

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Profil Perusahaan

PT Maybank Sekuritas Indonesia awalnya berdiri dengan nama PT KES Sinar Mas Securities pada 21 Juni 1990. Setelah mayoritas sahamnya diambil alih oleh Maybank, perusahaan ini mengganti namanya menjadi PT Maybank Kim Eng Securities di tahun 2013. Nama tersebut kemudian disesuaikan menjadi PT Maybank Kim Eng Sekuritas pada 22 Februari 2018, mengikuti aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Terakhir, pada tahun 2021, perusahaan resmi berganti nama menjadi PT Maybank Sekuritas Indonesia, dan perubahan ini sudah disahkan oleh Kementerian Hukum dan HAM RI.



Gambar 2.1 Logo Maybank Sekuritas Indonesia
Sumber: (Maybank Sekuritas Indonesia, 2025)

PT Maybank Sekuritas Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pasar modal dan berperan sebagai perantara antara investor dengan pasar keuangan. Sebagai bagian dari ekosistem keuangan yang dinamis, Maybank Sekuritas menyediakan beragam produk dan layanan investasi yang inovatif, serta dirancang dengan pendekatan yang berfokus pada misi “*humanising human services*”, dengan tujuan memberikan solusi yang relevan dan bernilai bagi setiap nasabah, baik individu maupun institusi. Di Indonesia, Maybank Sekuritas hadir

sebagai penyedia layanan perantara perdagangan efek yang terpercaya, didukung oleh layanan *investment banking & advisory* untuk kebutuhan korporasi dan institusi, serta riset pasar yang mendalam dan komprehensif, untuk membantu nasabahnya dalam mengambil keputusan investasi yang strategis dan berkelanjutan.

Saat ini, PT Maybank Sekuritas Indonesia merupakan bagian dari Maybank Investment Banking Group, sebuah jaringan keuangan yang menyediakan beragam layanan dan produk investasi berskala global. Secara regional, Maybank Investment Banking Group telah berkembang menjadi salah satu pemimpin di 10 pasar utama ASEAN, termasuk Malaysia, Singapura, Thailand, Indonesia, Vietnam, dan Filipina.



Gambar 2.2 Logo Maybank Investment Banking Group
Sumber: (Maybank Investment Banking Group, 2025)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PT Maybank Sekuritas Indonesia menyediakan berbagai produk dan layanan yakni, *Retail Brokerage* yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan investasi nasabah individu. Kemudian terdapat layanan *Regular Online Trading*, yaitu fasilitas perdagangan saham secara mandiri melalui *platform online* yang mudah diakses dan dirancang untuk memberikan kenyamanan bertransaksi secara real-time. Untuk nasabah yang menginginkan bantuan dalam proses transaksi, tersedia layanan *Sales-assisted Trading* yang memungkinkan mereka mendapatkan dukungan langsung dari tim *sales* profesional.

Sebagai bagian dari komitmen Maybank Sekuritas Indonesia dalam menghadirkan layanan investasi yang relevan dan responsif terhadap perkembangan teknologi, perusahaan menawarkan layanan *Maybank TradeID*, sebuah aplikasi *mobile trading* yang dikembangkan secara *in-house* sebagai penyempurnaan dari versi sebelumnya, yakni *Maybanktrade Classic*. Aplikasi ini dirancang khusus untuk memberikan pengalaman investasi saham yang lebih praktis, intuitif, dan sesuai dengan kebutuhan generasi masa kini yang mayoritas berasal dari kelompok usia muda dan pengguna digital. Dengan tampilan *interface* yang modern dan *usability* yang mudah digunakan, Maybank TradeID memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi saham kapan saja dan di mana saja dengan lebih efisien.



Buka Rekening 100% Online Tanpa Minimum Deposit

Buka rekening saham cukup #darirumahaja!
Kini buka rekening saham di Maybank Sekuritas
Indonesia secara online tanpa khawatir harus
keluar rumah atau kirim dokumen!

Maybank Trade



Gambar 2.3 Maybank Trade ID
Sumber: (Maybank TradeID, 2025)

Maybank Sekuritas Indonesia kerap melakukan *event* dengan tujuan utama yaitu untuk meningkatkan pengetahuan mengenai pasar modal dan menarik investor baru. Misalnya pada tanggal 18 Januari 2025, Maybank Sekuritas Indonesia melakukan kerja sama dengan PT Bursa Efek Indonesia (BEI) yang didukung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menggelar kegiatan literasi pasar modal kepada komunitas *Pokémon Go* Indonesia dengan tema “*Capital Market Goes to Community Pokémon GO Indonesia*”. Kegiatan tersebut menggabungkan kompetisi komunitas, *Battle for Indonesia 2025 (BAFI 2025)*, dengan elemen edukasi melalui kegiatan Sekolah Pasar Modal.

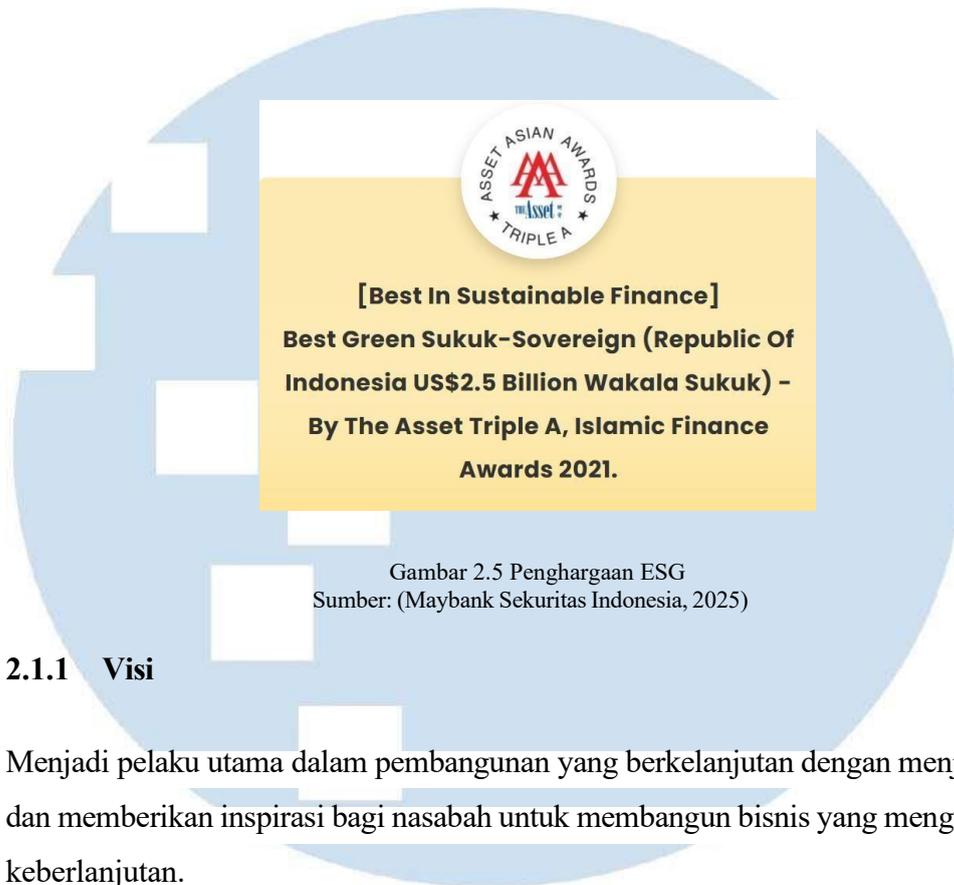
U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.4 Literasi Pasar Modal ke Generasi Muda
 Sumber: <https://lnk.ink/L8oZD>

Sebagai institusi keuangan yang telah berdiri lebih dari 60 tahun, Maybank Group yang merupakan induk perusahaan dari PT Maybank Sekuritas Indonesia, telah memberikan kesempatan kesetaraan finansial bagi masyarakat Malaysia dan mendukung program-program keberlanjutan, oleh karenanya prinsip *Sustainability* itu sendiri telah menjadi bagian dari identitas korporat Maybank. Maka dari itu, sebagai bagian dari identitas korporatnya, PT Maybank Sekuritas Indonesia secara konsisten mengintegrasikan nilai-nilai *Environmental, Social, and Governance (ESG)* ke dalam setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan bisnis. Hal ini sejalan dengan misi perusahaan yakni, *Humanising Financial Services*, yang menekankan pentingnya menghadirkan layanan keuangan yang tidak hanya menguntungkan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Perusahaan menempatkan keberlanjutan sebagai prioritas strategis dengan terus menyeimbangkan antara pencapaian kinerja bisnis dan tanggung jawab sosial terhadap komunitas tempat mereka beroperasi, serta kebutuhan para pemangku kepentingan yang beragam.

UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 2.5 Penghargaan ESG
Sumber: (Maybank Sekuritas Indonesia, 2025)

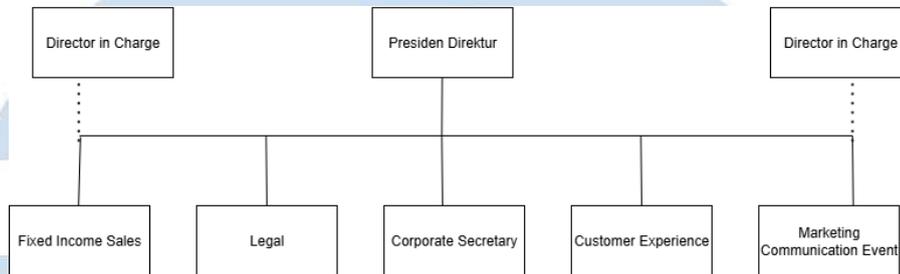
2.1.1 Visi

Menjadi pelaku utama dalam pembangunan yang berkelanjutan dengan menjembatani dan memberikan inspirasi bagi nasabah untuk membangun bisnis yang mengutamakan keberlanjutan.

2.1.2 Misi

Misi dari Maybank Sekuritas Indonesia yakni, *Humanising Financial Services*, yang merupakan bentuk komitmen dan tujuan dari perusahaan dalam senantiasa menghadirkan layanan keuangan yang berfokus pada kebutuhan dan kenyamanan nasabah. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan produk-produk perbankan yang relevan, berkualitas tinggi, dan dirancang untuk memberikan nilai nyata bagi nasabah. Setiap produk yang ditawarkan tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan finansial, tetapi juga untuk mendukung aktivitas nasabah secara berkelanjutan serta memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan bisnis perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.6 Struktur Organisasi
Struktur Organisasi Divisi Marketing Communication Event (MCE)
Sumber: Olahan Data Pekerja Magang (2025)

Struktur organisasi PT Maybank Sekuritas Indonesia terdiri dari beberapa divisi yang memiliki peran *solid* dalam mendukung kinerja perusahaan. Di posisi tertinggi terdapat *Board of Commissioner* yang berfungsi mengawasi dan memberikan arahan strategis kepada *Board of Director*, yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan penting dan pengelolaan operasional harian perusahaan. Untuk mendukung pelaksanaan strategi, terdapat *Director in Charge* yang mengoordinasikan beberapa unit di bawahnya agar selaras dengan tujuan perusahaan. Struktur organisasi menunjukkan bahwa divisi Marketing Communication Event bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur serta *Director in Charge*. Berikut merupakan susunan dari *Board of Director* PT Maybank Sekuritas Indonesia:

1. Presiden Direktur, yang memiliki peran utama dalam memimpin perusahaan secara keseluruhan, mengarahkan strategi bisnis, dan memastikan kinerja operasional serta keuangan berjalan dengan optimal.
2. Director In Charge, yang bertanggung jawab pada pengelolaan operasional dan manajemen risiko, pengembangan bisnis, pemasaran, serta relasi dengan nasabah.

Di bawah kepemimpinan dewan komisaris dan dewan direksi, Maybank Sekuritas Indonesia memiliki sejumlah divisi yang saling mendukung dalam operasional perusahaan, antara lain Divisi Investment Banking, Divisi Equity Capital Market (ECM), Divisi Debt Capital Market (DCM), Divisi Research, Divisi Sales dan Trading, Divisi Retail Brokerage, Divisi Risk Management, Divisi Compliance, Divisi Finance & Accounting, Divisi Human Resources (HR), serta Divisi IT & Operations.

Sedangkan Divisi MCE (*Marketing Communication & Event*) bertugas merancang strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk membangun citra perusahaan. Divisi ini juga menangani pelaksanaan event, mulai dari perencanaan hingga evaluasi. Selain itu, *Marketing Communication & Event* juga bertanggung jawab dalam pembuatan materi promosi dan pengelolaan media komunikasi perusahaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA