

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Pratama, A. (2021). Faktor Manajemen Profesional: Perencanaan, Pengorganisasian, Dan Pengendalian (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 699–709. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.594>
- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128–138. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.935>
- Aryani, B. (2025). *Dampak Customer Escapism dan Customer Efficiency Terhadap Rekomendasi Pelanggan Restoran Kelas Atas*. 3, 1–12.
- Bawoel, F., Monoarfa, M. A. S., & Dungga, M. F. (2025). Pengaruh Likuiditas Dan Financial Leverage Terhadap Return Saham Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019-2023. *YUME: Journal of Management*, 8(1), 68–85.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (Tracy Bacon (ed.); Sixth Edit, p. 324). SAGE Publications, Inc. <https://lcn.loc.gov/2022032270>
- Farhan, F., Rukmanah, Y. H., Zalzal, G. G., & Prakosa, A. (2024). Pengaruh sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan religiusitas pada niat menggunakan layanan bank syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(2), 197–210.
- Faujiah, L., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Kebutuhan Pelatihan Karyawan Pada Pt Pupuk Kujang Cikampek. *PRIMER : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 318–321. <https://doi.org/10.55681/primer.v1i3.150>
- Gandasari, D., Tjahjana, D., Dwidienawati, D., & Ichsan, M. (2024). How to attract talents? The role of CSR, employer brand, benefits and career development. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2323774>
- Hakim, R. Al, Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Hidayatullail, R., & Budiyo, B. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK SUPERMI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 14(6), 98–109. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i2.645>
- Isma, S., Sobari, T., & Yuliani, W. (2023). Uji validitas dan reliabilitas angket kemandirian belajar. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 6(4), 285–290. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i4.11006>

- Iwan, C., Putra, C. K., Dianeluoxzy Zabdi, Elson Ivan Boy, Monica Agustina Chandra, & Lifia Yola Febrianti. (2023). Analisis Pemanfaatan Artificial Intelligence Dalam Membantu Proses Perekrutan Karyawan Perusahaan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(2), 161–168. <https://doi.org/10.58169/saintek.v2i2.248>
- JakPat (Research Lead Septiana Widi Sugiastuti). (2024). Memahami Gen Z: Preferensi dalam Dunia Kerja [Survei Indonesia]. <https://blog.jakpat.net/understanding-gen-z-preference-in-the-workplace/>
- Jasmine, N. D. A., & Nugroho, N. E. (2025). Pengaruh pengembangan karier, pelatihan dan lingkungan kerja terhadap loyalitas karyawan pt kai. *Jurnal Ilmi Dan Riset Manajemen*, 14(2).
- Khomsinnudin. (2023). Pengelolaan Manajemen Hubungan Madrasah Dengan Masyarakat Dalam Penyelenggaraan Pendidikan. *Jurnal Tawadhu*, 7(1), 96–105. <https://doi.org/10.52802/twd.v7i1.625>
- Lestari, D., & Manggiasih, T. (2023). The Effect of Employer Branding and E-recruitment on the Intention to Apply for a Job in Z Generation. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(19), 1–8. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i191067>
- Monalisa, M., Imron, I., & Riyandi, A. (2021). Analisa Kualitas Sistem Informasi E-Raport Pada Sekolah Smpn 5 Kota Tangerang Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.0. *INFOTECH Journal*, 7(1), 10–21. <https://doi.org/10.31949/infotech.v7i1.908>
- Mulyadi, A. B., Su'un, M., & Sari, R. (2021). Pengaruh Kepemilikan Keluarga Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(1), 1–22. <https://doi.org/10.26618/jrp.v4i1.5303>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Nanjundeswaraswamy, T. S., Bharath, S., & Nagesh, P. (2022). Employer branding: design and development of a scale. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, May. <https://doi.org/10.1108/jeas-01-2022-0012>
- Ni'mah, R., & Imamah, Z. N. (2024). OPTIMALISASI PROSES SELEKSI DAN ORIENTASI SDM: LANGKAH-LANGKAH KUNCI UNTUK KESUKSESAN DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(11), 197–204.
- Nicholas, K., & Susanto, A. H. (2025). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Xyz Divisi Finance Jakarta.

Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business, 5(2), 4748–4762.

