

DAFTAR PUSTAKA

- Addawiyah, M. R., Aprilia, J., Habibah, S., & Hasanah, A. (2023). Emotion Focused Coping yang Dilakukan Oleh Korban Ghosting. *Parade Riset*, 1(1).
- Aldy, & Kholil, S. (2025). Stimulus Kultivasi pada Media Sosial dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 6(1), 719–728. <https://doi.org/10.35870/jimik.v6i1.1307>
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Azura, R. T. (2022). Hubungan Moral Disengagement dan Kecenderungan Perilaku Ghosting dalam Kencan Online Tinder. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 337–347. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34564>
- Biolcati, R., Pupi, V., & Mancini, G. (2022). Cyber dating abuse and ghosting behaviours: personality and gender roles in romantic relationships. *current issues in personality psychology*, 1-12.
- Bustomi, Sukardi, I., & Astuti, M. (2024). Pemikiran Konstruktivisme dalam Teori Pendidikan Kognitif Jean Piaget dan Lev Vygotsky. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 16376–16383.
- Daraj, L. R., Buhejji, M. R., Perlmutter, G., Jahrami, H., & Seeman, M. V. (2023). Ghosting: Abandonment in the Digital Era. *Encyclopedia*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4010004>
- Ekasani, D., & Kuswinarno, M. (2024). Digital-Native Workforce: Strategi Pengembangan SDM untuk Generasi Z. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(5), 41–50. <https://doi.org/10.3785/kohesi.v5i5.75>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitriyani, A. D., & Iswahyuningtyas, C. E. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 340. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3404>
- Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Jurnal*

Komunikatif, 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>

Jufri, T. Al. (2025). Fakta Teknologi Menarik di Kehidupan Sehari-hari Indonesia. Diambil 11 Juni 2025, dari <https://bahasa.newsbytesapp.com/news/science/fakta-teknologi-menarik-di-kehidupan-sehari-hari-indonesia/story>

Judyana, J.S & Elmada, M.A.G (2023). Ghosting Behavior in Dating Apps: Perpetrators and Victim's Experiences. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 72-82.

Kahija, Y. La. (2017). *Penelitian Fenomenologis: Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Yogyakarta: Kanisius.

Kabasakal, B., & Cimsir, E. (2025). Ghosting perceptions across gender, relationship contexts, and prior experiences: Insights from a vignette study. *Journal of Social and Personal Relationships*, 1-26.

Lailia, W. A. I., Timur, R. S. N., & Rahmawati, A. S. (2024). Pola Komunikasi Melalui Aplikasi Dating Online dalam Hubungan Percintaan Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 3(1).

LeFebvre, L. E., Allen, M., Rasner, R. D., Garstad, S., Wilms, A., & Parrish, C. (2019). Ghosting in Emerging Adults' Romantic Relationships: The Digital Dissolution Disappearance Strategy. *Imagination, Cognition and Personality*, 39(2), 125–150. <https://doi.org/10.1177/0276236618820519>

Malahati, F., Ultavia, B. A., Jannati, P., Qathrunnada, Q., & Shaleh, S. (2023). Kualitatif : Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348. <https://doi.org/10.46368/jpd.v11i2.902>

Metekohy, A. R. J., Rotikan, R., Sihotang, J. I., Adam, S., Simarmata, J., Murpratiwi, S. I., ... Muhammad, R. H. (2024). *Pengantar Teknologi Digital: Web dan Mobile Teknologi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.

Moeins, A., Alhempri, R., Goenawan, D., & Lukas, A. (2024). *Strategi Penguatan Kinerja Generasi Z dalam Menghadapi Indonesia Emas 2045*. Jakarta: Takaza Innovatix Labs.

Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 22(1), 65. <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220105>

MUM, S. (2024). Pengaruh Sosial Media bagi Kesehatan Mental Gen Z di Indonesia. Diambil 2 Juli 2025, dari <https://mum.id/news/pengaruh-sosial-media-bagi-kesehatan-mental-gen-z-di-indonesia#>

- Nafisah, Y. F., & Jannah, M. (2024). Penggunaan Media Sosial pada Generasi Z. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(2), 705–713. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p705-713>
- Navitra, R. N., Drupadi, M. V., & Athallah, F. H. (2023). Motif Perempuan Menggunakan Aplikasi Bumble. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2(1).
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & Laksana, A. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Internet. *Konsensus: Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum dan Ilmu Komunikasi*, 1(6), 95–102. <https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i6.464>
- Oktawirawan, D. H., & Pamungkas, Z. Y. (2023). Mendekatkan yang Jauh: Peluang dan Tantangan Kencan Online. *PROPAGANDA*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.37010/prop.v3i1.1131>
- Plate, J. G. (2021). *Budaya Bermedia Digital*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Populix. (2024). 63% Generasi Muda Merupakan Pengguna Aplikasi Kencan Online. Diambil 5 Juli 2025, dari <https://info.populix.co/articles/generasi-muda-merupakan-pengguna-aplikasi-kencan-online/>
- Rahmah, A. V., Lani, W. M., & Berlianti, B. (2024). Persepsi Gen Z pada Gender dan Diskriminasi Gender di Sosial Media. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(8), 121–130. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v5i8.7470>
- Ramadhan, B., Meliasari, M., Alfayeed, M., Lestari, V., & Laksana, A. (2024). Peran Komunikasi Bagi Gen-Z dalam Mempertahankan Hubungan Percintaan. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(4), 225–232. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i4.4305>
- Ramdani, H., Abdullah, M. N. A., & Rizaldi, M. R. (2025). Ghosting dalam Hubungan Romantis: Tinjauan Psikologis dan Sosiologis dalam Hubungan Modern. *SABANA: Jurnal Sosiologi, Antropologi, dan Budaya Nusantara*, 4(1), 104–116. <https://doi.org/10.55123/sabana.v4i1.4995>
- Rizki, P. N., & Yuliasari, H. (2022). Ghosting dalam Perspektif Psikologi: Penyebab, Faktor Pendorong, dan Dampak Psikologis. *Buletin KPIN*, 8(16).
- Robin, P., & Marchella, C. (2024). Habitus, Arena, dan Modal dalam Feminist Mobile Dating App Bumble: Analisis dengan Perspektif Pierre Bourdieu dan Implikasinya terhadap Pendidikan Kewarganegaraan. *Dinamika Pendidikan Kewarganegaraan dan Hukum dalam Penguatan Etika, Karakter, dan Hak Asasi di Era Digital*, 4(2).
- Rohmatin, S. U., Sari, N. S. Y. E., Ramadhanti, R., Insani, N. N., & Apriani, N.

- (2021). Dinamika Psikologis Resiliensi pada Korban Ghosting. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(2), 239–258. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i2.4109>
- Santi, D., & Purwanti, A. (2024). Ghosting Salah Satu Fenomena yang Terjadi pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Scientia Journal*, 5(2).
- Singh, L. (2025). Cultural Criticism: Gen Z's Ghosting Epidemic. Diambil 5 Juli 2025, dari <https://scnstargazer.org/8174/artsandculture/cultural-criticism-gen-zs-ghosting-epidemic/>
- Šiša, A. (2023). Ghosting as A Technologically Assisted Exit Strategy on Mobile Dating Apps. *Anthropological Notebooks*, 28(2).
- Šiša, A. (2024). Ghosting on Tinder: Examining Disconnectivity in Online Dating. *Media and Communication*, 12. <https://doi.org/10.17645/mac.8563>
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2021). *Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research*. United Kingdom: Sage.
- Thriving Center of Psych. (2023). Report: Top 6 Reasons Gen Z and Millennials Ghost. Diambil 5 Juli 2025, dari <https://thrivingcenterofpsych.com/blog/gen-z-millennial-ghosting-statistics/>
- Timmermans, E., Hermans, A.-M., & Oprea, S. J. (2021). Gone with The Wind: Exploring Mobile Daters' Ghosting Experiences. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(2), 783–801. <https://doi.org/10.1177/0265407520970287>
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma Konstruktivis. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wicaksono, N. A., & Abadi, T. W. (2023). Online Dating Phenomenon in Dating App. *The Journal of Society and Media*, 7(2), 462–485. <https://doi.org/10.26740/jsm.v7n2.p462-485>