

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA atau yang lebih dikenal dengan BCA Life, merupakan anak perusahaan dari PT Bank Central Asia Tbk (BCA). Perusahaan ini didirikan dengan tujuan untuk memberikan layanan asuransi jiwa yang berkualitas dan terpercaya bagi masyarakat Indonesia. BCA Life secara resmi memperoleh izin operasional dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 14 Juli 2014. Dengan dukungan penuh dari Grup BCA, BCA Life berkomitmen untuk memberikan perlindungan finansial yang optimal bagi para nasabahnya. Sejak awal berdirinya, BCA Life telah fokus pada pengembangan produk dan layanan yang inovatif, serta memperluas jaringan distribusi untuk menjangkau lebih banyak masyarakat di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo BCA Life
Sumber : PT Asuransi Jiwa BCA (2025)

Pada tahun-tahun awal operasionalnya, BCA Life fokus pada pembangunan fondasi yang kuat. Hal ini dilakukan dengan memperkuat infrastruktur teknologi informasi, mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten, dan membangun kerjasama strategis dengan berbagai mitra. BCA Life juga aktif dalam memperkenalkan berbagai produk asuransi jiwa yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan beragam segmen pasar, mulai dari individu hingga korporasi seperti *mylifeguard*, *Safety Guard Critical Cover*, Asuransi Proteksi Korporasi. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan inovasi pasar dan memperkuat posisi BCA Life sebagai salah satu pemain utama di industri asuransi jiwa Indonesia.

Pertumbuhan yang stabil dan berkelanjutan menjadi ciri khas perkembangan BCA Life di masa-masa awal.

Salah satu kunci sukses BCA Life adalah kemampuannya dalam berinovasi. Perusahaan ini secara konsisten mengembangkan produk dan layanan yang sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan nasabah. BCA Life memanfaatkan teknologi *digital* untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi nasabah. Contohnya, pengembangan aplikasi *mobile* yang memudahkan nasabah untuk mengakses informasi polis, melakukan pembayaran premi, dan mengajukan klaim secara online. Selain itu, BCA Life juga aktif dalam mengembangkan produk asuransi yang inovatif, seperti produk asuransi yang terintegrasi dengan layanan perbankan BCA, sehingga memberikan nilai tambah bagi nasabah. Inovasi ini tidak hanya meningkatkan daya saing BCA Life, tetapi juga memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri asuransi jiwa di Indonesia.

BCA Life menempatkan kepuasan nasabah sebagai prioritas utama. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan layanan yang cepat, tepat, dan profesional. BCA Life juga aktif dalam menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berfokus pada bidang pendidikan, kesehatan, dan lingkungan. Melalui program-program CSR ini, BCA Life berupaya untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Komitmen terhadap layanan nasabah dan tanggung jawab sosial ini merupakan bagian dari nilai-nilai perusahaan yang dipegang teguh oleh BCA Life.

2.1.1 Visi BCA Life

Situs resmi PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menyampaikan bahwa memiliki visi yakni, menjadi perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia, yang dikenal akan keunggulan pelayanan dan loyalitas nasabahnya.

