

**AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL
DI PT BENEVENTO ASIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

**NIKOLES YUDHISTIRA
00000072660**

**PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL
DI PT BENEVENTO ASIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NIKOLES YUDHISTIRA
00000072660

PROGRAM STUDI PJJ ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama Nikoles Yudhistira

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072660

Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT BENEVENTO ASIA
INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Juli 2025



Nikoles Yudhistira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT BENEVENTO ASIA INDONESIA

Oleh

Nama : Nikoles Yudhistira
NIM : 00000072660
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 24 Juli 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.
NIDN 0309109001

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Ketua Program PJJ Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT BENEVENTO ASIA
INDONESIA

Oleh

Nama : Nikoles Yudhistira
NIM : 00000072660
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 15 Juli 2025

Pembimbing


Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi


Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NIDN 0317089201

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nikoles Yudhistira
NIM : 00000072660
Program Studi : PJJ Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Pemasaran Digital
di PT Benevento Asia Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 15 Juli 2025

()

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang berjudul “Aktivitas Pemasaran Digital di PT Benevento untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penyelesaian laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Penguji, atas waktu, masukan, dan pertanyaan kritis yang membantu proses penyempurnaan laporan ini.
6. Delia Febrioni, S.Ak., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Tangerang, 15 Juli 2025

Nikoles Yudhistira



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PEMASARAN DIGITAL DI PT BENEVENTO ASIA INDONESIA

Nikoles Yudhistira

ABSTRAK

Kerja magang dilaksanakan di PT Benevento Asia Indonesia (Asia Laundry Shop), sebuah perusahaan pemasok peralatan *laundry* lokal. Perusahaan ini dipilih karena memiliki relevansi dengan studi komunikasi pemasaran dan tantangannya dalam bersaing di pasar digital. Selama magang sebagai *digital marketer*, penulis menghadapi beberapa kendala utama, seperti tantangan dalam menyeimbangkan konten *hard selling* dan *soft selling*, serta melakukan optimasi terhadap kampanye iklan berbayar (*paid ads*) yang performanya tidak sesuai ekspektasi. Solusi yang diterapkan adalah dengan menaruh fokus pada pembuatan konten edukatif untuk membangun kepercayaan audiens dan menggabungkan analisis data kuantitatif dengan wawasan kualitatif dari interaksi pelanggan untuk meningkatkan efektivitas iklan. Melalui proses ini, penulis mempelajari berbagai keterampilan praktis, mulai dari manajemen media sosial hingga analisis performa iklan. Selain *hard skill*, penulis juga mengembangkan *soft skill* seperti komunikasi dan koordinasi tim. Pengalaman ini memberikan pemahaman bahwa teori yang dipelajari di perkuliahan merupakan fondasi penting, namun praktik di lapangan menuntut fleksibilitas dan kemampuan analisis yang tajam untuk mencapai tujuan komunikasi pemasaran.

Kata kunci: pemasaran digital, komunikasi pemasaran, pemasaran media sosial

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PT BENEVENTO ASIA INDONESIA

Nikoles Yudhistira

ABSTRACT

This internship was conducted at PT Benevento Asia Indonesia (Asia Laundry Shop), a local supplier of laundry equipment. This company was chosen due to its relevance to marketing communication studies and its challenges in competing in the digital market. During the internship as a digital marketer, the author faced several main challenges, such as balancing hard-selling and soft-selling content, as well as optimizing paid ad campaigns whose performance did not meet expectations. The implemented solution was to focus on creating educational content to build audience trust and combining quantitative data analysis with qualitative insights from customer interactions to increase ad effectiveness. Through this process, the author learned various practical skills, ranging from social media management to ad performance analysis. In addition to hard skills, the author also developed soft skills such as communication and team coordination. This experience provided an understanding that theories learned during lectures serve as an important foundation; however, real-world practice demands high flexibility and sharp analytical skills to achieve marketing communication goals.

Keywords: digital marketing, marketing communication, social media marketing



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.1.2 Logo Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	13
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	29
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	30
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
LAMPIRAN.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Kerja Magang	15
-------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Pengenalan Merek Masyarakat Indonesia	3
Gambar 2. 1 Logo Asia Laundry Shop	8
Gambar 2. 2 Logo Asia Laundry Shop Periode 2018-2023	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT Benevento Asia Indonesia	9
Gambar 3. 1 Riset Kompetitor Asia Laundry Shop	16
Gambar 3. 2 Contoh Konten Media Sosial Soft Selling Asia Laundry Shop	18
Gambar 3. 3 Contoh Konten Media Sosial Hard Selling Asia Laundry Shop	18
Gambar 3. 4 Contoh Brainstorming dengan Bantuan AI	20
Gambar 3. 5 Contoh Aktivitas Membalas Komentar Postingan Media Sosial di Asia Laundry Shop	21
Gambar 3. 6 Contoh Materi Kampanye Meta Ads Asia Laundry Shop	23
Gambar 3. 7 Contoh Aktivitas Mengatur Teknis Kampanye Meta Ads	24
Gambar 3. 8 Contoh Aktivitas Monitoring Mingguan Iklan Shopee	25
Gambar 3. 9 Contoh Aktivitas Memperbarui Tampilan Toko Shopee Asia Laundry Shop	28
Gambar 3. 10 Contoh Katalog WhatsApp Business Asia Laundry Shop	29
Gambar 3. 11 Contoh Database Pelanggan Asia Laundry Shop	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Surat Pengantar MBKM 01	35
Lampiran. 2 Kartu MBKM 02	36
Lampiran. 3 Daily Task MBKM 03	36
Lampiran. 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	50
Lampiran. 5 Surat Penerimaan Magang.....	51
Lampiran. 6 Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	52
Lampiran. 7 Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	53



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA