

DAFTAR PUSTAKA

- Adellia, C., Suherdiana, D., & Ma'arif, A. A. (2020). ANALISIS FOTO JURNALISTIK DALAM KONTEN CITIZEN JOURNALISM. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 6(4), 413-442.
- Adryamarthanino, V. (2022, December 27). *Sejarah PT Telkom Indonesia*. Kompas.com. Retrieved April 10, 2025, from <https://www.kompas.com/stori/read/2022/12/27/140000079/sejarah-pt-telkom-indonesia>
- Agung, G. (2023). *Kitab Content Creator*. PT Elex Media Komputindo.
- Amelia, Lukman, H., & Sriwati. (2023, May 1). Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia. *PERANAN CONTENT CREATOR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA SANGGAR KREATIVITAS BOMBI JAKARTA*, 6(1), 11-18.
- Anam, K. (2022, July 18). *Telkom Kembali Raih Predikat Best of the Best AKHLAK Awards*. CNBC Indonesia. Retrieved April 8, 2025, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220718143639-37-356456/telkom-kembali-raih-predikat-best-of-the-best-akhlak-awards>
- Apriananta, Y. J., & Wijaya, L. S. (2018, December 19). Penggunaan Website Dan Media Sosial Dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi Authors. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 7(2), 187-209. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i2.1750>
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing* (8th ed.). Pearson.
- Gabriella, V. (2023). *Seni Copywriting*. Elex Media Komputindo.
- Hakim, B. (2015). *Saya Pengen Jadi Copywriter*. Indonesia Cerdas.
- Islamy, J. S., & Mandasari, V. (2024, December 21). ANALISIS EFEKTIFITAS PENERAPAN DIGITAL MARKETING UNTUK MEMBANGUN CITRA MEREK DARI MULYOSARI GROUP. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(5), 3772-3786. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24965>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Global Edition*. Pearson Education.
- Latif, D. (2022). *Buku Pegangan Jurnalis Pengabdikan Kebenaran; Objektivitas dan Kredibilitas Media*. PT Elex Media Komputindo.
- Meita, N. (2024, January 12). *Telkom Kembangkan Next-Generation Digital Connectivity*. Kumparan. Retrieved April 11, 2025, from <https://kumparan.com/kumparantech/telkom-kembangkan-next-generation-digital-connectivity-21xBExTuhI9>
- Noviyanti, F., Maharany, S., Zahroh, M., Cahyaningrum, A., & Suparta, I. M. (2025, January 1). PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA 3 PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI BESAR DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2015-2023. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 13-26. 10.46306/vls.v5i
- Nugraha, P. (2022). *TULISLAH! Mengembangkan Proses Kreatif Menulis Berita, Feature, Fiksi*. Elex Media Komputindo.
- Nurmutia, E. (2024, August 26). *Fokus Genjot Pertumbuhan Pendapatan, Ini Strategi Telkom (TLKM)*. CNBC Indonesia. Retrieved April 7, 2025, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240826181343-17-566533/fokus-genjot-pertumbuhan-pendapatan-ini-strategi-telkom--tlkm->
- Pramadyanto, M. R. (2022, March). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS BRAND FASHION STREETWEAR URBAIN INC. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 14(1), 69-91. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/16841/7505>
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Rich, C. (2010). *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. Cengage Learning.

- Rose, R. (2023). *Content Marketing Strategy: Harness the Power of Your Brand's Voice*. Kogan Page.
- Ryanthie, S. (2025, January 11). *PT Telkom Indonesia Terapkan Strategi Five Bold Moved untuk Tingkatkan Daya Saing*. Tempo. Retrieved April 7, 2025, from <https://www.tempo.co/ekonomi/pt-telkom-indonesia-terapkan-strategi-five-bold-moved-untuk-tingkatkan-daya-saing-1192707>
- Syaflia, A. S. S., Pesulima, T. L., & Sopamena, R. F. (2023, December). Tanggung Jawab PT. Telkom Indonesia (Persero), Tbk Atas Layanan Jasa Indonesia Digital Home. *PATTIMURA Law Study Review*, 1(2), 394-402. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/palasrev/article/download/11785/7180>
- Telkom Indonesia. (n.d.). *Profil dan Sejarah*. Telkom. Retrieved April 10, 2025, from https://www.telkom.co.id/sites/profil-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat-22
- Telkom Indonesia. (2024, January 11). *Terus Komitmen Berikan Layanan Terbaik, Telkom Kembangkan Next-Generation Digital Connectivity*. Telkom Indonesia. Retrieved April 7, 2025, from https://www.telkom.co.id/sites/berita/id_ID/news/terus-komitmen-berikan-layanan-terbaik,-telkom-kembangkan-next-generation-digital-connectivity-2255
- Tempo. (2024, January 12). *Telkom Kembangkan Next-Generation Digital Connectivity*. Tempo. Retrieved April 11, 2025, from <https://www.tempo.co/info-tempo/telkom-kembangkan-next-generation-digital-connectivity-98413>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A