



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN CONTENT WRITER
DI QRAVED
LAPORAN MAGANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Ricky Halim
NIM : 11140110304
Fakultas : Komunikasi
Program studi : Jurnalistik

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN CONTENT WRITER

DI START UP COMPANY QRAVED!



Pembimbing

Pengaji

(Harry Febrian, S.I.Kom., M.A.)

(Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN

LAPORAN PRAKTIK KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Ricky Halim

NIM : 11140110304

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : Qraved

Divisi : Content Writer

Alamat : Apartemen *Cityloft* Sudirman kavling 121,
lantai 26, nomor 2601-2603, Jalan K.H. Mas
Mansyur. Jakarta Pusat 10220

Periode Magang : 13 Juli 2015 – 02 Oktober 2015

Pembimbing Lapangan : Margareth Stella

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan praktik kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja maupun dalam penulisan laporan praktik kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2015

Ricky Halim

ABSTRAK

Media online pada masa sekarang sudah menjadi kemudahan bagi setiap orang dalam berkomunikasi dan mencari informasi. Penggunaan pada media online sangat praktis. Media elektronik dan media cetak juga telah beralih dan beradaptasi ke media online. Dengan adanya berbagai kemudahan yang ditawarkan media online, secara tidak langsung semua terlepas dari keterbatasan orang dalam mengaksesnya. Situs-situs sosial media, berita, dan lainnya semua dapat dinikmati di mana saja. Juga menghubungkan satu orang dengan orang lain di berbagai belahan di Indonesia maupun di dunia.

Internet berkembang dengan pesat di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Karena berkembangnya internet yang begitu pesat, sehingga membuat pengusaha melihat adanya peluang bisnis baru, yaitu *Startup company*. *Startup company* adalah perusahaan berbasis *online* yang belum lama beroperasi. Perusahaan dalam perkembangan dan penelitian untuk menemukan pasar yang tepat. Qraved adalah salah satu perusahaan yang termasuk kedalam *startup company*. Qraved adalah salah satu perusahaan yang bergerak di dalam bidang kuliner, memberikan informasi tentang restoran dan menu makanan kepada publik. Qraved juga mempunyai sebuah fitur berupa *review*. *Review* ini berfungsi bagi pengguna untuk memberikan tanggapan mengenai sebuah restoran yang pernah didatangi oleh pengguna.

Penulis merupakan salah seorang content writer yang menulis artikel dalam sebuah situs bernama Qraved. Sebagai seorang content writer, meskipun tidak mengambil seluruh dasar jurnalisme, tetapi seorang content writer juga merupakan penulis artikel yang mengikuti dan menaati beberapa kode etik jurnalistik, seperti salah satunya adalah memberikan informasi yang bersifat faktual dan berguna bagi publik.

Keyword : *Content writer, Review, Startup, kuliner.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME untuk berkat dan rahmat sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang dan laporan kerja magang tepat waktu. Laporan ini dibuat sesuai dengan pengalaman dan pengetahuan penulis selama menjalani praktik kerja magang di Qraved.

Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan laporan magang ini, mereka adalah :

1. Dr. Bertha Sri Eko_yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan praktik kerja magang melalui mata kuliah *internship*.
2. Harry Febrian yang telah membimbing penulis dalam laporan magang dalam jadwal beliau yang sangat padat.
3. Steven Kim, Margareth Stella, dan Laila Larissa, serta teman-teman Qraved yang memberikan kesempatan penulis untuk melakukan praktik kerja magang dan membantu penulis dalam prosesnya.
4. Untuk keluarga yang penulis cintai, Papa, Mama, dan dua adik penulis yang selalu mendukung penulis dan selalu ada saat penulis membutuhkan dukungan mereka dalam praktik kerja magang maupun proses pembuatan kerja magang.
5. Kepada Jessica Ancillia yang selalu menemani dan membantu penulis dari praktik kerja magang hingga proses pembuatan laporan magang di setiap waktu.
6. Untuk sahabat terbaik penulis, Nathan, Wilton, Lucky Wijaya, Tessar Metta, dan Tiaobugenk yang membantu penulis ketika penulis membutuhkan saran mereka.
7. Kepada kakek dan nenek penulis yang selalu menyediakan kebutuhan penulis ketika penulis melakukan praktik kerja magang dan pembuatan laporan kerja magang
8. Kepada teman-teman penulis semua yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, tetapi telah membantu penulis dalam penggeraan laporan magang ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MEALAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1. Waktu Pelaksaan Kerja Magang	4
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan	6
------------------------------	---

