

**ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN
APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO
PADA GENERASI Z**



Jocelin Nathania Ichwan

00000053791

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN
APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO
PADA GENERASI Z**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Jocelin Nathania Ichwan

00000053791

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jocelin Nathania Ichwan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053791

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Jocelin Nathania Ichwan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI
BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z

Oleh

Nama : Jocelin Nathania Ichwan
NIM : 00000053791
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Juni 2025

Pembimbing



Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
NIDN 0309017603

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN 0324037702

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z

Oleh

Nama : Jocelin Nathania Ichwan
NIM : 00000053791
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

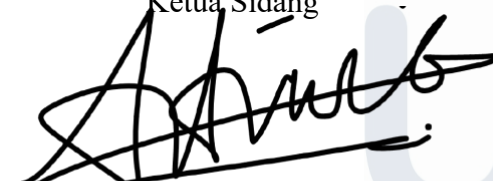
Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

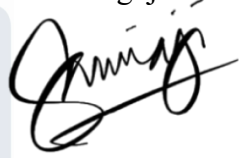
Ketua Sidang


Aeri Wibowo Octavianto S.Sos., M.Si
NIDN 0329107501

Pembimbing


Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D.
NIDN 0309017603
Ketua Program Studi Jurnalistik

Penguji


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN 0324037702


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A
NIDN 0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jocelin Nathania Ichwan
NIM : 00000053791
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Interaksi Pengguna dengan Aplikasi Berita Kompas.id dan TEMPO pada Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



Jocelin Nathania Ichwan

KATA PENGANTAR

Setiap orang memiliki jalannya sendiri untuk mencapai kesuksesan di masa depan. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai saya dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Dinamika Interaksi Pengguna dengan Aplikasi Berita Kompas.id dan TEMPO pada Generasi Z.” Laporan ini dibuat untuk berbagi pengalaman dan memenuhi salah satu syarat mencapai gelar S-1 Jurusan Jurnalistik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., Ph.D., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Jeremy Immanuel, Richie Rich Liang, Kerin Chang, Vanessa Naomi, dan Brenda Aurel sebagai teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat.
7. Marcellino Ryan, Christopher Richard, Clifford Aaron, Valecia Monroe, dan Fiona Angeline yang terus mendukung dan memberikan motivasi agar tidak mudah menyerah serta lebih teliti dalam menulis skripsi.

8. Manna Agency Family yang sudah mengizinkan mengambil cuti satu bulan agar dapat fokus menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. MID, TKSD, RA, RN, dan AAP sebagai partisipan yang sudah membantu dengan sangat baik dalam penelitian ini.
10. Zora, Abon, dan Nugget, selaku anjing peliharaan yang selalu menemani dan menghibur dalam proses penulisan skripsi

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam memahami dinamika interaksi Generasi Z dengan aplikasi berita digital di Indonesia. Semoga penelitian ini juga dapat menjadi referensi dan bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, pemerintah, serta praktisi media dalam meningkatkan kualitas layanan dan literasi digital di era informasi yang terus berkembang.

