

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TELKOM INDONESIA TBK**



LAPORAN MAGANG

BENAYA ARLYANTO

00000089612

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TELKOM INDONESIA TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

BENAYA ARLYANTO

00000089612

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Benaya Arlyanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089612

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TELKOM INDONESIA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Benaya Arlyanto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TELKOM INDONESIA TBK**

Oleh
Nama : Benaya Arlyanto
NIM : 00000089612
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.24
09:04:15 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji



Yuliana Triwijavanti, S.P., M.Si.
NIDN 0304047801

Pembimbing



Digitally signed
by Anton Binsar
Date:
2025.07.24
09:04:25 +07'00'

Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.25
12:35:17 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benaya Arlyanto

NIM : 0000089612

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TELKOM INDONESIA TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,


(Benaya Arlyanto)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TELKOM INDONESIA TBK”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Anton Binsar, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Bapak Aulia Fairuzannur Yura Rizqullah selaku supervisor dan mentor yang telah memberikan kesempatan magang, membimbing, serta memberikan banyak pengetahuan baru selama menjalankan masa magang sebagai content creator intern di divisi Digital Connectivity Service PT Telkom Indonesia Tbk.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2025



(Benaya Arlyanto)



PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TELKOM INDONESIA TBK

Benaya Arlyanto

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa peralihan yang signifikan terhadap penggunaan media komunikasi digital. Hal ini sejalan dengan divisi tempat praktik kerja magang berlangsung, yaitu divisi Digital Connectivity Service (DCS) PT Telkom Indonesia Tbk yang memanfaatkan platform digital untuk menjalin komunikasi dengan *stakeholder* internal maupun eksternal. PT Telkom Indonesia Tbk merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang layanan teknologi informasi dan komunikasi serta telekomunikasi digital di Indonesia. Adapun posisi yang dipilih dalam menjalankan aktivitas magang di PT Telkom Indonesia Tbk adalah *content creator*, yang berada dalam unit *general affairs* divisi DCS. *Content creator* bertugas untuk membantu *manager division secretary* dalam hal komunikasi, melalui pembuatan konten di media sosial Instagram @kipasbudayadcs dan konten berita pada *website* internal Telkom Group portal.telkom.co.id. Tujuan dilakukannya kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan materi yang telah dipelajari selama perkuliahan terkait pembuatan konten kreatif dan interaktif di berbagai platform digital, serta menambah pengalaman dan pengetahuan dari hasil implementasinya di lingkungan kerja. Konsep yang digunakan dalam penulisan laporan magang ini adalah konsep pembuatan konten pada media sosial dan penulisan konten pada platform digital. Kendala utama yang dihadapi dalam proses magang adalah menyesuaikan format pembuatan maupun penulisan konten yang selaras dengan gaya komunikasi perusahaan yang cenderung formal mengikuti etika korporat. Namun, disisi lain harus dapat menarik perhatian dan terhubung dengan audiens. Kesimpulan dari proses kerja magang yang dilakukan adalah dapat mengimplementasikan ilmu sekaligus menambah pengetahuan baru dalam pengelolaan platform komunikasi digital divisi DCS PT Telkom Indonesia Tbk.

Kata kunci: *Content creator*, Platform digital, Komunikasi, Teknologi, Informasi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CONTENT CREATOR INTERN AT PT TELKOM INDONESIA TBK

Benaya Arlyanto

ABSTRACT

The development of information and communication technology has brought a significant shift in the use of digital communication media. This is in line with the division where the internship took place, the Digital Connectivity Service (DCS) division of PT Telkom Indonesia Tbk, which utilizes digital platforms to establish communication with internal and external stakeholders. PT Telkom Indonesia Tbk is a state-owned enterprise, engaged in information and communication technology services and digital telecommunications in Indonesia. The position chosen for internship activities at PT Telkom Indonesia Tbk is content creator, which is in the general affairs unit of the DCS division. The content creator is tasked with assisting the division secretary manager in terms of communication, through content creation on Instagram @kipasbudayadcs and news content on the Telkom Group internal website portal.telkom.co.id. The purpose of this internship is to implement the material that has been learned during lectures related to the creation of creative and interactive content on various digital platforms, as well as to add experience and knowledge from the results of its implementation in the work environment. The concept used in writing this internship report is the concept of creating content on social media and writing content on digital platforms. The main obstacle faced in the internship process is adjusting the format for creating and writing content that is in line with the company's communication style which tends to be formal following corporate ethics. However, on the other hand, it must be able to attract attention and connect with the audience. The internship process concludes that it can implement knowledge as well as add new knowledge in managing the digital communication platform of the DCS division of PT Telkom Indonesia Tbk.