2.1.1. Sejarah Perusahaan	6
2.1.2. Logo Qraved.....	8
2.1.3. Visi dan Misi Qraved.....	8
2.1.4. Nilai-Nilai Qraved	10
2.1.5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.1.6. Struktur Divisi Content Marketing Qraved	12
2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Program	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1. Penugasan	19
3.3.2 Pengumpulan Data.....	20
3.3.3 Evaluasi Data.....	21
3.3.4 Penulisan.....	22
3.3.5. Penyuntingan Data.....	25
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	25
3.4.1 Kendala dan Solusi yang Ditemukan.....	26

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1. Simpulan 27

4.2. Saran..... 28

 4.2.1 Saran Bagi Universitas 28

 4.2.2 Saran Bagi Perusahaan 29

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A :

Surat Keterangan Diterima Magang

KM 01 : Formulir Pengajuan Kerja Magang

KM 02 : Surat Pengantar Kerja Magang

KM 03 : Kartu Kerja Magang

KM 04 : Kehadiran Kerja Magang

KM 05 : Laporan Realisasi Kerja Magang

KM 07 : Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang

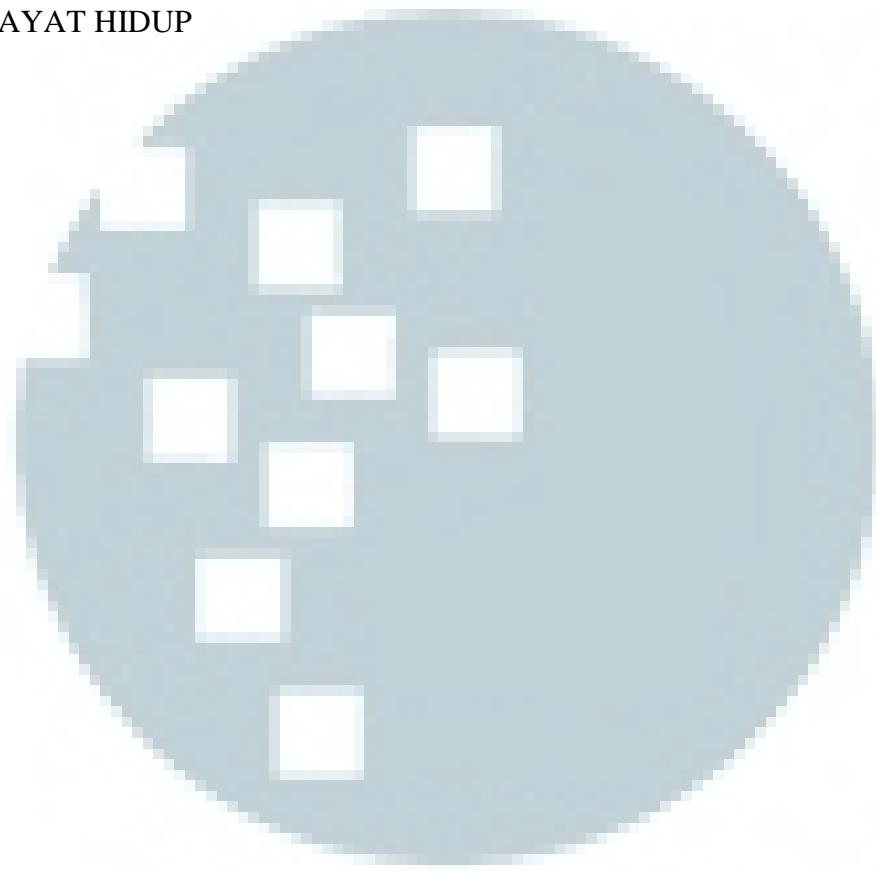
Surat Keterangan Selesai Magang

Formulir Konsultasi Magang

LAMPIRAN B : Artikel Penulis

LAMPIRAN C : Dokumentasi

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Diagram Batang Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2.1 Logo Qraved.....	9
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Qraved.....	11
Gambar 2.3. Struktur Divisi Content Marketing Qraved.....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Laporan Mingguan Kerja Magang	14
Table 3.2. Hasil Karya Kerja Magang	15

UMN