Tangerang, 30 Juni 2025



Jocelin Nathania Ichwan



ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z

Jocelin Nathania Ichwan

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola konsumsi informasi, khususnya di kalangan Generasi Z. Kompas.id dan TEMPO sebagai platform berita digital berupaya menarik perhatian generasi ini melalui pendekatan interaksi digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis interaksi pengguna Generasi Z dengan aplikasi Kompas.id dan TEMPO menggunakan pendekatan *Actor-Network Theory* (ANT), *Human-Computer Interaction* (HCI), dan *Social Construction of Technology* (SCOT). ANT digunakan untuk menelaah peran aktor manusia dan non-manusia dalam membentuk jaringan interaksi, HCI digunakan untuk menilai pengalaman dan kenyamanan pengguna dalam mengakses aplikasi berita, dan SCOT digunakan untuk memahami bagaimana teknologi tidak hanya merupakan produk dari proses teknis, tetapi juga hasil konstruksi sosial yang kompleks, melibatkan negosiasi antar berbagai kelompok sosial dalam konteks struktur sosial yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan sifat eksploratif, serta menerapkan *walkthrough method* untuk mengamati langsung interaksi pengguna dengan aplikasi. Data dikumpulkan melalui observasi aktivitas pengguna selama menggunakan aplikasi dan wawancara mendalam terhadap lima partisipan yang merupakan Generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen-elemen seperti notifikasi, desain antarmuka, dan konten berita memainkan peran memengaruhi pengalaman pengguna. Sementara itu, pengguna sebagai aktor manusia menunjukkan perilaku aktif dalam berinteraksi, tergantung pada kebutuhan informasi, relevansi konten, dan tampilan aplikasi. Temuan juga menunjukkan bahwa pengguna bertindak sebagai mediator yang berfungsi memperkuat atau melemahkan jaringan interaksi, tergantung pada sejauh mana mereka memenuhi kebutuhan dan preferensi pengguna. Penelitian ini menyatakan bahwa interaksi antara pengguna Generasi Z yang menjadi partisipan dan aplikasi berita tidak bersifat linier, tetapi kompleks dan dipengaruhi oleh jaringan aktor yang saling berinteraksi. ANT, HCI, dan SCOT secara bersama-sama memberikan pengalaman yang lebih komprehensif dalam melihat bagaimana teknologi dan manusia saling membentuk makna dan perilaku dalam konsumsi berita digital.

Kata kunci: Generasi Z, aplikasi berita digital, interaksi pengguna, *Actor-Network Theory* (ANT), *Human-Computer Interaction* (HCI)

ANALYSIS OF USER INTERACTION DYNAMICS WITH KOMPAS.ID AND TEMPO NEWS APPLICATIONS AMONG GENERATION Z

Jocelin Nathania Ichwan

ABSTRACT (English)

The advancement of digital technology has significantly transformed patterns of information consumption, particularly among members of Generation Z. Kompas.id and TEMPO, as digital news platforms, seek to engage this generation through various digital interaction approaches. This study aims to analyze the interactions of Generation Z users with the Kompas.id and TEMPO applications by employing the theoretical frameworks of Actor-Network Theory (ANT), Human-Computer Interaction (HCI), and the Social Construction of Technology (SCOT). ANT is utilized to examine the roles of both human and non-human actors in shaping interaction networks; HCI is applied to evaluate user experience and comfort in accessing news applications; and SCOT is employed to understand how technology is not merely the product of technical processes, but also the result of complex social constructions involving negotiations among diverse social groups within broader social structures. This research adopts a qualitative, exploratory approach and implements the walkthrough method to directly observe user interactions with the applications. Data were collected through the observation of user activities while engaging with the applications, as well as through in-depth interviews with five participants representing Generation Z. The findings indicate that elements such as notifications, interface design, and news content play a substantial role in shaping user experience. Additionally, users as human actors demonstrate active behaviors in interacting with the applications, driven by their information needs, content relevance, and the visual appeal of the interface. The results further reveal that users function as mediators who can strengthen or weaken the interaction network, depending on the extent to which their needs and preferences are fulfilled. This study concludes that the interaction between Generation Z users and news applications is not linear, but rather complex and influenced by networks of interrelated actors. The integration of ANT, HCI, and SCOT frameworks provides a comprehensive perspective for understanding how technology and human actors mutually construct meaning and behavior in the context of digital news consumption.

Keywords: *Generation Z, digital news applications, user interaction, Actor-Network Theory (ANT), Human-Computer Interaction (HCI).*

DAFTAR ISI

ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z.....	i
ANALISIS DINAMIKA INTERAKSI PENGGUNA DENGAN APLIKASI BERITA KOMPAS.ID DAN TEMPO PADA GENERASI Z.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Signifikansi Penelitian	6
1.5.1 Signifikansi Akademis/ Teoritis	6
1.5.2 Signifikansi Praktis	6
1.5.3 Signifikansi Sosial.....	7
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI/ KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Hubungan Interaksi antara Manusia dan Teknologi dalam Produksi Berita	8
2.1.2 Konsumsi Berita Digital melalui Aplikasi Berita.....	11
2.2 Teori dan Konsep	14
2.2.1 Teori Jaringan Aktor (ANT).....	14
2.2.2 Human-Computer Interaction (HCI).....	19
2.2.3 Social Construction of Technology (SCOT)	21