Keywords: *Content creator, Digital platform, Communication, Technology, Information*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

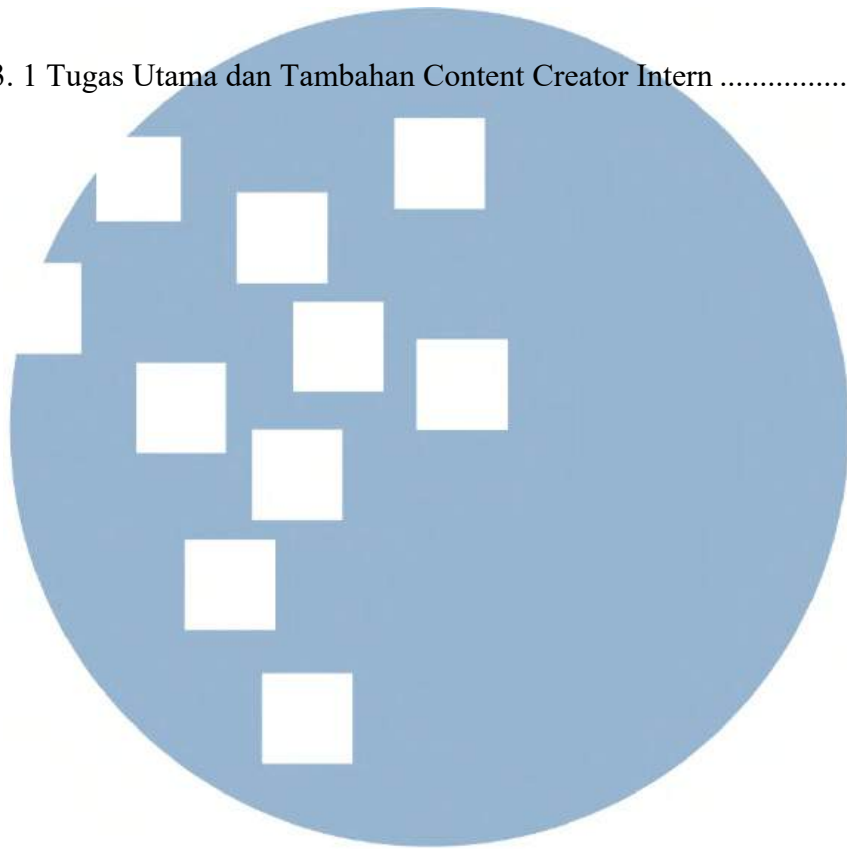
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Tentang PT Telkom Indonesia Tbk	10
2.2 Visi Misi PT Telkom Indonesia Tbk	13
2.2.1 Visi Perusahaan	14
2.2.2 Misi Perusahaan	14
2.3 Struktur Organisasi Divisi Digital Connectivity Service PT Telkom Indonesia Tbk	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.2.3 Kendala Utama	47

3.2.4 Solusi	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	50
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	50
4.2.2 Saran untuk Universitas	50
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama dan Tambahan Content Creator Intern	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 2025	3
Gambar 1. 2 Data Penggunaan Media Sosial untuk Mencari Informasi Brand Tahun 2025.....	4
Gambar 2. 1 Logo PT Telkom Indonesia Tbk	10
Gambar 2. 2 Logo Divisi Digital Connectivity Service PT Telkom Indonesia	11
Gambar 2. 3 Core Values BUMN: AKHLAK	13
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Divisi Digital Connectivity Service	14
Gambar 3. 1 Struktur Departemen General Affairs Divisi Digital Connectivity Service.....	17
Gambar 3. 2 Alur Pembuatan Konten Instagram @kipasbudayadcs	20
Gambar 3. 3 Data Audiens dari <i>Professional Dashboard</i> Instagram @kipasbudayadcs.....	22
Gambar 3. 4 Template Konten Berita Feed Instagram	26
Gambar 3. 5 Proses Editing Foto Berita Feed Instagram.....	27
Gambar 3. 6 Hasil Konten Berita Feed Instagram yang Siap Dipublikasikan di Instagram.....	28
Gambar 3. 7 Proses Pengeditan Konten Reels Instagram	29
Gambar 3. 8 Desain Thumbnail Reels Instagram	30
Gambar 3. 9 Desain Ucapan Hari Raya dan Hari Nasional Instagram	32
Gambar 3. 10 Hasil Caption untuk Konten Reels Instagram	33
Gambar 3. 11 Hasil Caption untuk Konten Berita Feed Instagram	33
Gambar 3. 12 Proses Approval Konten Kepada Supervisor.....	34
Gambar 3. 13 Tampilan Instagram @kipasbudayadcs dan Konten-Konten Publikasinya	36
Gambar 3. 14 Tampilan Professional Dashboard di Instagram @kipasbudayadcs	37
Gambar 3. 15 Jumlah Total Views Instagram @kipasbudayadcs Periode 17 Juni-16 Juli 2025	37
Gambar 3. 16 Jumlah Total Views dari Salah Satu Konten di Instagram @kipasbudayadcs.....	38
Gambar 3. 17 Alur Pembuatan Konten Berita portal.telkom.co.id.....	39
Gambar 3. 18 Arahan Supervisor untuk Melakukan Liputan	40
Gambar 3. 19 Word Draf Berita.....	42
Gambar 3. 20 Publikasi Berita pada Website portal.telkom.co.id	44
Gambar 3. 21 Proses Pembuatan Desain Presentasi EGM DCS.....	45
Gambar 3. 22 Hasil Materi Presentasi.....	46
Gambar 3. 23 Hasil Surat Keputusan yang Telah Disiapkan.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Pengantar MBKM-01	55
Lampiran 2 – Kartu MBKM-02	56
Lampiran 3 – Daily Task MBKM-03	57
Lampiran 4 – Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	94
Lampiran 5 – Surat Penerimaan Magang	95
Lampiran 6 – Formulir Bimbingan Magang	103
Lampiran 7 – Hasil Turnitin	104
Lampiran 8 – Hasil Karya Selama Praktik Magang	106

