

PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP INTERN*
DI PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)



LAPORAN MAGANG

VINCENT SIUS

00000071709

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP INTERN*
DI PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

VINCENT SIUS

00000071709

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Sius
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071709
Program studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP INTERN* DI PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juli 2025



(Vincent Sius)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP INTERN* DI PT
ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)**

Oleh
Nama : Vincent Sius
NIM : 00000071709
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Penguji



Digitally
signed by
Chininta

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si
NIDN 0320079201

Pembimbing



Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
NIDN 0405099105

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi



Helga Liliani Cakra Dewi S.Ikom., M.Comm.
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vincent Sius
NIM : 00000071709
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP* INTERN DI
PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juli 2025

Yang menyatakan,


Vincent Sius

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya praktik kerja magang dan laporan magang ini dengan judul Peran *Digital Partnership Intern* di PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 program studi PJJ Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nicky Stephani, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si, sebagai penguji yang telah memberikan masukan dan saran konstruktif demi kesempurnaan laporan magang ini.
6. Wendy Susanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan PT Asuransi Jiwa BCA Divisi Digital Business yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang

8. Keluarga dan teman – teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
9. Semua pihak yang secara tidak langsung membantu penulis selama melaksanakan praktik kerja magang hingga penulisan laporan magang yang tidak bisa penulis sebut satu – satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan ini di masa depan. Penulis berharap laporan magang ini tidak hanya bermanfaat sebagai syarat kelulusan, namun juga dapat digunakan dan bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkaitan.

Tangerang, 13 Juli 2025



Vincent Sius



PERAN *DIGITAL PARTNERSHIP INTERN* DI PT ASURANSI JIWA BCA (BCA LIFE)

Vincent Sius

ABSTRAK

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) adalah salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia yang dikenal dengan inovasi digitalnya. Penulis menjalani program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Divisi *Digital Business* sebagai *Digital Partnership Intern*. Selama magang, penulis bertanggung jawab mengelola konten media sosial, mengembangkan strategi *digital marketing*, menganalisis data, dan melaksanakan program kolaborasi digital dengan *partner*. Penulis juga terlibat dalam penyusunan materi promosi, *monitoring* konten, serta mendukung *event* digital seperti Expoversary BCA. Pengalaman ini memberikan wawasan praktis tentang implementasi strategi komunikasi digital dalam industri asuransi, khususnya dalam membangun *engagement audiens* dan memperluas pasar. Penulis juga belajar pentingnya kolaborasi lintas divisi dan adaptasi teknologi. Magang ini memperlihatkan bagaimana teori *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang dipelajari di kampus dapat diterapkan secara nyata dalam industri asuransi. Laporan ini diharapkan memberikan gambaran peran dan tantangan Digital Partnership serta menjadi referensi pengembangan strategi komunikasi digital di era transformasi industri keuangan.

Kata kunci: BCA Life, *Digital Partnership*, strategi *Digital Marketing*

A Digital Partnership Intern's Experience at PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life)

Vincent Sius

ABSTRACT (English)

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) is one of Indonesia's leading life insurance companies known for its digital innovation. The author completed an internship program under the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) initiative in the Digital Business Division as a Digital Partnership Intern. During the internship, the author was responsible for managing social media content, developing digital marketing strategies, analyzing data, and implementing digital collaboration programs with partners. The author also contributed to preparing promotional materials, monitoring content, and supporting digital events such as the BCA Expoversary. This experience provided practical insights into the implementation of digital communication strategies in the insurance industry, particularly in building audience engagement and expanding market reach. The author also learned the importance of cross-department collaboration and adapting to technological advancements. This internship demonstrated how the Integrated Marketing Communication (IMC) theory learned in college can be effectively applied in the insurance industry. This report is expected to provide an overview of the roles and challenges of Digital Partnership and serve as a reference for developing digital communication strategies in the era of financial industry transformation.

Keywords: *BCA Life, Digital Partnership, strategic Digital Marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi BCA Life	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.3 Kendala yang Ditemukan	21
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	22
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1 Simpulan	25
4.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> kerja magang.....	14
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BCA Life	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi <i>Digital Business</i>	11
Gambar 3.1 Supervisi Tim Agency	16
Gambar 3.2 Sosialisasi Cabang BCA	18
Gambar 3.3 <i>Design</i> Promo Smile KP	19
Gambar 3.4 <i>Meeting</i> bersama Partner	20

