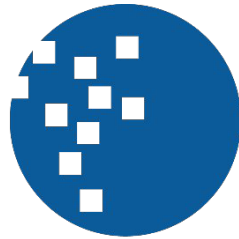


**PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z
PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

ZEFANYA CHANNETE

00000054388

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z
PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ZEFANYA CHANNETE

00000054388

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zefanya Channete

Nomor Induk Mahasiswa **00000054388**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juni 2025



(Zefanya Channete)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE

Oleh

Nama : Zefanya Channete
NIM : 00000054388
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 17.00 s.d 18.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.28
11:04:44 +0700

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Penguji



Maria Adventa Gita Elmada, S.I.Kom.,
M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28 13:46:15
+0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos.,
M.Si.,
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zefanya Channete
NIM : 00000054388
Program Studi : Strategic Communication
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PENGALAMAN GHOSTING
PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ **Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.**
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Juni 2025



(Zefanya Channete)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: **PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Sidang saya yang telah memberikan dukungan, arahan, nasehat, juga motivasi selama berlangsungnya sidang hingga sidang saya dapat berakhir dengan baik.
6. Ibu Maria Advenita Gita Elmada S.I.Kom., M.Si, selaku Penguji saya yang juga telah memberikan dukungan, arahan, motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan sidang dengan baik.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rekan - rekan terdekat yakni Tanzania Febriana dan Darren Nathaniel, JPZD yang telah membantu memberikan dukungan dan motivasi selama penulisan skripsi ini
9. Yang terkasih Efraim Yosep Anastha Ronsumbre, yang telah membantu memberikan dukungan semangat, motivasi selama penulisan skripsi ini

PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE

Zefanya Channete

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali pengalaman subjektif perempuan Generasi Z sebagai pelaku *ghosting* dalam konteks relasi digital melalui aplikasi kencan Bumble. *Ghosting* dipahami sebagai tindakan mengakhiri komunikasi secara sepihak, tiba-tiba, dan tanpa penjelasan yang kerap terjadi dalam hubungan berbasis media digital. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA), penelitian ini menyoroti bagaimana pelaku perempuan memaknai tindakan *ghosting*, mulai dari alasan, strategi, hingga dampak emosional yang muncul setelahnya. Tiga partisipan perempuan berusia 22 tahun dipilih sebagai sumber data utama melalui wawancara mendalam semi terstruktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ghosting* tidak dilakukan semata-mata karena niat menyakiti, melainkan sebagai mekanisme perlindungan diri dari ketidaknyamanan emosional, situasi yang membingungkan, atau relasi yang tidak sesuai ekspektasi. Tindakan ini juga dipandang sebagai cara mempertahankan kontrol terhadap ruang pribadi dan menjadi respons adaptif dalam menghadapi dinamika relasi yang cepat dan tidak menentu di era digital. Temuan ini mengungkap bahwa dalam ruang digital seperti Bumble, perempuan memiliki peran aktif sebagai *inisiator* dan sekaligus pengambil keputusan dalam relasi. Dengan demikian, *ghosting* dapat menjadi cerminan dari upaya individu dalam menjaga batas emosional dan menavigasi hubungan dengan cara yang dianggap paling aman dan nyaman bagi dirinya. Penelitian ini memberikan kontribusi baru dalam kajian komunikasi digital dengan menawarkan perspektif dari sisi pelaku, sekaligus memperkuat pentingnya etika, empati, dan kesadaran relasional dalam membangun koneksi di era teknologi yang terus berkembang.

Kata kunci: aplikasi kencan, Bumble, fenomenologi interpretatif, fenomenologi, , *ghosting*, perempuan generasi Z, relasi digital.

PENGALAMAN GHOSTING PEREMPUAN GENERASI Z PADA APLIKASI KENCAN BUMBLE

Zefanya Channete

ABSTRACT

This study aims to explore the subjective experiences of Generation Z women as perpetrators of ghosting in the context of digital relationships through the Bumble dating app. Ghosting is understood as the act of abruptly and unilaterally ending communication without explanation an increasingly common phenomenon in digitally mediated relationships. Using a qualitative approach and the Interpretative Phenomenological Analysis (IPA) method, this study examines how female perpetrators interpret their ghosting actions, including their motivations, strategies, and emotional consequences. Three female participants aged 22 were selected as primary data sources through semi-structured in-depth interviews. The findings reveal that ghosting is not merely an act of avoidance or indifference, but often serves as a form of self-protection from emotional discomfort, confusion, or relational misalignment. It is perceived as a means to maintain personal boundaries and emotional control in a fast-paced and unpredictable digital dating environment. The study also highlights how in platforms like Bumble where women initiate conversations, female users take on active roles in navigating and terminating relationships. Ghosting thus becomes a reflection of an individual's attempt to preserve emotional comfort and assert agency within digital relational spaces. This research contributes a fresh perspective to digital communication studies by focusing on the lived experiences of ghosting perpetrators and underscores the need for ethical, empathetic, and reflective practices in forming connections in a tech-driven society.

