

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER
(PT RADIO SUARA KARTIKA)**



LAPORAN MAGANG

Belgies Dewi Fortuna

00000070028

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER
(PT RADIO SUARA KARTIKA)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Belgies Dewi Fortuna

00000070028

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Belgies Dewi Fortuna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070028

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER

(PT RADIO SUARA KARTIKA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Belgies Dewi Fortuna)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER
(PT RADIO SUARA KARTIKA)

Oleh

Nama : Belgies Dewi Fortuna
NIM : 00000070028
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 24 Juli 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Penguji


Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi


Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER (PT RADIO SUARA KARTIKA)

Oleh

Nama : Belgies Dewi Fortuna
NIM : 00000070028
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 16 Juli 2025

Pembimbing

Digitally
signed by
Chininta

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.

NIDN 0320079201
Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

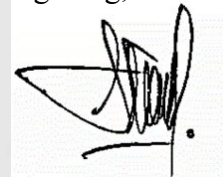
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Belgies Dewi Fortuna
NIM : 00000070028
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Content Creator di K Radio Jember
(PT Radio Suara Kartika)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Belgies Dewi Fortuna)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini sebagai bagian dari Program Magang MBKM di Divisi Produksi dan Kreatif K Radio Jember dengan judul laporan *Aktivitas Content Creator di K Radio Jember (PT Radio Suara Kartika)*. Ketertarikan penulis terhadap dunia komunikasi digital mendorong pemilihan topik social media marketing, mengingat media sosial kini menjadi ruang strategis untuk membangun koneksi, membentuk persepsi publik, dan memperkuat identitas lembaga, termasuk radio lokal. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran nyata mengenai penerapan strategi komunikasi digital di lapangan.

Magang ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman penulis terkait praktik produksi konten digital dan pengelolaan media sosial berbasis strategi. Selama proses magang, penulis memperoleh banyak pengalaman unik, seperti terlibat langsung dalam produksi podcast, kampanye interaktif, hingga menjadi talent on frame dalam konten publikasi. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, maupun pihak institusional yang tertarik pada pengembangan media digital berbasis komunitas.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Helga Liliana Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Seluruh tim K Radio Jember, khususnya narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi penting,

6. Kedua orang tua, Ibu Nenden Hasanah dan Ayah Cep Hernawan serta keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan spiritual, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Flowinda Nazwa Nasuha dan Amanda Chalisha Aurelly Muffi, sahabat penulis yang selalu menyemangati agar laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Raden Ilham Wahyu Prasetyo, yang telah menjadi sumber semangat, pendengar yang sabar, dan pendukung setia dalam setiap proses penulisan laporan ini.
9. Teman-teman terdekat, *Pengharap dalam Doa*, yang selalu menjadi ruang bertumbuh, berbagi cerita, dan saling menyemangati dalam suka dan duka. Terima kasih atas kehadiran, candaan, dan doa-doa baik yang turut menguatkan proses ini.
10. *Lunoir* Band, bukan hanya sebagai wadah ekspresi musik, tetapi juga sebagai tempat belajar tentang konsistensi, kerja kolektif, dan semangat berkarya yang turut menginspirasi penulis selama menempuh studi dan riset ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini. Besar harapan penulis, laporan ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi digital dan media sosial.

Tangerang, 16 Juli 2025



(Belgies Dewi Fortuna)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI K RADIO JEMBER (PT RADIO SUARA KARTIKA)

(Belgies Dewi Fortuna)

ABSTRAK

Industri media lokal mengalami transformasi signifikan akibat perubahan perilaku konsumsi informasi di era digital. Media sosial menjadi sarana utama bagi lembaga penyiaran dalam mempertahankan eksistensi dan membangun kedekatan dengan audiens, khususnya generasi muda. Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama 80 hari (644 jam) di Divisi Produksi dan Kreatif K Radio Jember (PT Radio Suara Kartika) sebagai *Content Creator*. Kegiatan magang meliputi perencanaan konten, penulisan caption, editing video dan audio, serta pelaksanaan kampanye interaktif di Instagram, TikTok, dan YouTube. Selama magang, penulis menerapkan teori Social Media Marketing dari Tuten dan Solomon, yang mencakup tujuh tahapan strategis dalam pengelolaan media sosial. Penulis juga mengembangkan keterampilan teknis seperti desain grafis, pengolahan multimedia, serta penggunaan tools digital seperti Canva, CapCut, dan Meta Business Suite. Di sisi lain, penulis mengasah soft skill seperti komunikasi, kerja sama tim, dan manajemen waktu. Kendala yang dihadapi adalah kurangnya sistem perencanaan konten dan terbatasnya sumber daya tim. Solusinya adalah penyusunan kalender konten daring dan koordinasi rutin. Pengalaman ini memberikan pemahaman praktis tentang strategi komunikasi digital dan meningkatkan kesiapan penulis menghadapi industri media yang dinamis.

