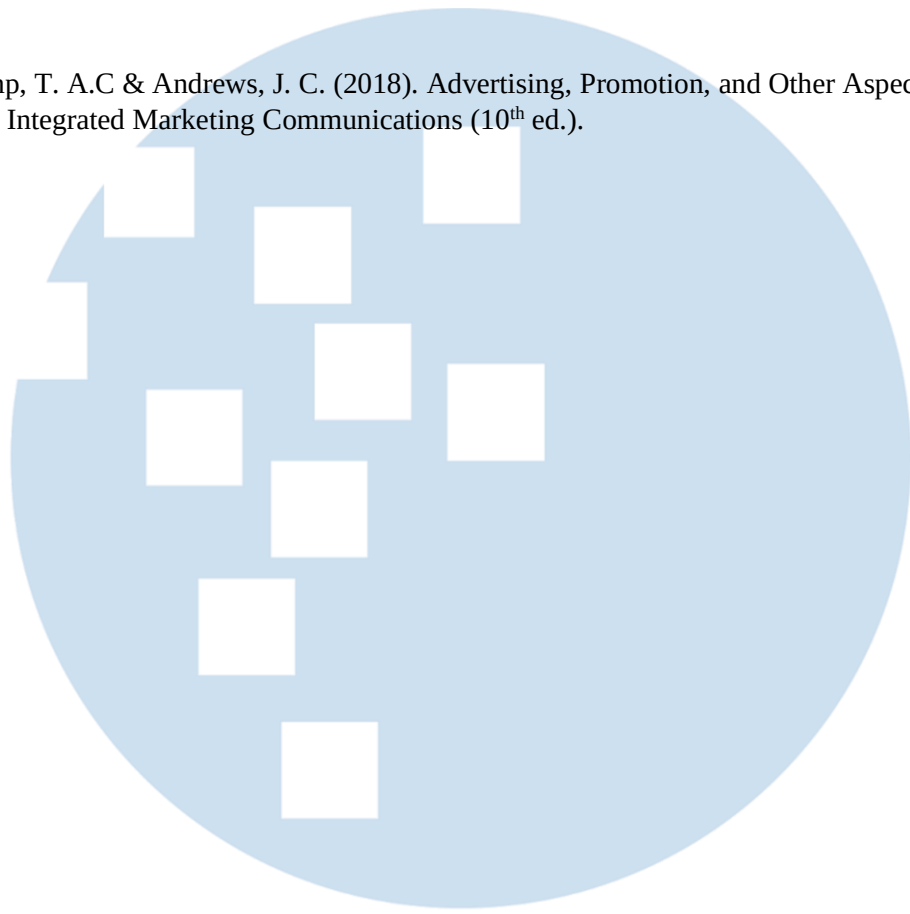


DAFTAR PUSTAKA

- Maulana, D., Syabani, N., Jamas, R., & Didik Aribowo. (2024). Pentingnya Perencanaan Jaringan Telekomunikasi. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro Dan Informatika*, 2(3), 14–25.
<https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i3.267>
- Aprilianingsih, A., & Surabaya, U. N. (2022). Pengaruh Job Demands dan Job Resources terhadap Work Engagement pada Tenaga Kependidikan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Fahrudin, R., & Ilyasa, R. (2021). Perancangan Aplikasi “Nugas” Menggunakan Metode Design Thinking dan Agile Development. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan* (Vol. 8, Issue 1).
- Firmansyah, M. T., Fauzi, R., Fajar, S., & Gumilang, S. (2020). Perancangan User Interface dan User Experience Mobile Application Sibengkel untuk Memenuhi Kebutuhan Pengguna dengan Metode User-Centered Design (UCD). *Jurnal Sistem Informasi* (Vol.7).
- Chasan, F., Fauji, S., & Purnomo, H. (2022). Penjadwalan Waktu dan Biaya dengan Metode CPM dan Gantt Chart pada Proyek Pembangunan Rumah Tipe 60/72 Griya Keraton Sambirejo Kediri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Ursila Marsha, S. (2024). Pengaruh Hard Skill dan Soft Skill terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 12).
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Massa* (Vol. 2).
- Rahman, W., Azizah, J., Asir, M., & Wijayanto, G. (2024). Eksplorasi Strategi Pemasaran Media Sosial Yang Sukses Dalam Meningkatkan Interaksi Merek Dengan Konsumen Di Era Digital. *In Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 1).
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Iswanto, T. N., Guntara, R. G., & Purwaamijaya, B. M. (2024). Evaluasi dan Perancangan Ulang User Interface dan User Experience pada Aplikasi JHC Mobile. *Digital Business and Entrepreneurship Journal*. (Vol 3(1), 51–64).
- Utami, P. R., Rahmawati, L., Nektaria, M., Raden, U., & Palembang, F. (2025). Pengembangan Kompetensi dan Soft Skill dalam Implementasi Kurikulum Merdeka. *Jurnal Inovasi Manajemen dan Supervisi Pendidikan*. (Vol. 5)
<https://jurnalp4i.com/index.php/manajerial>

Shimp, T. A.C & Andrews, J. C. (2018). Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications (10th ed.).



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A