- Octavia, D., & Halim, J. (2024). Analisis Gaji Karyawan Terhadap Loyalitas Kerja Pada Mikie Holiday Resort Berastagi. *Senashtek (Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi)*, 418–426.
- Poetra, D. P., & Fajriyah, R. (2024). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai Biro OSDM Kementerian Perindustrian RI dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.20885/esds.vol2.iss.1.art2>
- Purnawan, G., Hapsara, I., & Nugrahaningsih, T. H. (2024). Corporate Reputation Mediates the Effect of Employer Branding on Intention Z Generation to Apply for a Job Reputasi Perusahaan Memediasi Pengaruh Employer Branding Terhadap Niat Mahasiswa Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 2548–2562.
- Putri, N. A. A., Anggeraini, F., & Desmawan, D. (2022). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Banten. *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 1(1), 64–70. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/09/meskipun-tumbuh-konsumsi-masyarakat-2022-belum-pulih-dari-pandemi-covid-19>
- Rasyid, Nur Aini. (2024). 86 % Gen Z mencari pekerjaan untuk mendapatkan gaji. GoodStats Data. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/86-gen-z-mencari-pekerjaan-untuk-mendapatkan-gaji-eOtmu>
- Rosyidah, E., & Masykuroh, E. (2024). Memahami Strategi dan Mengatasi Tantangan dalam Penelitian Metode Kuantitatif. *Syntax Idea*, 6(6), 2787–2803. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i6.3748>
- Santiago, J. (2019). The relationship between brand attractiveness and the intent to apply for a job: A millennials' perspective. *European Journal of Management and Business Economics*, 28(2), 142–157. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2018-0136>
- Sartika, D., Warlizasusi, J., & Purwandari, E. (2023). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan Madrasah. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen*, 6(2), 488–494.
- Setiawan, C. R., & Briliana, V. (2021). Entertainment, Infomativeness, Credibility, Attitudes Terhadap Purchase Intention Pada Subscriber Channel Youtube. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 111–120. <https://doi.org/10.34208/jba.v23i1.820>
- Setiawan, E., & Marginingsih, R. (2021). Employer Branding Towards the Intention to Apply for a Job Through Company Reputation as Mediation

- Variable. *Andalas Management Review*), 5(2), 73–94.
- Shavira, A. V., & Desty, W. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja , Budaya Organisasi Dan. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu. ISSN 2829-2049 (Media Online)*, 2(04), 1010–1022. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet>
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Silva, A. J., & Dias, H. (2022). The relationship between employer branding, corporate reputation and intention to apply to a job offer. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(8), 1–16. <https://doi.org/10.1108/IJOA-01-2022-3129>
- Siregar, N. H., & Nasution, M. I. P. (2023). Implementasi Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia Pada Organisasi / Perusahaan (Studi Pustaka). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(2), 174–182.
- Soeling, P. D., Ajeng Arsanti, S. D., & Indriati, F. (2022). Organizational reputation: does it mediate the effect of employer brand attractiveness on intention to apply in Indonesia? *Heliyon*, 8(4), e09208. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09208>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kaulitatif dan* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sulistyanto, H., & Bernarto, I. (2024). The Effect of E-Recruitment PENGARUH E-RECRUITMENT, EMPLOYER BRAND, COMPANY’S REPUTATION DAN WORK LIFE BALANCE TERHADAP APPLYING FOR JOBS: E-Recruitment, Employer Brand, Company’S Reputation, Work Life Balance, Applying For Jobs. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 1312–1327.
- Swaryputri, I. G. A. L., & Yasagita, I. W. N. S. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI RADIO MENARA FM BALI DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR SETIA PROGRAM ACARA DISCOMUSIC COLLECTION (DMC). *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 23(2), 46–54.
- Syahputra, D. R., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–56.
- Tabi’in, A. A., Rosadi, K. I., & Muntholib, M. (2021). Manajemen Sebagai Sains, Seni dan Profesi serta Implementasinya di Madrasah Tsanawiyah Madinatun Najah Rengat. *Akademika: Jurnal Keagamaan Dan Pendidikan*, 17(1), 31–46.
- Taufiqurrahman, Y. (2024). *Lebih dari 800 Ribu Gen Z di RI ‘Hopeless’ dapat Kerja*. GoodStats Data. Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/lebih-dari-800-ribu-gen-z-di-ri-hopeless-dapat-kerja-b0LUM>
- Umayah, S., & Rahmayanti, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee

Paylater Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1), 73–78.

Widodo, R. R., Wahyudi, A., Rahmawati, D. C., Cahyani, L. R. F., & Nahdliyana, N. M. S. (2021). Analisis Pengelolaan Manajemen Sumber Daya Manusia (Sdm) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Dan Motivasi Melalui Reward System (Artikel Studi Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 1(3), 280–288. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i3.683>

Wijaya, C. N., Mustika, M. D., Bulut, S., & Bukhori, B. (2023). The power of e-recruitment and employer branding on Indonesian millennials' intention to apply for a job. *Frontiers in Psychology*, 13(January). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1062525>