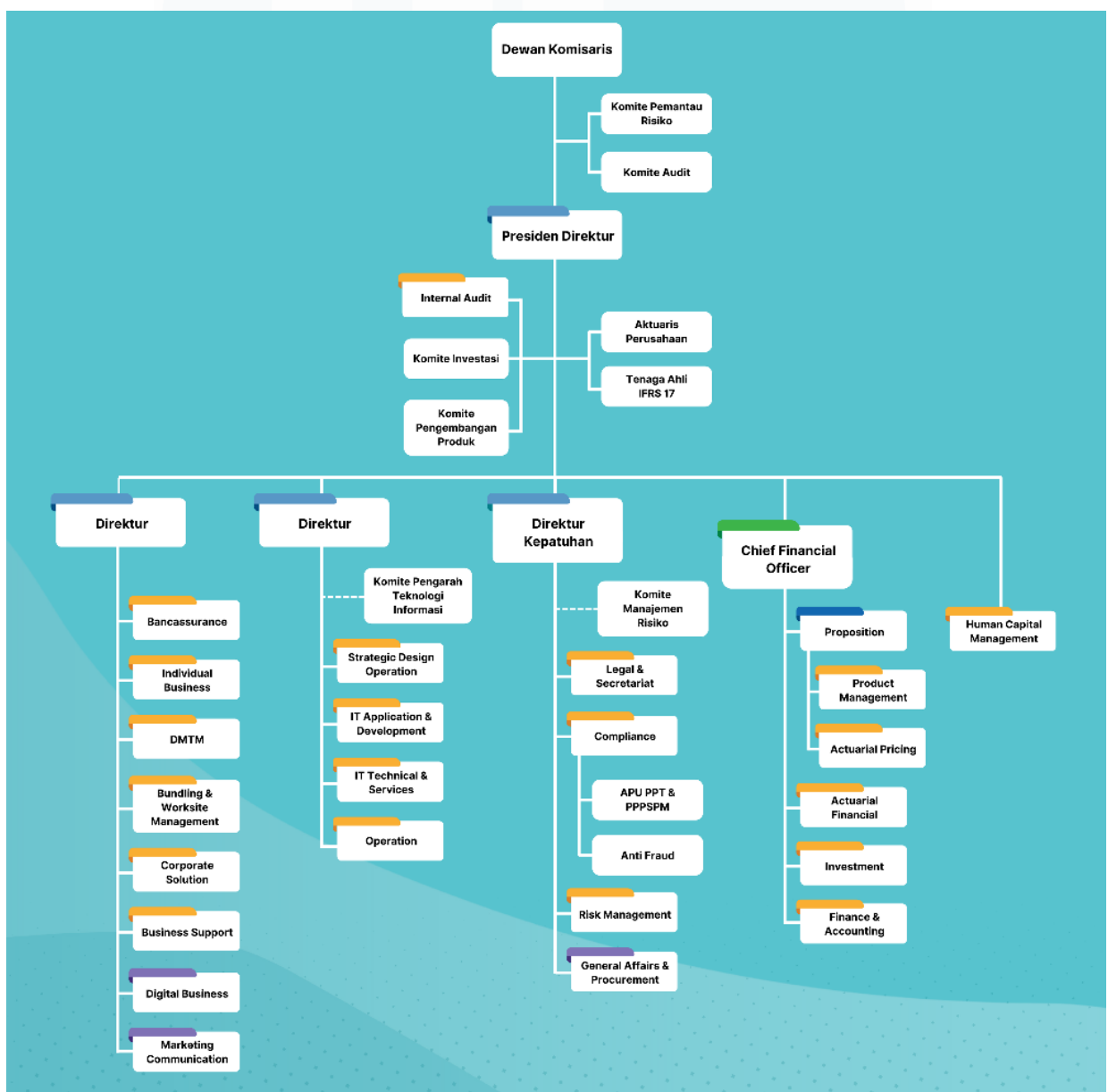
2.1.2 Misi BCA Life

Misi dari PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), dikutip dari situs resmi BCA Life adalah sebagai berikut.

1. Membangun institusi keuangan yang kokoh, profesional dan beretika, dengan menjalin kerjasama dengan para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
2. Secara berkesinambungan memberikan nilai tambah kepada nasabah demi meningkatkan loyalitas dan memberikan pesan positif kepada setiap keluarga di Indonesia.
3. Memberikan nilai tambah yang optimal kepada para pemegang kepentingan (*stakeholder*).
4. Menjadi institusi yang bertanggungjawab dan peduli pada masyarakat.

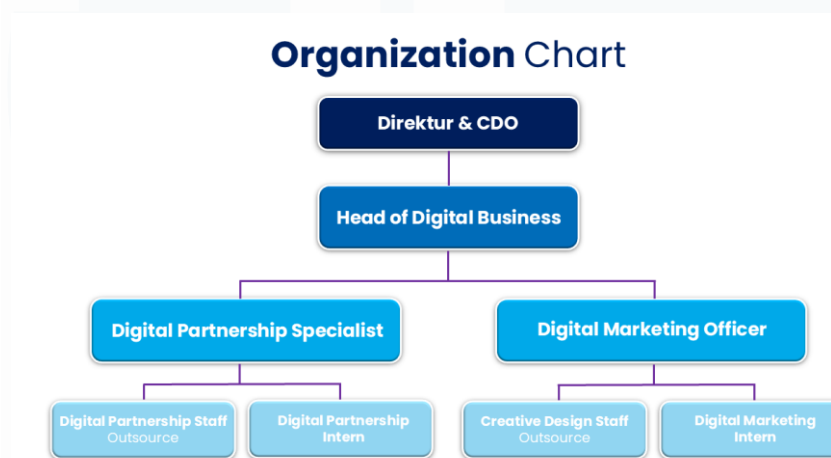
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memiliki struktur organisasi yang terstruktur secara hierarkis dan profesional untuk mendukung operasional perusahaan yang kompleks. Pada tingkat tertinggi, perusahaan dipimpin oleh Dewan Komisaris yang mengawasi jalannya perusahaan melalui komite-komite seperti Komite Pemantau Risiko dan Komite Audit. Di bawah Dewan Komisaris, terdapat Presiden Direktur yang bertanggung jawab langsung atas jalannya seluruh aktivitas perusahaan, termasuk pengawasan terhadap beberapa fungsi strategis seperti Internal Audit, Komite Investasi, Komite Pengembangan Produk, dan aktuaria perusahaan.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : PT Asuransi Jiwa BCA (2025)

Struktur organisasi BCA Life terbagi ke dalam beberapa direktorat utama, yaitu Direktorat Bisnis, Direktorat Kepatuhan, dan *Chief Financial Officer* (CFO), yang masing-masing membawahi sejumlah divisi dan departemen sesuai dengan bidang tugasnya. Salah satu direktorat di bawah Presiden Direktur adalah Direktorat Bisnis, yang di dalamnya terdapat berbagai unit kerja seperti *Bancassurance*, *Individual Business*, *Bundling & Worksite Management*, *Corporate Solution*, *Business Support*, *Digital Business*, dan *Marketing Communication*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Digital Business*
Sumber : PT Asuransi Jiwa BCA (2025)

Divisi *Digital Business* merupakan salah satu unit strategis yang berperan penting dalam pengembangan inovasi digital perusahaan. Pada bagian *Digital Business* dipimpin oleh Direktur & CDO, divisi ini kemudian terbagi menjadi *Head of Digital Business* yang membawahi dua bagian utama, yaitu *Digital Partnership Specialist* dan *Digital Marketing Officer*. Sebagai *Digital Partnership Intern*, saya berada di bawah supervisi *Digital Partnership Specialist*, di mana saya turut serta dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan kemitraan *digital* perusahaan. Struktur ini memungkinkan adanya alur kerja yang efisien dan koordinasi yang baik antar tim, serta memberikan saya kesempatan untuk belajar dan berkontribusi secara langsung dalam operasional perusahaan.