Kata kunci: content creator, komunikasi digital, K Radio, media lokal, social media marketing,

CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT K RADIO JEMBER

(PT RADIO SUARA KARTIKA)

(Belgies Dewi Fortuna)

ABSTRACT (English)

The local media industry is undergoing significant transformation due to shifts in information consumption behavior in the digital era. Social media has become a primary channel for broadcast institutions to maintain their presence and foster connections with younger audiences. The author completed an 80-day (640-hour) internship in the Production and Creative Division of K Radio Jember (PT Radio Suara Kartika) as a Content Creator. Activities included content planning, caption writing, video and audio editing, and executing interactive campaigns on Instagram, TikTok, and YouTube. During the internship, the author applied Tuten and Solomon's Social Media Marketing theory, which outlines seven strategic stages for managing social media. The author developed technical skills such as graphic design, multimedia production, and the use of digital tools like Canva, CapCut, and Meta Business Suite. Soft skills such as communication, teamwork, and time management were also improved. The main challenges were the lack of a structured content planning system and limited team resources. Solutions included creating a collaborative content calendar and conducting regular coordination. This experience provided practical insight into digital communication strategies and enhanced the author's readiness for the dynamic media industry.

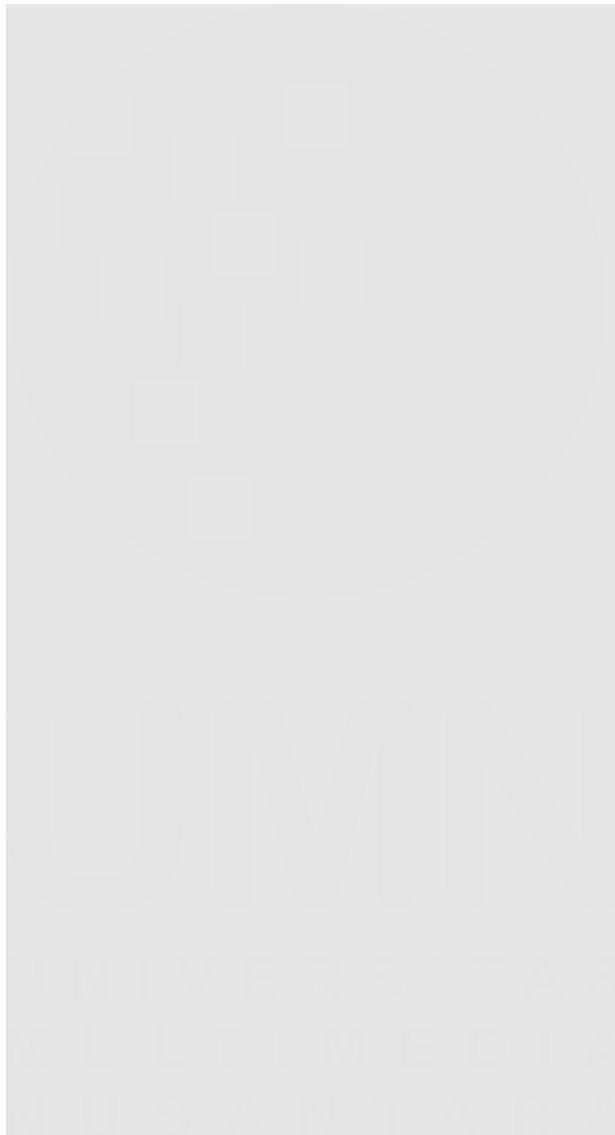
Keywords: *content creator, digital communication, K Radio, local media, social media marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi Misi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	10
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan	24
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang.....	11
------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Radio Pemerintahan Bertransformasi.....	1
Gambar 2. 1 Logo (K Radio Jember).....	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi K Radio Jember.....	8
Gambar 3. 1 Salah satu konten yang diproduksi penulis	12
Gambar 3. 2 Penulis menjadi cameramen dalam pembuatan konten.....	13
Gambar 3. 3 Draft konsep konten dan kebutuhan caption	14
Gambar 3. 4 Konten yang penulis edit terkait STNK	15
Gambar 3. 5 Penulis menjadi host podcast	16
Gambar 3. 6 Penulis mengisi VO untuk salah satu konten	17
Gambar 3. 7 Penulis menjadi talent untuk konten parkir gratis	18
Gambar 3. 8 Penulis menjadi talent untuk konten ramadhan digital detox	19
Gambar 3. 9 Penulis melakukan wawancara terhadap juru parkir.....	20
Gambar 3. 10 Penulis meliput kegiatan Pasar Rame Ramadhan	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	xxv
Lampiran E Surat penerimaan MBKM (LoA).....	xxvi
Lampiran F Hasil Turnitin	xxvii
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	xxviii