

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

K Radio Jember merupakan stasiun radio swasta yang beroperasi di bawah naungan PT Radio Suara Kartika. Sebelumnya, radio ini dikenal dengan nama Radio Kartika, hingga akhirnya melakukan proses rebranding pada tahun 2016 dan resmi beroperasi dengan nama baru, yaitu K Radio Jember. Rebranding tersebut dilakukan sebagai bagian dari upaya untuk menyegarkan identitas dan menyesuaikan diri dengan perkembangan industri penyiaran modern. Sejak saat itu, K Radio Jember berkomitmen untuk menjadi media penyampai informasi yang aktual, akurat, sekaligus menjadi wadah hiburan kreatif yang menasar segmen pendengar kelas menengah ke atas (SES A, B, dan C+).

##### 2.1.1 Visi Misi Perusahaan

Visi K Radio Jember adalah *"Menyajikan konten program yang paling kreatif"*. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berinovasi dalam menciptakan dan menghadirkan program-program siaran yang tidak hanya menarik secara format, tetapi juga mampu menjawab kebutuhan informasi, edukasi, dan hiburan bagi masyarakat modern. Kreativitas menjadi landasan utama dalam setiap proses produksi konten, sejalan dengan perkembangan tren media dan preferensi audiens yang terus berubah.

Guna mewujudkan visi tersebut, K Radio Jember menetapkan misi sebagai pedoman operasional dan arah strategis perusahaan. Misi tersebut adalah *"Melayani publik dengan siaran yang berkualitas tinggi, mencerdaskan, menghibur, dan mampu mendorong terciptanya upaya-upaya perubahan agar segala aspek kehidupan masyarakat menjadi lebih baik."* Melalui misi ini, K Radio Jember tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai agen penyebaran informasi yang relevan, inspiratif, dan mendorong peningkatan kualitas hidup

masyarakat. Siaran yang disajikan selalu diupayakan memenuhi standar kualitas yang tinggi, baik dari segi isi maupun penyajiannya.

Selaras dengan visi dan misi tersebut, K Radio Jember mengusung tagline “*Sound of Knowledge*” sebagai identitas utama yang menegaskan posisi radio ini sebagai sumber pengetahuan dan informasi bermutu. Tagline ini merepresentasikan komitmen K Radio untuk menghadirkan konten yang informatif, edukatif, dan aktual dalam setiap program yang disiarkan. Dengan demikian, K Radio Jember tidak hanya menjadi sarana hiburan audio, tetapi juga ruang pembelajaran publik yang relevan dengan tantangan zaman.

### 2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo (K Radio Jember)  
Sumber Gambar: Data Perusahaan

Seiring dengan proses rebranding yang dilakukan pada tahun 2016, K Radio Jember menghadirkan identitas visual baru yang mencerminkan semangat modernitas, dinamika media, dan komitmen terhadap penyampaian informasi berkualitas. Logo terbaru ini terdiri dari elemen grafis berbentuk bar persegi panjang yang tersusun simetris menyerupai gelombang suara atau equalizer digital, yang umum ditemukan dalam perangkat audio. Simbol tersebut melambangkan aktivitas penyiaran, ritme komunikasi, serta arus informasi yang terus mengalir, merepresentasikan peran radio sebagai media dinamis di era digital.

Penggunaan gradasi warna biru hingga hitam dalam logo mencerminkan profesionalisme, kepercayaan, dan kredibilitas, yang menjadi landasan utama

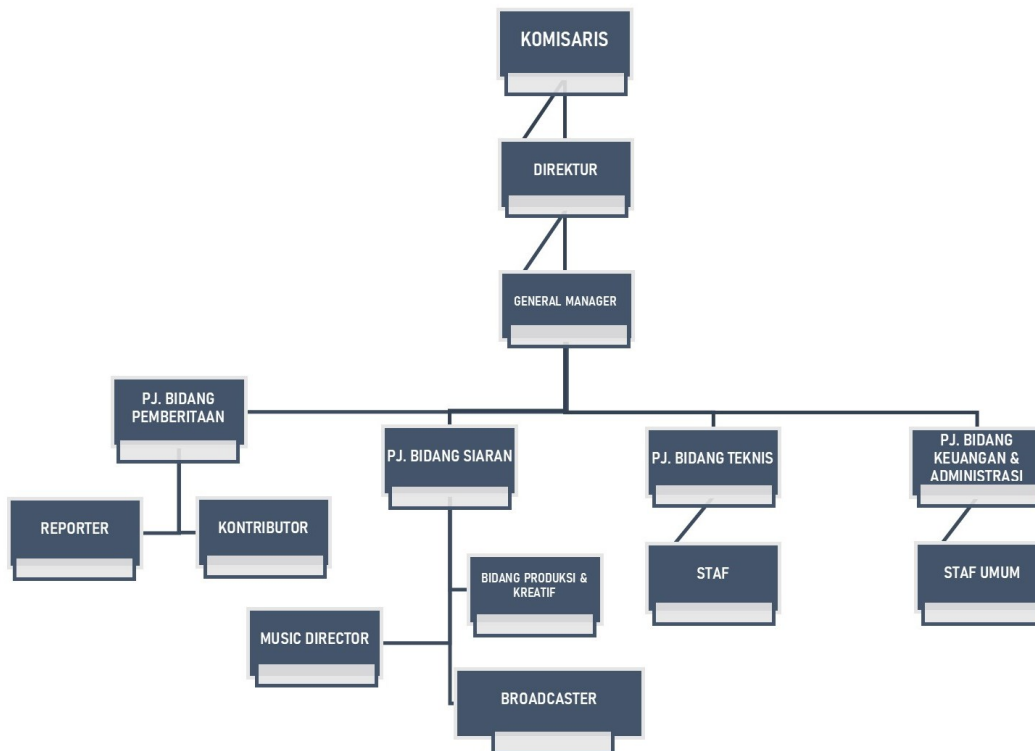
dalam penyampaian informasi oleh K Radio. Sementara itu, biru muda yang lebih cerah memberi kesan inovatif, terbuka terhadap perkembangan teknologi, dan ramah terhadap generasi muda sebagai bagian dari audiens.