Keywords: dating apps, Bumble, phenomenology, interpretative phenomenology, ghosting, Generation Z woman, digital relationships,

DAFTAR ISI

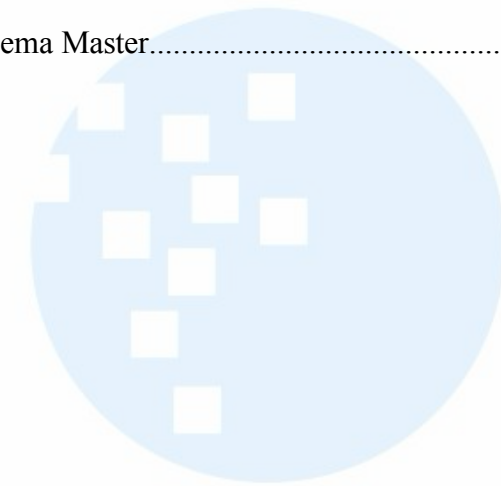
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1. Kegunaan Akademis.....	12
1.5.2. Kegunaan Praktis.....	13
1.5.3. Kegunaan Sosial.....	13
1.6. Keterbatasan Penelitian.....	14
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	15
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2. Teori Dan Konsep Yang Digunakan.....	22
2.2.1. Fenomenologi.....	22

2.2.1.1. Pengertian Fenomenologi.....	22
2.2.2. Ghosting.....	23
2.2.2.1. Pengertian <i>Ghosting</i>	23
2.2.2.2. Ciri - ciri <i>Ghosting</i>	24
2.2.3. Fenomena <i>Ghosting</i> pada Aplikasi Kencan.....	26
2.2.4. <i>Ghosting</i> dan Perempuan Gen Z.....	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1. Paradigma Penelitian.....	31
3.2. Jenis dan Sifat Penelitian.....	32
3.3. Metode Penelitian.....	33
3.4. Pemilihan Informan Penelitian.....	35
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	37
3.7. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Subjek/Objek Penelitian.....	40
4.1.1. Subjek Penelitian.....	40
4.1.2. Objek Penelitian.....	43
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Tema-Tema Hasil Riset.....	45
4.2.2. Pola Pemaknaan Antarkasus.....	86
4.3. Pembahasan.....	103
4.3.1. Komunikasi sebagai Penentu Keputusan Ghosting.....	105
4.3.1.1. Ketidakcocokan Gaya Komunikasi.....	107
4.3.1.2. Arah Komunikasi Tidak Jelas.....	108
4.3.1.3. Perbedaan Humor, Typing Style, dan Ekspektasi Relasi.....	109
4.3.2. Ghosting sebagai Strategi Pertahanan Diri dan Kontrol Emosional.....	110
4.3.2.1. Ghosting sebagai Perlindungan Diri dari	

Ketidaknyamanan Sosial atau Reputasi.....	111
4.3.2.2. Ghosting Dilakukan dalam Kondisi Emosional Negatif.....	112
4.3.2.3. Menghindari Konflik atau Penolakan Langsung Melalui Diam dan Menghilang.....	113
4.3.2.4. Ghosting sebagai Hasil Evaluasi Hubungan dalam Waktu Singkat.....	114
4.3.3. Konteks Sosial dan Validasi dalam Pengambilan Keputusan Ghosting.....	115
4.3.3.1. Pengaruh Lingkungan dan Diskusi dengan Orang Terdekat Sebelum Ghosting.....	115
4.3.3.2. Harapan Pelaku terhadap Reaksi Korban Ghosting.....	116
4.3.3.3. Kesadaran akan Dampak Ghosting terhadap Pihak Lain.....	117
4.3.3.4. Pengalaman Pribadi sebagai Korban Ghosting Sebelumnya.....	118
4.3.4. Kontribusi Penelitian Terhadap Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Konsep Terkait.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran.....	125
5.2.1. Saran Akademis.....	125
5.2.2. Saran Praktis.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1. Tema-Tema Partisipan 1	46
Tabel 4.2. Tema-Tema Partisipan 2.....	60
Tabel 4.3. Tema-Tema Partisipan 3.....	72
Tabel 4.4. Tema Master Antarkasus.....	86
Tabel 4.5. Struktur Tema Master.....	104



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 63% Generasi Muda Merupakan Pengguna Aplikasi Kencan Online.....	3
Gambar 2.1 Bagan Alur Penelitian.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A - FORM BIMBINGAN SKRIPSI.....	130
LAMPIRAN B - PEDOMAN PERTANYAAN WAWANCARA.....	132
LAMPIRAN C - TRANSKRIP WAWANCARA.....	135
LAMPIRAN D - HASIL TURNITIN	169
LAMPIRAN E - CURRICULUM VITAE.....	170



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA