

***PHUBBING* OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN *STARTUP*:  
STUDI TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN  
BUDAYA ORGANISASI**



**ENJELITA**

**00000055036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

***PHUBBING* OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN *STARTUP*:  
STUDI TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN  
BUDAYA ORGANISASI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Enjelita**

**00000055036**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Enjelita

Nomor Induk Mahasiswa 00000055036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

***PHUBBING OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN STARTUP: STUDI  
TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN BUDAYA ORGANISASI***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 Juni 2025



(Enjelita)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

### ***PHUBBING* OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN *STARTUP*: STUDI TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN BUDAYA ORGANISASI**

Oleh  
Nama : Enjelita  
NIM : 00000055036  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

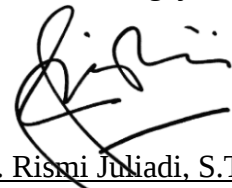
Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025  
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani, M.Si.  
NIDN 0327066402

Penguji



Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si.  
NIDN 0320077401

Pembimbing



Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2025.07.29  
18:43:16 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2025.07.30  
10:07:09 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enjelita

NIM 00000055036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : *PHUBBING* OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN  
*STARTUP*: STUDI TENTANG FAKTOR  
PENYEBAB DAN PERAN BUDAYA  
ORGANISASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 22 Juni 2025



(Enjelita)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini dengan judul: “**PHUBBING OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN STARTUP: STUDI TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN BUDAYA ORGANISASI**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andre Andoko, M.S.c., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan Dosen Penguji selama sidang skripsi sidang dan meluangkan waktu untuk memberikan masukan agar skripsi saya lebih baik.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini. Terima kasih banyak bu Intan telah menyemangati dan mempercayai saya sebagai mahasiswi bimbingan bu Intan. Banyak sekali informasi-informasi secara kritis selama melakukan bimbingan bersama bu Intan, tentunya hal itu sangat berarti untuk saya. Sekali lagi terima kasih banyak bu Intan.
5. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si., selaku Ketua Sidang dalam sidang skripsi penulis dan meluangkan waktu untuk memberikan masukan.
6. Kepada Mama dan Papa tercinta, terima kasih atas segala bentuk dukungan, baik secara moril maupun materiil, serta kesediaannya

mendengarkan setiap keluh kesah saya sepanjang proses penulisan penelitian ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga saya sampaikan kepada kakak dan istri tercinta, Hendy dan Yaya, yang selalu hadir dan setia mendampingi saya sejak awal perkuliahan hingga akhirnya berhasil menyelesaikan studi ini. Terakhir tentunya untuk kakak kedua saya, Jimmy yang selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan penelitian ini. Kehadiran kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan ini.

7. Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dido yang tak pernah lelah memberi semangat dan setia menemani di setiap malam penuh perjuangan. Kehadiranmu menjadi penenang dalam setiap tantangan.
8. Para partisipan yang bersedia menjadi narasumber yang telah bersedia mengikuti wawancara dan menjadi subjek yang diobservasi.
9. Segenap Dosen dan Staf Universitas Multimedia Nusantara yang telah membimbing dan memberikan arahan selama perkuliahan.
10. Teman-teman seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, tentunya.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran dan motivasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 22 Juni 2025

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Enjelita)

**PHUBBING OLEH ATASAN DI PERUSAHAAN STARTUP:  
STUDI TENTANG FAKTOR PENYEBAB DAN PERAN  
BUDAYA ORGANISASI**

Enjelita

**ABSTRAK**

Munculnya *phubbing* di lingkungan kerja *startup* dapat menyebabkan hubungan kerja menjadi renggang dan penurunan produktivitas karyawan. Penelitian ini berfokus pada faktor-faktor yang mendorong atasan melakukan *phubbing* di perusahaan *startup*, dengan mendalami budaya organisasi yang memengaruhi beragam respons dari bawahan. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivisme bersifat interpretatif, melalui metode studi kasus menurut Stake dan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam. Penelitian ini melibatkan lima orang partisipan dengan kriteria sebagai atasan (khususnya supervisor kreatif) yang bekerja di perusahaan *startup* digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atasan di lingkungan *startup* pernah melakukan *phubbing* yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti normalisasi *hustle culture*, tuntutan respons cepat, serta ketergantungan tinggi terhadap teknologi dan media sosial. Meskipun demikian, budaya organisasi yang cenderung kekeluargaan dan menjunjung tinggi solidaritas menyebabkan perilaku *phubbing* ini tidak memberikan dampak signifikan terhadap kinerja dan produktivitas bawahan. Temuan ini menunjukkan pentingnya pemahaman terhadap konteks budaya kerja dalam menilai dampak komunikasi non-verbal seperti *phubbing* di lingkungan organisasi modern.

**kata kunci:** budaya organisasi, komunikasi vertikal, *new media*, *phubbing*, *smartphone*

# **PHUBBING BY SUPERIORS IN STARTUP COMPANIES: A STUDY ON CAUSAL FACTORS AND THE ROLE OF ORGANIZATIONAL CULTURE**

Enjelita

## **ABSTRACT**

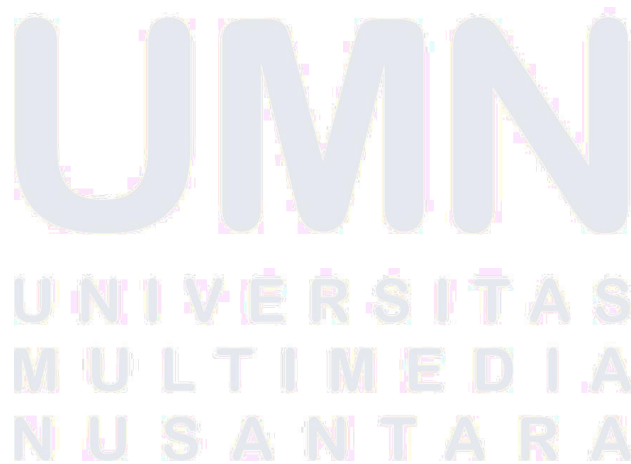
*The emergence of phubbing in startup work environments can lead to strained professional relationships and decreased employee productivity. This study focuses on the factors that drive superiors to engage in phubbing behavior within startup companies, while exploring how organizational culture influences the varied responses of subordinates. This research adopts a qualitative approach with a constructivist and interpretive paradigm, using Stake's case study method and in-depth interview techniques. The study involved five participants who met the criteria of being superiors (specifically creative supervisors) working in digital startup companies. The findings reveal that superiors in startups have engaged in phubbing behavior influenced by several factors, including the normalization of hustle culture, demands for quick responsiveness, and a high dependence on technology and social media. Nevertheless, the organization's familial-like culture and emphasis on solidarity tend to mitigate the negative impact of phubbing on subordinates' performance and productivity. These findings highlight the importance of understanding organizational cultural context in evaluating the impact of nonverbal communication behaviors such as phubbing in modern workplaces.*

**Keywords:** new media, organizational culture, phubbing, smartphone, vertical communication

## DAFTAR ISI

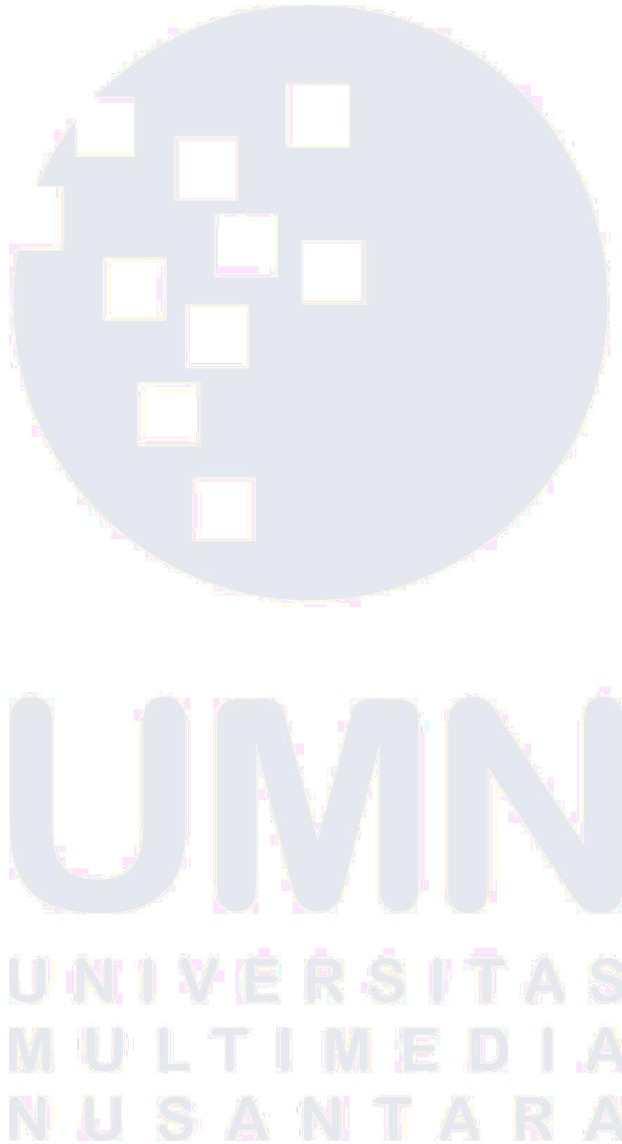
|                                                   |      |
|---------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....            | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                          | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....  | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                               | v    |
| ABSTRAK .....                                     | vii  |
| ABSTRACT .....                                    | viii |
| DAFTAR ISI .....                                  | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                             | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                           | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....               | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                         | 7    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                   | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                       | 8    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                     | 8    |
| 1.5.1 Kegunaan Akademis.....                      | 8    |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis.....                       | 8    |
| 1.5.3 Kegunaan Sosial .....                       | 9    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS ..... | 10   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                    | 10   |
| 2.2 Landasan Teori dan Konsep.....                | 22   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                       | 30   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....               | 31   |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                     | 31   |
| 3.2 Jenis dan Sifat Penelitian .....              | 32   |
| 3.3 Metode Penelitian .....                       | 32   |
| 3.4 Pemilihan Partisipan .....                    | 33   |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                  | 34   |
| 3.5.1 Data Primer .....                           | 34   |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                         | 34   |

|                                              |                           |    |
|----------------------------------------------|---------------------------|----|
| 3.6                                          | Keabsahan Data.....       | 35 |
| 3.7                                          | Teknik Analisis Data..... | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |                           | 38 |
| 4.1                                          | Subjek Penelitian.....    | 38 |
| 4.2                                          | Hasil Penelitian .....    | 39 |
| 4.3                                          | Pembahasan.....           | 53 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....             |                           | 58 |
| 5.1                                          | Kesimpulan .....          | 58 |
| 5.2                                          | Saran .....               | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                          |                           | 61 |
| LAMPIRAN .....                               |                           | 64 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....                                                 | 19 |
| Tabel 4.2 Ringkasan Faktor-Faktor <i>Phubbing</i> Atasan di Perusahaan <i>Startup</i> ..... | 52 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A. Turnitin .....                                    | 64 |
| Lampiran B. Konsultasi Form .....                             | 65 |
| Lampiran C. Panduan Pertanyaan Wawancara .....                | 66 |
| Lampiran D. Coding .....                                      | 68 |
| Lampiran E. Transkrip Wawancara & Form Informed Consent ..... | 71 |

