to identify areas for improvement while also developing personal competencies. In addition to successfully completing the internship program, the intern gained new insights and had the opportunity to apply concepts of Media Monitoring, Research, and Design Graphic, along with academic knowledge, in a real-world setting.

Keywords: Capital Market, Design Graphic, Media Monitoring, PT Maybank Sekuritas Indonesia, Research



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II.....	9
2.1 Profil Perusahaan	9
2.1.1 Visi	14
2.1.2 Misi.....	14
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
BAB III	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	18
3.2.1 Media Monitoring.....	19
3.2.2 Research.....	25
3.2.3 Design Grafis	40
3.3 Kendala.....	44

3.4 Solusi.....	45
BAB IV.....	47
4.1 Simpulan.....	47
4.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Kerja Peserta	17
Tabel 3.2 Konsep Tugas Peserta Magang	20
Tabel 3.3 Alur Kerja Media Monitoring	21
Tabel 3.4 Project Timeline	30
Tabel 3.5 Tabel Timeline	41

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan Sekuritas dan Broker Terbaik 2024	1
Gambar 1.2 10 Sekuritas Terbaik di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo Maybank Sekuritas.....	9
Gambar 2.2 Logo Maybank Investment Banking.....	10
Gambar 2.3 Maybank Trade ID.....	12
Gambar 2.4 Literasi pasar Modal ke Generasi Muda.....	13
Gambar 2.5 Penghargaan.....	14
Gambar 2.6 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.1 Email Korporat	21
Gambar 3.2 Tools media monitoring korporat.....	23
Gambar 3.3 Halaman Informasi.....	24
Gambar 3.4 MIBG Media Reporting Template – MAR 2025.....	25
Gambar 3.5 Hasil Audit SEO website korporat.....	28
Gambar 3.6 Hasil Audit SEO website korporat dan kompetitor.....	29
Gambar 3.7 Data Audit Website Korporat	31
Gambar 3.8 Data Audit Website Kompetitor	31
Gambar 3.9 Survey Keyword	33

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.10 Hasil Temuan Survey Keyword.....	33
Gambar 3.11 Survey Konten	34
Gambar 3.12 Survey Backlink.....	36
Gambar 3.13 Survey Meta Title dan Meta Description.....	37
Gambar 3.14 Laporan Hasil Riset.....	40
Gambar 4.1 Content Brief for Maybank Leader Forum.....	43
Gambar 4.4 Poster Maybank Leader Forum.....	43