Tipografi yang digunakan tampil sederhana namun tegas, dengan tulisan "K RADIO" yang dicetak tebal menegaskan posisi brand sebagai media penyiaran yang solid dan terpercaya. Slogan "Sound of Knowledge" yang tertera di bawahnya menguatkan misi K Radio sebagai sumber informasi dan edukasi yang disampaikan melalui media audio, sekaligus menekankan peran strategis radio dalam menyebarluaskan pengetahuan kepada publik. Melalui logo baru ini, K Radio Jember menegaskan identitas barunya sebagai stasiun radio swasta yang tidak hanya mengedepankan hiburan, namun juga berfokus pada nilai-nilai informatif, edukatif, dan kolaboratif.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur organisasi merupakan kerangka kerja yang mengatur hubungan antara posisi-posisi di dalam sebuah institusi, sehingga proses koordinasi, pengambilan keputusan, dan pelaksanaan tugas dapat berjalan secara efektif dan efisien (Handoko, 2011). Di K Radio Jember, struktur organisasi disusun secara fungsional dengan model hierarkis yang mendukung efektivitas operasional dan pembagian tanggung jawab yang jelas antar unit kerja. Pada puncak struktur terdapat Komisaris yang berfungsi sebagai pengawas dan penentu arah kebijakan strategis perusahaan. Di bawahnya, Direktur bertanggung jawab penuh terhadap jalannya operasional perusahaan secara keseluruhan, serta mengkoordinasikan kinerja manajerial melalui General Manager. Posisi General Manager menjadi penghubung utama antarbidang kerja dan memastikan bahwa seluruh proses produksi, siaran,

pemberitaan, dan administrasi berjalan secara terintegrasi dan sesuai dengan standar perusahaan.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi K Radio Jember  
Sumber: Dokumen Perusahaan

Struktur ini terdiri dari beberapa divisi utama, masing-masing dengan tanggung jawab yang spesifik. Bidang Pemberitaan memiliki peran penting dalam menyusun, mengelola, dan menyampaikan informasi kepada publik. Divisi ini bertugas melakukan peliputan berita, wawancara, dan penyusunan naskah yang bersifat informatif dan edukatif. Reporter dan kontributor di bawah bidang ini bertanggung jawab memastikan bahwa berita yang disajikan bersifat aktual dan akurat. Sementara itu, Bidang Siaran bertugas menyusun rundown acara, mengatur jadwal siaran, dan melakukan eksekusi program siaran secara langsung. Divisi ini bekerja sama dengan para broadcaster dan music director dalam memastikan konten yang disampaikan tetap relevan, menghibur, serta sesuai dengan karakteristik audiens yang disasar.

Bidang Produksi dan Kreatif memiliki peran sentral dalam menciptakan materi promosi, jingle, iklan, dan konten audio-visual lainnya yang mendukung identitas siaran K Radio Jember. Divisi ini juga berperan dalam proses editing dan pascaproduksi konten siaran, serta menjadi tempat bagi pengembangan ide-ide kreatif untuk memperkuat branding radio. Sementara itu, Bidang Teknik bertugas mengelola dan merawat perangkat keras serta sistem siaran agar proses penyiaran berjalan lancar tanpa kendala teknis. Stabilitas transmisi dan kualitas audio yang disampaikan ke publik menjadi tanggung jawab utama divisi ini. Terakhir, Bidang Keuangan dan Administrasi menjalankan fungsi pengelolaan sumber daya, pencatatan keuangan, dan urusan administratif lainnya, termasuk dalam hal dokumentasi, pengarsipan, dan pelayanan internal.