2.2.4 Pola Interaksi antara Pengguna dengan Teknologi	23
2.3 Alur Penelitian.....	28
BAB III METODE/METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Key Informan	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Keabsahan Data.....	35
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Objek Penelitian	39
4.1.1 Kompas.id	39
4.1.2 TEMPO	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Preferensi Topik	42
4.2.2 Pola Konsumsi	46
4.2.3 Intensitas Interaksi	71
4.2.4 Kebutuhan Mengakses Informasi.....	75
4.2.5 Bahasa & Gaya Penyampaian	77
4.2.6 Antarmuka & Kenyamanan Pengguna	85
4.2.7 Relevansi & Personalisasi Konten Berita	98
4.2.8 Hambatan & Tantangan Teknis	103
4.2.9 Media Sosial.....	106
4.3 Pembahasan.....	109
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Simpulan	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademis.....	119
5.2.2 Saran Praktis	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Partisipan Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Waktu Akses per Partisipan di Pagi Hari.....	47
Tabel 4.2 Intensitas Partisipan dalam Menggunakan Aplikasi selama 7 Hari	72
Tabel 4.3 OS dan Perangkat Partisipan	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Proses Pengkodean menurut Braun & Clarke (2006)	38
Gambar 4.1 Mindmap Temuan Tema Besar.....	42
Gambar 4.2 Contoh Berita Ekonomi yang Dibaca oleh Partisipan.....	43
Gambar 4.3 Contoh Berita Politik yang Dibaca oleh Partisipan.....	43
Gambar 4.4 Contoh Berita Kriminal yang Dibaca oleh Partisipan	44
Gambar 4.5 Tampilan Home Screen Tiga Partisipan	48
Gambar 4.6 Aplikasi Berita yang Dibuatkan Folder Khusus oleh Dua Partisipan	49
Gambar 4.7 Berita Utama (Kompas.id) dan Berita Pilihan (TEMPO)	57
Gambar 4.8 Partisipan Memperbesar Foto pada Berita	59
Gambar 4.9 Partisipan Menelusuri Seluruh Foto pada Berita	60
Gambar 4.10 Tangkapan Layar yang Diambil oleh Partisipan	61
Gambar 4.11 Pop-Up untuk Bergabung Grup WhatsApp.....	64
Gambar 4.12 MID Melakukan Pencarian 'Equestrian' dan 'Kuda'	66
Gambar 4.13 AAP Melakukan Pencarian 'Nikel' di TEMPO dan Kompas.id	67
Gambar 4.14 Pencarian 'Trump 245' Tidak Ditemukan	67
Gambar 4.15 Tampilan Beranda Kompas.id MID, TKSD, AAP, RA, dan RN.....	89
Gambar 4.16 Tampilan Berita Kompas.id MID, TKSD, AAP, RA, dan RN	90
Gambar 4.17 Tampilan Beranda TEMPO MID, TKSD, AAP, RA, dan RN.....	91
Gambar 4.18 Tampilan Berita TEMPO MID, TKSD, AAP, RA, dan RN	92
Gambar 4.19 Fitur 'Baca Nanti' di Kompas.id	96
Gambar 4.20 Riwayat Notifikasi di Kompas.id	97
Gambar 4.21 Kolom 'Pilihanku' di Kompas.id	99
Gambar 4.22 Beberapa Hambatan yang Dialami oleh Partisipan di Kompas.id dan TEMPO	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	127
Lampiran B Hasil Observasi	128
Lampiran C Panduan Screen Record	129
Lampiran D Daftar Pertanyaan Wawancara	132
Lampiran E Rekrutmen Partisipan	136
Lampiran F Analisis NVivo	140
Lampiran G Bukti Langganan Kompas.id dan TEMPO Partisipan	145
Lampiran H Form Bimbingan Skripsi	146

